

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



**XXXVII международная
научно-практическая конференция
«РОССИЯ СЕГОДНЯ: ЭКОНОМИКА,
ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА»**

РОССИЯ СЕГОДНЯ: ЭКОНОМИКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

30 марта-12 апреля 2020г.

МАТЕРИАЛЫ

**XXXVII международной
научно-практической конференции**

УДК 32/33(470+571)(082)
ББК 65.9(2Рос)я4+66.2(2Рос)я4
Р76

Рецензенты:

И.Ю. Нестеренко, кандидат экономических наук, доцент;
А.В. Власова, доктор исторических наук, доцент.

Россия сегодня: экономика, образование и культура:
P76 материалы 37-ой международной научно-практической конференции, Челябинск, 30 марта – 12 апреля 2020 г. / Акад. труда и соц. отношений, Урал. соц.-эконом. ин-т (фил.). – Москва: АТиСО, 2020. – 212 с.

ISBN 978-5-93441-760-5

В сборнике материалов XXXVII международной научно-практической конференции «Россия сегодня: экономика, образование и культура», состоявшейся в Уральском социально-экономическом институте (филиале) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» с 30 марта по 12 апреля 2020 года, представлены статьи и тезисы ученых, преподавателей, представителей власти, бизнеса, общественных организаций, специалистов-практиков.

Предназначено ученым, специалистам, преподавателям, руководителям предприятий и организаций, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами социально-экономического, политического развития и духовно-нравственного состояния населения регионов и России в целом.

УДК 32/33(470+571)(082)
ББК 65.9(2Рос)я4+66.2(2Рос)я4

ISBN 978-5-93441-760-5

© Коллектив авторов, 2020
© Оформление. ОУП ВО «АТиСО»,
© ОУП ВО «АТиСО», Уральский
социально-экономический институт
(филиал), 2020

*Л.М. Анохин,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск
Н.В. Анохина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В настоящее время значимость определения содержания экономической и финансовой безопасности является исключительно важной не только с методологической, но, прежде всего, с практической точки зрения. Это обусловлено тем, что решение проблем экономической и финансовой безопасности стало принципиально важным императивом социально-экономической политики нашего государства.

В методологии экономической теории были выделены три взаимосвязанных уровня: философский, общенаучный и частнонаучный (конкретно-научный). В реальном процессе экономико-теоретического исследования эти уровни взаимопроникают, взаимодополняют друг друга, образуя определенный методологический комплекс. Следовательно, необходимым условием системного, всестороннего исследования какого-либо социального явления служит использование в анализе указанных уровней методологии. Существенным моментом такого подхода служит выделение общего, особенного, единичного в содержании категории, отражающей какое-либо социально-экономическое явление или сторону, аспект этого явления. Достигается это посредством системы категорий, фиксирующих соответствующие содержательные моменты. В нашем случае речь должна идти о рассмотрении таких взаимосвязанных и субординированных категорий как «безопасность», «экономическая безопасность», «финансовая безопасность».

Термин «безопасность» широко используется в различных естественнонаучных и гуманитарных науках. Термин имеет длительную историю своего существования, в разное время он истолковывался по-разному. В самом общем виде безопасность – это ситуация, в которой кому-нибудь, чему-нибудь не угрожает опасность.

Системный подход предполагает, что объект безопасности – система, безопасность – свойство системы. В таком случае безопасность – это состояние системы (объекта), внутренняя структура которого обеспечивает его способность к выживанию, адаптации, развитию в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия факторов неопределенности и риска. Существенное условие безопасности – наличие у системы механизмов разрешения противоречия между устойчивостью и изменчивостью системы.

Конкретизации содержания понятия «безопасность» способствует классификация видов безопасности. Существует множество критериальных признаков выделения тех или иных видов безопасности. В укрупненном виде выделяют техническую (техногенную) и общественную (социальную) безопасность. Особое место среди различных видов общественной безопасности занимает экономическая безопасность, поскольку все виды общественной безопасности не могут быть в полной мере реализованы без экономического обеспечения.

Исходя из обоснованного ранее понимания безопасности (общественной безопасности), следует априори отметить неправомерность узкого толкования экономической безопасности, как только обеспечения жизнеспособности экономики в условиях острых социальных конфликтов (войны) или обеспечения выживаемости страны в случае природных и экономических катастроф.

В экономической литературе представлен широкий спектр мнений относительно определения «экономическая безопасность». Представляется, что выводить содержание «экономическая безопасность», а затем и «финансовая безопасность» следует, опираясь на следующие принципы:

- принцип многоуровневости методологии экономической теории, выделения в содержании экономических категорий общего, особенного и единичного;

- принцип системности, то есть рассмотрение «экономической безопасности» как свойства экономической системы, которое определяется ее

сложной структурой, сложным элементным составом; рассмотрение таких аспектов экономической и финансовой безопасности, как организационно-экономический, институциональный, функциональный и т.п.;

– принцип развития, то есть рассмотрение экономической и финансовой безопасности в связи с формами разрешения системы противоречий в экономической системе на всех ее уровнях, действием механизмов саморазвития экономических систем и т.д.;

– учет при анализе экономической и финансовой безопасности стохастичности экономических процессов таких атрибутов экономических систем, как случайность и неопределенность;

– включенность национальных экономик в систему мирового хозяйства и т.д.

С этих позиций более обоснованным представляется многокритериальный подход к определению экономической безопасности. Удачным примером такого подхода является определение одного из лидеров разработки проблем экономической безопасности С.Ю. Глазьева: «Безопасность экономическая – состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции» [1, С.13].

Финансовую безопасность можно рассматривать как видовое понятие по отношению к родовому понятию «экономическая безопасность». Общее и особенное в данной категории представлено содержательными моментами категорий «безопасность» и «экономическая безопасность». Более углубленное понимание финансовой безопасности предполагает характеристику «единичного», то есть специфики содержания данной категории, обусловленного финансовой составляющей экономической безопасности. Другими словами, собственное качество финансовой безопасности

определяется через понятие «финансы» и систему других понятий финансовой сферы.

Вопрос о сущности финансов, несмотря на его значимость, наличие многочисленных разработок в области теории финансов во многих аспектах остается открытым и дискуссионным.

Не вдаваясь в анализ различных подходов, отметим, что вполне обоснованной является следующая трактовка «финансов». Финансы представляют собой сложную систему экономических отношений, складывающихся в процессе распределения и перераспределения стоимости ВВП и части национального богатства по поводу формирования и использования денежных фондов (централизованных и децентрализованных) у экономических субъектов (государства, организаций, домохозяйств) в целях обеспечения условий их существования (расширенного воспроизводства) в рамках рыночного хозяйства.

С теоретической и практической точек зрения на понимание сущности финансовой безопасности экономической системы и путей ее укрепления влияет трактовка финансов в узком и широком смысле. Основанием для такого подхода служит то, что сущностной характеристикой финансов являются фондовые формы движения стоимости, то есть процессы образования и использования фондов денежных средств. Отсюда делается вывод, что если трактовать категории в узком смысле, то следует различать финансы и кредит, а в широком смысле – финансы, как фондирование денежных средств, включают в себя финансы в узком смысле слова и кредит в полном значении.

В таком случае, возможна трактовка финансовой безопасности экономической системы в узком и широком смысле слова. Если исходить из «узкой» трактовки финансов и учесть, что конкретизацией понятия «финансы» является понятие «финансовая система», то в наиболее общем виде финансовую безопасность можно определить следующим образом. Финансовая безопасность – это отношения между субъектами экономической системы по поводу обеспечения устойчивости финансовой подсистемы к внутренним и

внешним угрозам в целях защиты финансовых интересов личности, общества, государства, хозяйствующих субъектов.

С практической точки зрения, учитывая сложную противоречивую систему прямых и обратных связей как внутри финансово-кредитного сектора, так и его связей с реальным сектором, мирохозяйственные связи, взаимосвязь и взаимодействие бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, валютной и инвестиционной политики и т.п., подходить к решению проблем финансовой безопасности, повышения ее уровня следует с позиций широкой трактовки финансов.

Более того, само содержание финансов, которое проявляется в их характерных признаках, объективно задает основополагающие направления анализа финансовой безопасности, основные направления ее укрепления.

Обозначим базовые моменты.

Во-первых, речь идет о денежном характере финансов. Финансовые отношения всегда выражаются через реальное движение денег, через денежный оборот, поток денежных платежей и расчетов. Следовательно, роль и значение финансов во многом определяется тем, какое место деньги занимают в экономике. Отсюда следует, что важнейшим условием финансовой безопасности экономической системы, ее укрепления служит эффективная, развитая денежно-кредитная система, эффективная денежно-кредитная политика, взаимосвязанная с бюджетно-налоговой, валютной, инвестиционной политикой.

Во-вторых, выполняя распределительную, контролирующую и стимулирующую функции, финансы обслуживают воспроизводственный процесс в целом, активно влияя на все стадии, определяя в известной степени воспроизводственные макроэкономические пропорции, темпы экономического роста и т.д. Следовательно, эффективная, развитая финансовая система, бюджетно-налоговая политика, проводимая в единстве с другими видами экономической политики – важнейшее условие и направление повышения финансовой безопасности экономической системы. В этом смысле, повышение

финансовой безопасности следует рассматривать как существенное условие развития, экономического роста, что, в свою очередь, способствует укреплению национальной безопасности страны.

В-третьих, финансовые отношения всегда связаны с формированием денежных доходов и накоплений, принимающих форму финансовых ресурсов. Сложность системы финансовых отношений, их многофункциональность находит свое выражение в сложной системе финансовых фондов. Поскольку фондовые формы использования финансовых ресурсов, обслуживающих потребности расширенного воспроизводства, обладают рядом преимуществ по сравнению с нефондовыми формами, постольку в ней кроются существенные возможности повышения финансовой безопасности экономической системы.

Таким образом, содержание финансовой безопасности как системного (эмерджентного) свойства экономической системы может быть раскрыто только на основе системного подхода, как в теоретическом, так и в онтологическом смысле, использования принципов диалектики и восхождения от абстрактного к конкретному. Многоаспектность данной проблемы, постоянное расширение круга вызовов и угроз, с которыми сталкиваются экономики всех стран, в том числе и российская, делают очевидной необходимость углубления исследования данной категории в системе экономических отношений.

Список литературы:

1. Глазьев, С.Ю. Основы обеспечения экономической безопасности страны – альтернативный реформационный курс/ С.Ю. Глазьев // РЭЖ. – 1997. – № 1-2. – С. 3-16.

*О.В. Артемова, Н.М. Логачева, А.Н. Савченко,
Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, г. Челябинск*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНОВ КАК ПРИОРИТЕТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ УРФО)

В настоящее время технологическая трансформация экономики и социума является ключевым мировым трендом развития. В России и регионах РФ активно идут процессы цифровизации как в промышленной, так и в социальной сферах. При этом, исходя из имеющихся ресурсов и желаемых экономических и социальных эффектов, выбираются приоритетные направления цифровизации, в том числе социальной сферы, от развития которой во многом зависит повышение уровня и качества жизни населения (далее КЖН), его благосостояние.

По данным Аналитического центра при Правительстве РФ приоритетными направлениями цифровизации социальной сферы в регионах УрФО являются: городская среда (отмечено как приоритет всеми регионами УрФО); здравоохранение (отмечено 4-мя регионами); кадры и образование, государственные услуги, ЖКХ, культура и туризм (отмечено 3-мя регионами) [1].

В этом контексте важно проанализировать сегодняшний уровень и потенциал развития цифровизации в регионах УрФО, а также влияние этих процессов на КЖН, проживающего на данных территориях.

Следует констатировать, что процессы цифровизации в регионах УрФО протекают крайне неравномерно, что приводит к их дифференциации и дисбалансам цифрового развития. Это не позволяет населению, проживающему в разных регионах УрФО, в равной степени получать социальные эффекты от цифровизации. Подтверждением вышеизложенного является оценка уровня цифровизации регионов, представленная в таблице 1.

В таблице отражены показатели цифровизации, рассчитанные по методике Московской школы управления Сколково [2]. Для анализа использовался интегральный индекс «Цифровая Россия» применительно к регионам УрФО, а

также субиндексы: кадры и учебные программы; информационная инфраструктура; социальные эффекты.

Таблица 1

Оценка уровня цифровизации регионов УрФО в 2018 г.*

№ п/п	Регионы УрФО	ИИЦ ¹	Субиндекс 1 ²	Субиндекс 2 ³	Субиндекс 3 ⁴
1	Ханты-Мансийский автономный округ	75,81	78,81	72,90	78,36
2	Ямало-Ненецкий автономный округ	74,48	73,12	77,82	77,41
3	Тюменская область	76,19	76,17	77,26	76,48
4	Челябинская область	72,98	73,06	74,87	72,47
5	Свердловская область	65,66	68,67	65,67	67,22
6	Курганская область	44,94	43,43	44,66	45,79

¹ – интегральный индекс цифровизации;

² – субиндекс «Специализированные кадры и учебные программы»;

³ – субиндекс «Информационная инфраструктура»;

⁴ – субиндекс «Социальный эффект от внедрения цифровизации».

*Источник: [2].

По уровню цифровизации выделяются три группы регионов, показатели которых схожи, как по интегральному индексу, так и по выбранным субиндексам:

1-ая группа – наиболее развитые по цифровизации субъекты (ХМАО, ЯНАО, Тюменская область без учета названных округов);

2-я группа – средний уровень цифровизации (Свердловская и Челябинская области);

3-я группа – наименее развитые в цифровом отношении регионы (Курганская область).

Безусловным лидером цифровизации в УрФО является ХМАО; неизменным аутсайдером – Курганская область. Значительный разброс интегрального индекса и субиндексов свидетельствует о существенной дифференциации регионов по уровню цифровизации. Так, отставание аутайдера – Курганской области от лидера – ХМАО составляет по интегральному индексу цифровизации – 41%; по субиндексу «Специализированные кадры и учебные программы» – 45%; по субиндексу

«Информационная инфраструктура» – 39%; по субиндексу «Социальный эффект от внедрения цифровизации» – 42%. Представляется, что такая ситуация не позволяет в полной мере использовать в регионах цифровую составляющую для повышения КЖН и возникающий цифровой эффект.

Отметим, что и КЖН в регионах УрФО значительно дифференцировано. Это означает, что существует неравный доступ людей к услугам социальной сферы и инфраструктуре жизнеобеспечения (здравоохранение, образование, ЖКХ и др.) и подтверждается оценкой КЖН, ежегодно проводимой агентством РИА Рейтинг. Данные такой оценки за 2018 г. представлены в таблице 2.

Таблица 2

Рейтинговая оценка регионов УрФО по КЖН, баллы, 2018 г.*

Показатель	ХМАО	ЯНАО	Тюменская область	Челябинская область	Свердловская область	Курганская область
КЖН	60,11	58,00	56,30	52,43	56,67	28,89
Ранг	1	2	4	5	3	6

* Источник: [3].

Данные таблицы свидетельствуют о значительном разрыве жизненного уровня населения УрФО. Так, индекс КЖН ХМАО по оценке РИА Рейтинг в 2 раза превышает аналогичный индекс в Курганской области.

Для понимания взаимовлияния уровня цифровизации и КЖН представлено позиционирование регионов УрФО в координатах «Индекс цифровизации» – «индекс КЖН» (рис. 1).

График демонстрирует, что регионы позиционировались в три группы аналогично их группировке по уровню цифровизации. Это подтверждает положение о том, что более высокий уровень цифровизации в регионах, как правило, сопряжен и с более высоким КЖН.

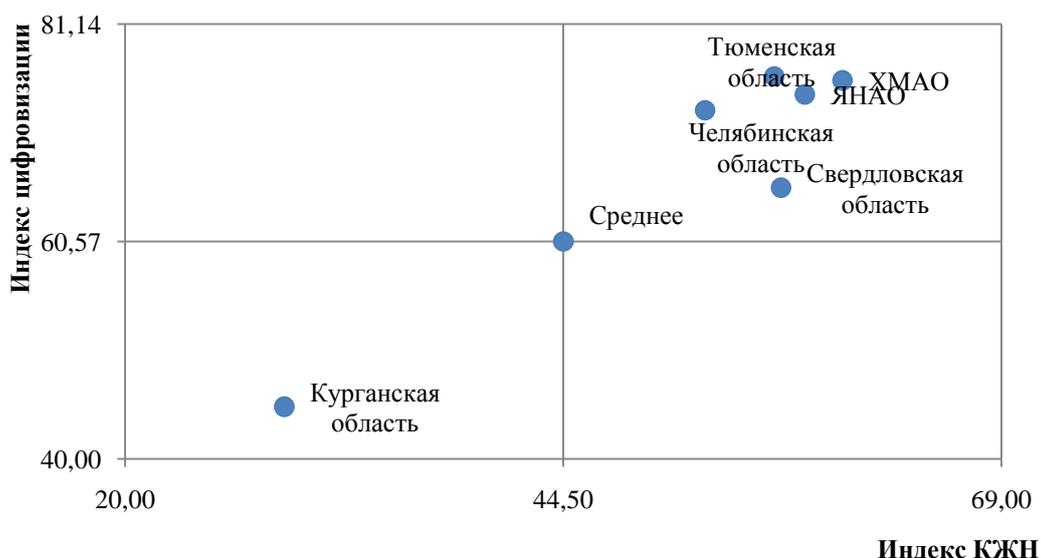


Рис. 1. Позиционирование регионов УрФО в координатах: «индекс цифровизации» – «индекс КЖН», 2018 г.

Авторами сформулирована гипотеза о том, что более обеспеченные в экономическом отношении регионы с преобладающим городским населением и его активным возрастом, имеют больше возможностей для цифрового развития, что отмечают многие исследователи [4]. Представляется, что данная гипотеза справедлива и для цифровизации социальной сферы регионов.

Для обоснования выдвинутого предположения были рассмотрены индикаторы, характеризующие демографические, экономические, социальные условия проживания граждан в субъектах УрФО, значимые, по мнению авторов, для развития цифровизации в социальной сфере (табл. 3).

Анализ данных показал, что наиболее благоприятные условия для развития цифровизации имеются у 2-х субъектов: ХМАО и ЯНАО. Это аргументировано следующими обстоятельствами.

1. Самая низкая плотность населения (ХМАО – 3,1 чел. на 1 км²; ЯНАО – 0,7 чел. на 1 км²), что сопровождается компактным проживанием населения в нескольких крупных и средних городах. В ХМАО – это Ханты-Мансийск, Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск, Когалым, Нягань; в ЯНАО – это Салехард, Новый Уренгой, Ноябрьск, Надым, Муравленко.

Индикаторы, характеризующие региональные условия
развития цифровизации, 2018 г.*

№ п/п	Регионы УрФО	Плотность населения (01.01.2019) чел на 1 км ²	Козф-т урбанизации (01.01.2019)	Средний возраст населения (01.01.2017)	Среднедушевые денежные доходы населения, руб., 2018	Доходы ниже прожиточного минимума, %, 2018
1	ХМАО	3,1	0,92	34,65	50 717	9,5
2	ЯНАО	0,7	0,84	33,33	79 398	5,8
3	Тюменская область	9,5	0,67	37,11	29 162	14,9
4	Челябинская область	39,3	0,83	39,4	24 386	12,8
5	Свердловская область	22,7	0,85	39,5	36 735	9,5
6	Курганская область	11,7	0,62	40,9	20 334	19,6

*Составлено авторами по: [5, 6].

2. Высокий уровень урбанизации (ХМАО – 92% – самый высокий; ЯНАО – 84% – значительный). У городского населения, как свидетельствует статистика, уровень цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности выше, чем в сельской местности [7].

3. Самое низкое значение среднего возраста в ХМАО и ЯНАО среди регионов УрФО. Известно, что молодые люди более активны в виртуальной среде, в том числе по использованию всевозможных платформ, сервисов, поисковых систем и т.п., что позволяет им в большей мере реализовать социальный цифровой эффект.

4. Среднедушевой доход в ХМАО и ЯНАО значительно выше, а уровень бедности ниже, чем в других регионах УрФО, что позволяет населению этих территорий в большей степени приобретать цифровое оборудование и услуги.

Вывод: потенциал для развития и ускорения цифровизации ХМАО и ЯНАО – значительный, что подтверждает выдвинутую ранее гипотезу. Кроме того, этот потенциал будет реализовываться и в сопровождающих цифровизацию сферах: транспорте, коммуникациях, логистике и др.

К лидерам (с некоторыми допущениями) следует отнести и Тюменскую область, потенциал которой по цифровизации значительный.

Потенциал развития Свердловской и Челябинской областей достаточно высок в связи со значительной долей городского населения, его возрастной характеристикой (благоприятной для развития цифровизации), более высокими доходами и низким уровнем бедности. Следует ожидать, что в этих регионах использование эффекта от цифровизации для повышения качества жизни будет усиливаться.

Курганская область (аутсайдер по цифровизации и КЖН) имеет незначительный потенциал цифровизации, о чем свидетельствует меньшая цифровая активность населения региона, что подтверждается высокой долей населения, проживающего в сельской местности; более высоким средним возрастом; а также более низкими доходами населения при высоком уровне бедности.

Представляется, что разный потенциал развития цифровизации в регионах будет увеличивать разрыв между лидерами и аутсайдерами, будет возрастать цифровое неравенство в регионах УрФО.

Список литературы:

1. Текущее развитие проектов в сфере цифровой экономики в регионах России / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/23243.pdf> (дата обращения: 11.05.2020).
2. Индекс «Цифровая Россия» / Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf (дата обращения: 13.03.2020)
3. Качество жизни в российских регионах – рейтинг 2018 / РИА Рейтинг, 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20190219/630117422.html> (дата обращения: 13.03.2020).
4. Слепова, О.М. Формирование адаптационного поведения населения в условиях углубления информационно-цифрового неравенства: диссертация кандидата социологических наук: 22.00.04 / О.М. Слепова. – Ульяновск, 2019. – 194 с.
5. Приложение к Демографическому ежегоднику России / Федеральная служба государственной статистики, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1137674209312 (дата обращения: 11.05.2020).

6. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/folder/210/document/13205> (дата обращения: 11.05.2020).

7. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Г.Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.

*Л.Ф. Бабкина, А.В. Власова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

РЕТРОСПЕКТИВА АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

В мае 2009 г. состоялся XIII Всемирный Русский Народный Собор. На нем обсуждалась проблема алкоголизма в России, нашедшая отражение в Программном документе Собора «Будущее поколение – национальное достояние России». В преамбуле, принятой Собором Резолюции «О неотложных мерах по защите от алкогольной угрозы», говорится, что одной из основных причин глубокого демографического кризиса, угрожающего как территориальной целостности Российской Федерации, так и самому существованию ее государственности, в настоящее время является сверхвысокое потребление алкоголя.

Внимание общества и государства к проблеме пьянства понятно. Пришло, наконец, понимание того, что это не только нравственная проблема, но и социально-экономическая, которая может угрожать национальной безопасности страны.

В России эта проблема – проблема не одной страны, она охватывает все общество. Решить ее пытались многие, часто и по-разному: акции, запреты, «сухой закон», профилактические беседы, антиалкогольные праздники и т.д. Упреки в том, что россияне генетически являются алкоголиками, не соответствуют действительности. Издавна продуктом считался хмельной мед и употребляли его по особым случаям. При этом он играл роль тонизирующего средства, а не опьяняющего. Россияне пили пиво, березовый сок, квас, медовуху, брагу. В XV веке было завезено из Византии виноградное вино.

Вино было прерогативой богатых слоев, но и они разводили его 3 раза. Питие этих напитков шло за роскошными сытыми обеденными столами. Поэтому проблемы пьянства раньше не было.

В XIV веке в нашу страну впервые завозят спирт, но он не получил признания среди населения.

В XV веке уже в самой России начинают гнать спирт, появляются первые технологии виноделия. Но производить и пить разрешалось царским указом состоятельным гражданам, а не простому народу.

В эпоху Ивана Грозного открываются царские кабаки, где продавалась водка опричникам и боярству. Их деятельность контролировалась чиновниками на предмет пополнения казны за счет продажи спиртного.

В этот период в XVI веке людям низких сословий запретили производить алкоголь, а спаивание во имя интересов казны приветствовалось.

При Алексее Михайловиче выходит указ о сокращении числа кабаков, питейные места стали называть «кружечные дворы». Царским указом регламентировалось количество выпиваемого (по 1 чарке на персону) и запрещалось торговать спиртным во время постов, по средам, пятницам и воскресеньям. И водка в те времена стала стоить в 2 раза дороже.

В XVII веке пьянство уже становится проблемой. Торговцы в большом количестве завозили в Россию водку и вина. Тогда и начали появляться новые традиции, алкогольные возлияния, особенно характерными они стали во времена Петра I. Регулярные запои случались не только во время праздников, но и во время сложных социальных проблем, чтобы отвлечь людей.

Практически каждый новый российский император имел свое видение на потребление спиртного, его производство и продажу. Но это никогда не приводило к кардинальному снижению потребления спиртного: не увеличивалась продолжительность жизни, не снижалась смертность.

Система продажи спиртного менялась. Например, в XVIII веке Екатерина II вводит откупы и дает дворянам, как исключительное право – право

производства спиртного. Откупщик после оплаты в казну мог продавать спиртные напитки по любой цене на определенной ему территории.

При Александре II вводится акцизная система продажи спиртного. Наблюдаются новые явления: свободная конкуренция в алкогольной сфере, спад цен на водку, рост числа кабаков и в результате население начинает пить в 2 раза больше.

При Александре III появляется много нововведений, но на статистику алкоголизма это мало влияло. Любопытна в этом плане политика Витте С.Ю. С.Ю. Витте, будучи министром финансов, ввел государственную монополию на продажу крепких спиртных напитков. Это дало 20% доходов в бюджет, неслучайно этот бюджет прозвали «пьяным». Введение новой системы торговли спиртными напитками усилило борьбу за трезвый образ жизни, куда включились многие слои, организации, общества: врачи, учителя, земские лидеры обществ и попечительств трезвости, финансируемые государством, церковь, комиссии по борьбе с пьянством в Государственной Думе.

Новую систему торговли спиртными напитками ввели в январе 1894 г. по инициативе С.Ю. Витте. Она предполагала государственное регулирование производства и казенную торговлю спиртным. В разработке системы принимала участие широкая общественность во главе с Д.И. Менделеевым. Первоначально продажа спиртного частными лицами была запрещена в четырех восточных губерниях, включая Уфимскую и Пермскую. В 1898 г. запрет был распространен уже на тридцать пять губерний. В 1902 г. государственная водочная монополия вступила в силу на территории всей страны.

Главной целью новой политики являлась забота об оздоровлении общества. Фискальные цели отходили на второй план. Было даже объявлено, что казенные доходы от торговли спиртными напитками будут сокращены. Однако на деле валовой доход государства от питейной торговли возрастал, достигнув к началу Первой мировой войны почти миллиарда рублей.

По другим данным, питейный доход с 1865 по 1912 гг. увеличивался с 120,5 до 868,6 млн руб. (в 7 раз).

Введение винной монополии имело некоторые последствия. Торговля водкой была упорядочена. В столицах и крупных городах она разрешалась с 7 часов утра до 22 часов вечера. В сельской местности осенью и зимой продажа спиртного прекращалась в 18, а весной и летом в 20 часов. В период общественных мероприятий – выборов в Думу, общинных сходов, торговля водкой запрещалась. Но непоследовательность в осуществлении торговли спиртными напитками вела к злоупотреблениям в сфере производства и реализации водки. Вновь развернулась критика винной политики. В такой обстановке 2 августа 1914 г. правительство России издало указ о приостановке продажи водки на период мобилизации призывников в армию. Начался период так называемого «сухого закона», который действовал до 1923 г. Николай II ввел строгие правила в отношении производства и продажи спиртных напитков. Результаты были существенными, но самогоноварение искоренить не удавалось никогда, однако формы и методы трезвеннического движения, которые были использованы в дореволюционной России, приносили эффективность и их следует изучать.

*К.Е. Бардин,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА ОТЧЕТА АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО

При проведении финансового анализа арбитражный управляющий анализирует финансовое состояние должника на дату проведения анализа, его финансовую, хозяйственную и инвестиционную деятельность, положение на товарных и иных рынках.

Основным нормативным документом, регламентирующим порядок проведения финансового анализа несостоятельного предприятия являются Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа,

утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. №367 (далее Правила). В соответствии с пп. «д», п.6 данных Правил арбитражный управляющий обязан рассчитать коэффициенты финансово-хозяйственной деятельности должника и показатели, используемые для их расчета, рассчитанные поквартально, не менее чем за двухлетний период, предшествующий возбуждению производства по делу о (несостоятельности) банкротстве в отношении должника, и динамику их изменения.

Аудит отчета арбитражного управляющего целесообразно разделить на два этапа:

1. Проверка соответствия применяемой методики Правилам проведения арбитражным управляющим финансового анализа.

2. Проверка правильности расчетов представленных показателей [1].

Оформление результатов такой проверки целесообразно представить в табличной форме. При этом следует заметить, что процедуру аудита отчета арбитражного управляющего проводят, как правило, в тех случаях, когда происходит их смена и возникает необходимость сопоставления работы арбитражных управляющих. Для этого в рабочем документе аудитора следует предусмотреть возможность такого сопоставления.

Рабочие документы аудитора, формируемые при аудите отчета арбитражного управляющего, имеет смысл разбивать по процедурам анализа, определенным Правилами:

1. Аудит коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности несостоятельного предприятия и показателей, используемых для их расчета.

2. Аудит результатов анализа арбитражными управляющими хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельности несостоятельного предприятия, его положения на товарных и иных рынках.

3. Аудит результатов анализа арбитражными управляющими активов и пассивов несостоятельного предприятия.

4. Аудит результатов анализа арбитражными управляющими возможной безубыточности несостоятельного предприятия.

Для примера приведем рабочий документ аудитора, отражающий проверку результатов анализа арбитражными управляющими активов и пассивов несостоятельного предприятия (табл. 1).

Анализ арбитражными управляющими активов и пассивов ООО «XXX»

№ п/п	Наименование коэффициента (показателя) финансово-хозяйственной деятельности	Использование арбитражным управляющим коэффициента (показателя) для целей анализа финансово-хозяйственной деятельности несостоятельного предприятия	
		Арбитражный управляющий 1	Арбитражный управляющий 2
1.	АНАЛИЗ АКТИВОВ		
1.1.	<i>Анализ внеоборотных активов</i>		
1.1.1.	<i>Анализ нематериальных активов:</i>		
а)	изменение состава	+	+
б)	изменение балансовой стоимости	+	+
в)	доля в совокупных активах	+	+
г)	балансовая стоимость активов, используемых в производственном процессе	+	+
д)	возможная стоимость активов, используемых в производственном процессе, при реализации на рыночных условиях	-	-
е)	балансовая стоимость активов, не используемых в производственном процессе	-	-
ж)	возможная стоимость активов, не используемых в производственном процессе, при реализации на рыночных условиях.	-	-
1.1.2.	<i>Анализ основных средств:</i>		
а)	изменение состава	+	+
б)	изменение балансовой стоимости	+	+
в)	доля в совокупных активах	+	+
г)	наличие и краткая характеристика мобилизованных и законсервированных основных средств	нет данных	нет данных
д)	степень износа основных средств	-	-
е)	наличие и краткая характеристика полностью изношенных основных средств	-	-
ж)	наличие и краткая характеристика обремененных основных средств (в том числе год ввода в действие, возможный срок полезного действия, проведенный ремонт (текущий, капитальный), реконструкция, модернизация, частичная ликвидация, переоценка, амортизация, земельные участки, на которых находятся здания и сооружения, характеристика специализации (узкоспециализированное или нет), участие в производственном процессе (круглогодично или часть года), наличие предусмотренных законодательством Российской Федерации документов, источник приобретения)	-	-

№ п/п	Наименование коэффициента (показателя) финансово-хозяйственной деятельности	Использование арбитражным управляющим коэффициента (показателя) для целей анализа финансово- хозяйственной деятельности несостоятельного предприятия	
		Арбитражный управляющий 1	Арбитражный управляющий 2
<i>1.1.3. Анализ незавершенного строительства:</i>			
а)	изменение состава	нет данных	нет данных
б)	изменение балансовой стоимости	нет данных	нет данных
в)	доля в совокупных активах	нет данных	нет данных
г)	степень готовности объектов незавершенного строительства	нет данных	нет данных
д)	размер средств, необходимых для завершения строительных работ, и срок возможного пуска в эксплуатацию объектов	нет данных	нет данных
е)	необходимость или целесообразность завершения строительных работ либо консервации объектов незавершенного строительства	нет данных	нет данных
ж)	возможная стоимость объектов незавершенного строительства при реализации на рыночных условиях	нет данных	нет данных
<i>1.1.4. Анализ долгосрочных финансовых вложений:</i>			
а)	изменение состава	нет данных	нет данных
б)	изменение балансовой стоимости	нет данных	нет данных
в)	доля в совокупных активах	нет данных	нет данных
г)	имущество, внесенное в долгосрочные финансовые вложения	нет данных	нет данных
д)	эффективность и целесообразность долгосрочных финансовых вложений	нет данных	нет данных
е)	возможность возврата имущества, внесенного в качестве долгосрочных финансовых вложений	нет данных	нет данных
ж)	возможность реализации долгосрочных финансовых вложений на рыночных условиях	нет данных	нет данных
<i>1.2. Анализ оборотных активов</i>			
<i>1.2.1. Анализ запасов:</i>			
а)	изменение состава	+	+
б)	изменение балансовой стоимости	+	+
в)	доля в совокупных активах	+	+
г)	степень готовности незавершенного производства, время и величина средств, необходимых для доведения его до готовой продукции	нет данных	нет данных
д)	размер запаса сырья и материалов, ниже которого производственный процесс останавливается	+	-
е)	размер запаса сырья и материалов, который может быть реализован без ущерба для производственного процесса	+	-
ж)	обоснованность цен, по которым приобретались сырье и материалы	+	-

№ п/п	Наименование коэффициента (показателя) финансово-хозяйственной деятельности	Использование арбитражным управляющим коэффициента (показателя) для целей анализа финансово-хозяйственной деятельности несостоятельного предприятия	
		Арбитражный управляющий 1	Арбитражный управляющий 2
з)	причины задержки реализации готовой продукции	+	-
и)	обоснованность отражения в балансе расходов будущих периодов	нет данных	нет данных
к)	возможность получения денежных средств за отгруженные товары	+	-
л)	запасы, реализация которых по балансовой стоимости затруднительна	+	-
1.2.2.	<i>Анализ отражения в балансе НДС по приобретенным ценностям:</i>		
а)	изменение состава	+	+
б)	изменение балансовой стоимости	+	+
в)	доля в совокупных активах	+	+
г)	обоснованность сумм, числящихся как НДС по приобретенным ценностям	+	+
1.2.3.	<i>Анализ дебиторской задолженности:</i>		
а)	изменение состава	+	+
б)	изменение балансовой стоимости	+	+
в)	доля в совокупных активах	+	+
г)	сумма дебиторской задолженности, которая не может быть взыскана	+	+
1.2.4.	<i>Анализ краткосрочных финансовых вложений:</i>		
а)	изменение состава	+	+
б)	изменение балансовой стоимости	+	+
в)	доля в совокупных активах	+	+
г)	эффективность и целесообразность краткосрочных финансовых вложений	+	+
д)	имущество, внесенное в качестве краткосрочных финансовых вложений	+	+
е)	возможность возврата имущества, внесенного в качестве краткосрочных финансовых вложений	+	+
ж)	возможность реализации краткосрочных финансовых вложений	+	+
1.2.5.	<i>Анализ прочих оборотных активов:</i>		
а)	изменение состава	+	-
б)	изменение балансовой стоимости	+	-
в)	доля в совокупных активах	+	-
г)	эффективность их использования и возможность реализации	+	-
1.3.	<i>Показатели, используемые для определения возможности восстановления его платежеспособности:</i>		
а)	балансовая стоимость активов, принимающих участие в производственном процессе, при выбытии которых невозможна основная	+	+

№ п/п	Наименование коэффициента (показателя) финансово-хозяйственной деятельности	Использование арбитражным управляющим коэффициента (показателя) для целей анализа финансово- хозяйственной деятельности несостоятельного предприятия	
		Арбитражный управляющий 1	Арбитражный управляющий 2
	деятельность должника (первая группа)		
б)	налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, а также активы, реализация которых затруднительна (вторая группа)	+	+
в)	балансовая стоимость имущества, которое может быть реализовано для расчетов с кредиторами, а также покрытия судебных расходов и расходов на выплату вознаграждения арбитражному управляющему (третья группа), определяемая путем вычитания из стоимости совокупных активов (итог баланса должника) суммы активов первой и второй групп	+	+
2.	АНАЛИЗ ПАССИВОВ		
2.1.	<i>Анализ капитала и резервов:</i>		
а)	сведения о размере и правильности формирования уставного капитала, добавочного капитала, резервного капитала, фондов социальной сферы, целевого финансирования и поступлений	+	+
б)	сведения о размере нераспределенной прибыли или непокрытого убытка прошлых лет и в отчетном году	+	+
2.2.	<i>Анализ долгосрочных обязательств:</i>		
а)	поквартальные изменения состава и величины обязательств в течение не менее чем 2-летнего периода, предшествовавшего возбуждению производства по делу о банкротстве, и периода проведения в отношении должника процедур банкротства и их доля в совокупных пассивах на соответствующие отчетные даты	-	-
б)	обоснованность обязательств, в том числе обоснованность задолженности по обязательным платежам	+	+
в)	обоснованность деления обязательств на основной долг и санкции	-	-
г)	обязательства, возникновение которых может быть оспорено	-	-
д)	обязательства, исполнение которых возможно осуществить в рассрочку	-	-
е)	возможность реструктуризации обязательств по срокам исполнения путем заключения соответствующего соглашения с кредиторами	-	-

№ п/п	Наименование коэффициента (показателя) финансово-хозяйственной деятельности	Использование арбитражным управляющим коэффициента (показателя) для целей анализа финансово- хозяйственной деятельности несостоятельного предприятия	
		Арбитражный управляющий 1	Арбитражный управляющий 2
2.2.	<i>Анализ краткосрочных обязательств:</i>		
а)	поквартальные изменения состава и величины обязательств в течение не менее чем 2-летнего периода, предшествовавшего возбуждению производства по делу о банкротстве, и периода проведения в отношении должника процедур банкротства и их доля в совокупных пассивах на соответствующие отчетные даты	-	-
б)	обоснованность обязательств, в том числе обоснованность задолженности по обязательным платежам	+	+
в)	обоснованность деления обязательств на основной долг и санкции	-	-
г)	обязательства, возникновение которых может быть оспорено	-	-
д)	обязательства, исполнение которых возможно осуществить в рассрочку	-	-
е)	возможность реструктуризации обязательств по срокам исполнения путем заключения соответствующего соглашения с кредиторами	-	-

Символ «+» означает, что процедура анализа, предусмотренная Правилами, выполнена в полном объеме. Символ «-» означает, что процедура анализа, предусмотренная Правилами не выполнена. Также в зависимости от особенностей финансово-хозяйственной деятельности каждого конкретного проверяемого несостоятельного предприятия возможна ситуация когда некоторые показатели, предусмотренные Правилами, могут отсутствовать [2].

Список литературы:

1. Бардин, К. Е. Организация аудита при применении различных процедур банкротства / К.Е. Бардин. – Челябинск: типография «Фотохудожник», 2006. – 118 с.
2. Бардин, К. Е. Экспертиза отчета арбитражного управляющего: аспект бухгалтерского учета и аудита/ К.Е. Бардин //Россия сегодня: глобальные вызовы и национальные интересы: материалы XXXVI международной научно-практической конференции (Челябинск, 25 марта – 12 апреля 2019 г.) / Акад. труда и соц. отношений, Урал. соц.-эконом. ин-т (фил.). – М.: АТиСО, 2019. – С. 50-52.

О НЕОБХОДИМОСТИ И НЕКОТОРОМ ОПЫТЕ ФИЛОСОФСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

В средних образовательных учреждениях многих государств Западной Европы преподаётся курс философии. В нашей стране элементарные знания по философии (о материальности мира, законах диалектики, теории познания и др.) давались в курсе обществознания с момента его введения в учебный план средней школы и до прекращения советского периода истории. Знания эти были поверхностны, но, тем не менее, обучающиеся хотя бы слышали о законах диалектики, об отличии диалектической логики от логики формальной. Они знали определение материи и формы её существования. Сейчас ничего этого нет. Курс обществознания заполнен чем угодно, только не общемировоззренческими проблемами. При этом упор делается на экономические и правовые знания.

Мы должны сформировать у обучающихся не только категориальный строй мышления, но и элементарную философскую культуру, в которой знаниевый, мировоззренческий и психологический компоненты были бы интегрированы в единую систему. Наличие у человека философской культуры и знание философских законов и категорий – далеко не тождественные явления. Человек должен превратить философские знания в методологию познания и исследования. Предметом именно философии являются так называемые «вечные» вопросы, которые каждое поколение и каждый человек решают для себя заново (особенно это характерно для старшего школьного возраста). Это проблемы смысла жизни, духовности, добра и зла, любви и ненависти, прекрасного и безобразного, жизни и смерти и т.д. В решении этих философских вопросов люди опираются на такие феномены культуры, как наука, литература, искусство, религия, мораль, право. Однако интегрирует знания об этих вопросах и подвергает их суду разума философия. Необходимо также знакомить старшеклассников со взглядами философов Древнего мира,

мыслителей эпохи Просвещения, представителей классической немецкой философии, с идеями отечественных философов, творивших в русле немарксистских направлений: В.С. Соловьёва, С.Л. Франка, Н.А. Бердяева, Л. Шестова (Шварцмана), А.Ф. Loseва, П.А. Флоренского, а также с экзистенциализмом, фрейдизмом, позитивизмом и другими течениями.

Для того чтобы молодой человек, выходящий из стен школы, мог рефлексировать, давать анализ какой-либо проблеме или ситуации, он должен иметь хотя бы элементарные сведения о материальности мира, о соотношении материи и сознания, о законах и категориях диалектики. Необходимость этого увеличивается в связи с тем, что конкретность истины требует всесторонности при рассмотрении тех или иных изучаемых явлений. Наша предметная система образования строится на принципах «коридорности», то есть каждое явление мы рассматриваем либо с точки зрения количественных отношений и пространственных форм (с точки зрения математики, либо с точки зрения механики, химии, биологии, истории). И в результате сознание обучающихся не охватывает явление целиком. Исправить положение призван дидактический принцип межпредметных связей. Этот принцип учителя повторяют беспрестанно, как «отче наш» перед обедом, не вдумываясь в его содержание. А между тем, планирование и реализация межпредметных связей может идти только на основе общей мировоззренческой методологии. Именно там соприкасаются проблемы различного уровня обобщённости.

Вообще, при изучении тех или иных предметов и явлений, необходимо их рассматривать с точки зрения различных уровней методологии, а именно: частно-научной, общенаучной и общемировоззренческой. Процесс движения мысли идёт от основания пирамиды наших знаний к вершине, то есть к общемировоззренческой проблематике. Этот процесс называется интеграцией, и здесь господствуют индуктивные формы мыслительной деятельности. Обратный процесс движения мысли (от общемировоззренческих проблем через общенаучные к частнонаучным и эмпирическим знаниям) идёт через превалирование дедуктивного мышления. Вот так диалектически идёт процесс

усвоения изучаемых явлений. В процессе дедуктивного мышления идёт упорядочивание знаний, их систематизация.

Есть ещё одна особенность, которая заставляет вооружать и учителей, и учащихся философскими знаниями. С точки зрения закона отрицания, который распространяется и на познавательную деятельность, мышление людей на ступени первого отрицания никогда не идёт фронтально. Оно идёт неравномерно, в рамках усеченной структуры, за счёт ведущих элементов явления, и оно развивается в философское понятие «своё иное». На ступени второго отрицания восстанавливается равномерность и всесторонность развития всех элементов. И в результате характер развития изучаемого явления становится спиралевидно-циклическим с повторением, но на новой основе, некоторых черт первой ступени. Но, таким образом, эта неравномерность развития изучаемого явления на ступени первого отрицания, как онтологический фактор, может закрепиться в сознании учащихся и стать фактором гносеологическим, то есть познавательным, а это приведёт к одностороннему ненаучному рассмотрению явления. Уберечь от этого могут только межпредметные связи, базирующиеся на философской основе. И учитель, и учащиеся должны это сознавать.

Учитывая эти обстоятельства, в МОУ «СОШ №1» города Копейска в течение многих лет в десятых классах изучается пропедевтический курс основ философских знаний. В этот курс включены следующие проблемы: предмет и функции философии, место философии в системе общественного сознания; материальность мира; законы и категории материалистической диалектики; проблемы познания; основные этапы развития истории философии: материализм и идеализм; марксизм, его место в истории общественной мысли, анализ основных положений марксизма с точки зрения исторического опыта; материалистическое понимание истории; современные философские течения, их сущность; взаимосвязь философии и научного знания; основные этапы развития науки, особенности научных революций.

Обучающиеся проявляют интерес ко всем этим философским темам. Политически актуальным является вопрос о том, от какого наследства нам нужно отказаться, а какое необходимо сохранить. В этом плане надо отметить, что отношение к марксистской теории в настоящее время не является научным. Она не была преодолена учением более высокого порядка, а была просто отброшена по политическим соображениям в связи со сменой социально-политического строя в нашей стране. Действительно, есть положения марксистской теории, которые, будучи правильными для своего времени, сейчас устарели. Нам нужно проанализировать особенности марксистского учения, все «за» и «против». Данные занятия проводятся методом проблемного обучения (учебное время для этих целей не стоит экономить). Занятия проходят в виде бурных дискуссий. Усвоение основных положений исторического материализма и их критический анализ позволяют лучше понять ход исторического процесса и оптимально сочетать в сознании обучающихся формационный и цивилизационный подходы.

Пропедевтический курс основ философских знаний играет положительную роль в вооружении учащихся методологией анализа изучаемых явлений. Учащиеся должны понимать, что методология является системой, компоненты которой находятся в соотношении и соподчинении. При этом они составляют единство высокого уровня целостности. Любое научное познание – это системное познание. Данные методологические знания особенно помогают ученикам, ведущим исследовательскую научную работу. Ученики МОУ «СОШ №1» уже много лет становятся победителями и призёрами предметных олимпиад, интеллектуальных конкурсов и конференций научного общества учащихся различных уровней: от муниципального до федерального. В 2018-2019 учебном году школа, как и все последние десять лет, стала абсолютным победителем по результатам интеллектуальных конкурсов среди школ города (причём отрыв от школы, занявшей 2 место в рейтинге – колоссальный: 207 баллов против 64). Ежегодно многие выпускники школы становятся на бюджетной основе студентами самых рейтинговых вузов Москвы, Санкт-

Петербурга, Екатеринбурга и других крупных городов (в том числе МГУ, МГИМО, СПбГУ).

По опыту работы мы считаем наиболее продуктивным и способствующим интеллектуальному развитию обучающихся и формированию их интеллектуальной культуры изучение этапов, посвящённых развитию науки в разные эпохи, особенно – современного этапа (с начала XX века), этапов, характеризующихся резким увеличением роли субъективного фактора и инструментария в процессе познания.

Вот эта релятивность и относительность научного знания, особенно касающаяся микромира, поражает сознание учеников, привыкших к другим изменениям. Усвоение учащимися принципа релятивности в развитии изучаемых и исследуемых явлений формирует диалектическое мышление и предохраняет сознание ученика от софистического подхода к рассмотрению изучаемых явлений.

Подводя итог сказанному, отметим, что изучение пропедевтического курса основ философских знаний развивает рефлексивные способности учащихся, формирует их интеллектуальную культуру. При этом учащиеся, овладевшие логическим аппаратом философии, способны не только ориентироваться в мире научных знаний, но и выработать правильную линию в решении смысложизненных вопросов.

В данной статье мы не прибегаем к цитированию и составлению списка литературы, так как выводы мы сделали на основе личного опыта преподавания пропедевтического курса основ философских знаний и решение проблемы видим на основе личного практического опыта.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Среди перспективных образовательных технологий, по мнению ряда авторов [1,2,3,4], особое место отводится методу проектов. Актуальность применения метода проектов в педагогической практике обусловлена его инновационностью и многофункциональностью: возможность интегрирования знаний и умений обучающихся, формирование и развитие компетенций многостороннего развития личности школьника, что относится к приоритетным задачам современного образования, закрепленного в нормативных актах ФГОС.

Остановливаясь на некоторых аспектах проблем преподавания естественных наук в школе, Хакимова А.Х. [5] определяет среди ведущих – проблему низкой мотивации школьников, что обусловлено, как социальными факторами: сниженным уровнем образованности референтного окружения школьников, позиционированием школьной среды, как исключительно среды для общения; так и личностными факторами: несформированной жизненной позицией (непонимание личностной перспективы развития после завершения обучения в школе), мотивом изучения предмета лишь как средства поступления в другое образовательное учреждение, индивидуальными психофизиологическими особенностями когнитивных процессов отдельного ученика.

В связи с этим применение проектной деятельности на уроках является неотъемлемым средством формирования универсальных учебных действий, способных заинтересовать обучающихся и предоставить посильный уровень овладения полезными знаниями и умениями, которые будут применяться как в профессиональной среде, так и в повседневной жизни обучающимися.

А.С Сидоренко [6] выделяет обобщенные критерии сформированности проектных компетенций обучающихся: ценностное самоопределение к участию в проектах инновационного и исследовательского вида, технологическая

готовность к осуществлению проектно-исследовательских заданий. В предложенной технологической модели – это результаты рефлексии обучающихся.

Нами предложена модель мини-проектов на уроках «Окружающий мир». Структура модели заключается в том, что на уроке в процессе изучения нового материала обучающиеся делятся произвольно на группы сменного состава по 3-4 человека. Сменный состав групп является условием для формирования коммуникативных универсальных учебных действий. Затем каждой группе обучающихся дают небольшой текст разного содержания и ресурс для работы с текстом. По факту работы с текстом и ресурсом обучающимся предлагается получить результат и ответить на проблемные вопросы. Обобщение материала проходит во время выступления групп с докладами, по итогам которых делается общий вывод.

Эффективность реализуемой технологической модели измеряется на основе анализа ряда критериев. Один из них – метапредметные образовательные результаты освоения основной образовательной программы. В качестве критериев эффективности модели были оценены результаты рефлексии обучающихся. Показатели рефлексии определили таким образом, чтобы обучающиеся могли самостоятельно и комфортно оценить успешность собственной деятельности на каждом этапе мини-проекта: уметь ставить цель проекта; уметь планировать свою работу; уметь самостоятельно работать по плану; уметь работать в команде; уметь делать выводы. Данные показатели, по нашему мнению, отражают концептуальную основу универсальных учебных действий, которые являются одним из результатов мини-проекта.

Приведем пример задания группе: «В конце лета Лиза с родителями отправилась на экскурсию в город Сатка. Девочка написала о погоде, которая была в день поездки: «С утра мы отправились в долгожданное путешествие. Мы беспокоились, что будет холодно, ведь ночью температура воздуха была на 3 градуса ниже, чем в предыдущую ночь. Однако утро было солнечным. Днем температура воздуха повысилась на 10 градусов. После экскурсии мы поехали

на озеро Зюраткуль в окрестностях г. Сатка. Там нам очень понравилось. Даже вечерний дождь не испортил отличное настроение». Ресурсы: текст, информация о погоде, уличный термометр за окном, домашняя метеостанция, интернет-сайт о погоде. Сравните информацию о погоде за три дня. Выберите в какой день состоялась экскурсия? Составьте информацию о погоде сегодня (табл. 1)».

Таблица 1

Представление результатов

17 августа	18 августа	19 августа	Погода сегодня
Ночь: 21° Утро: Облачно День: 24° Вечер: Дождь	Ночь: 18° Утро: Ясно День: 28° Вечер: Облачно	Ночь: 15° Утро: Ясно День: 25° Вечер: Дождь	

Перечислим основные универсальные учебные действия, формируемые в процессе реализации мини-проектов на уроках «Окружающий мир».

Познавательные действия:

- общеучебные (формулирование алгоритма деятельности);
- логические (выдвижение гипотез);
- постановка и решение проблемы (определение способов решения проблемы).

Коммуникативные действия:

- постановка вопросов (инициативное сотрудничество участников для поиска и сбора информации);
- разрешение конфликтов (выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация);
- управление поведением партнёра (контроль, коррекция, оценка действий сверстника).

Регулятивные действия:

- прогнозирование (предвосхищение результата и уровня усвоения, его временных характеристик);

- контроль (в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона);
- коррекция (внесение необходимых дополнений и коррективов в план и способ действия в случае расхождения с эталоном реального действия и его продукта);
- оценка (выделение и осознание учащимися того, что уже усвоено и что ещё подлежит усвоению, осознание качества и уровня усвоения);
- волевая саморегуляция (способность к мобилизации сил и энергии; способность к волевому усилию – выбору в ситуации мотивационного конфликта и преодолению препятствий).

Горобец Л.Н [7], раскрывая сущность метода проектов с позиции инновационной образовательной технологии, считает, что при реализации данного методического приема, приобретение обучающимися новых знаний осуществляется ступенчато, поэтапно. Важным условием при его реализации выступает самостоятельность учеников. Возможно также руководящее начало педагога на этапах планирования и разработки идеи, выполнения и продуцирования усложняющихся заданий, аспектов проблемы, ее микротем.

Список литературы:

1. Баёва, Ю.В. Метод проекта как современная педагогическая технология / Ю.В. Баёва // Вестник ТГПУ. – 2012. – №2. [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metod-proekta-k>.
2. Митрофанова, Г. Г. Метод проектов вчера и сегодня/ Г.Г. Митрофанова // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2010. – №4.
3. Пеньковских, Е. А. Метод проектов в отечественной и зарубежной педагогической теории и практике/ Е.А. Пеньковских // Вопросы образования. – 2010. – №4.
4. Позднеева, С. И. Проектная деятельность в практике учителя начальной школы / С.И. Позднеева, Т.В. Кузнецова // Вестник Томского гос. пед. ун-та (TomskStatePedagogicalUniversityBulletin). – 2006. – Вып. 10(61). – С. 65–66.
5. Хакимова, А. Х. Мини-проекты по физике в основной школе как средство формирования учебных умений и интереса к предмету / А.Х. Хакимова, Е.А. Румбешта // Вестник ТГПУ. – 2012. – №7.
6. Сиденко, А. С. Виды проектов и этапы проектирования / А.С. Сиденко // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2008. – №2.
7. Горобец, Л. Н. «Метод проекта» как педагогическая технология / Л.Н. Горобец // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2012. – №2.

РОЛЬ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ОЦЕНКЕ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ

Вопросы оценки квалификации работников сегодня заслуживают особого внимания. Развитие системы национальных квалификаций в Российской Федерации, предусматривающей разработку и применение профессиональных стандартов, независимую оценку квалификации соискателей, безусловно, сказывается на подходах к оценке квалификации работников, в частности, на аттестации на соответствие занимаемой должности. В этих условиях встаёт вопрос о роли профсоюзной организации (далее – профсоюза) в решении этой задачи. По данным опроса председателей профкомов и профсоюзных активистов, проведенного научным центром ФНПР, 58% респондентов заявили о том, что, по мнению администрации предприятий с негосударственной формой собственности профсоюзные организации вообще не нужны [1]. Однако представляется, что в ракурсе защиты работников роль профсоюза, в том числе, и при аттестации работников становится все более актуальной и должна только усиливаться. Тем более, что в соответствии со ст. 82 ТК РФ при проведении аттестации, которая может послужить основанием для увольнения работников в соответствии с п. 3 части первой ст. 81 ТК РФ, в состав аттестационной комиссии должен включаться представитель выборного органа данной первичной профсоюзной организации [2].

Влияние профсоюзов на оценку квалификации работников можно изобразить в следующем виде (рис.1). Международная сертификация, как правило, проводится профессиональными организациями, состоящими из членов – физических лиц. Такие профессиональные организации из разных стран могут объединяться в ассоциации или иные объединения юридических лиц для повышения международного статуса сертификации, повышения учета национальной практики в учебном контенте и контрольно-измерительных материалах. Международная сертификация признается самими членами –

физическими лицами, которые добровольно выбирают данную сертификацию и вступают в члены профессиональной организации. Примером подобной международной сертификации является присуждение статуса CPA [3], который присваивается члену профессиональной организации в результате прохождения трехуровневой сертификации в Ассоциации EICPA. Данная международная сертификация проводится для бухгалтеров, аудиторов и финансовых специалистов в следующих странах евразийского региона: Россия, Белоруссия, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Азербайджан, Туркменистан, Армения, Молдова. Привлечение профсоюзов к данной и иным международным сертификациям не требуется в связи с основной задачей профессиональной организации отстаивать интересы и права членов своей профессиональной организации.

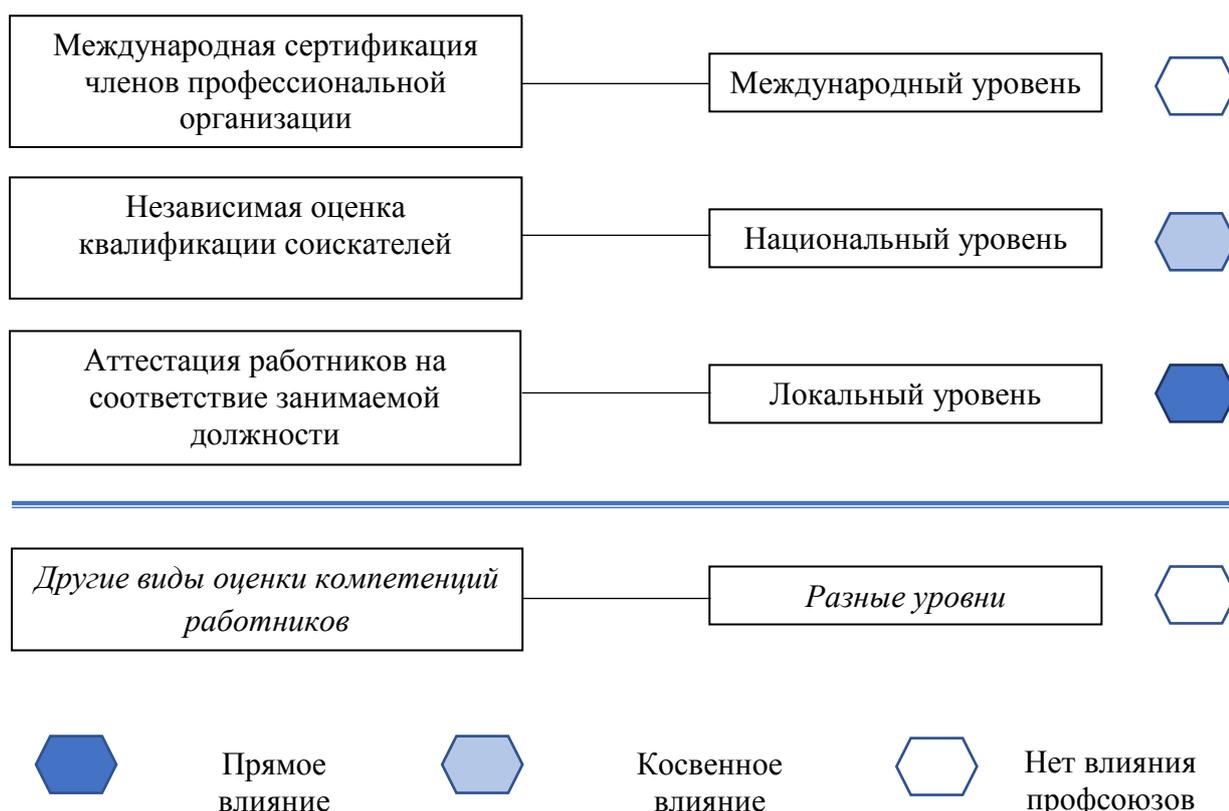


Рис. 1. Влияние профсоюзов на оценку квалификации работников

Независимая оценка квалификации соискателей в Российской Федерации проводится в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» [4]. Участниками системы независимой

оценки квалификации являются: национальный совет, национальное агентство развития квалификаций, советы по профессиональным квалификациям, центры оценки квалификации, работодатели, соискатели, Министерство труда и социальной защиты РФ. В состав учредителей национального агентства развития квалификаций входят общероссийские объединения профессиональных союзов, которые также входят в состав национального совета и могут входить в состав совета по профессиональным квалификациям.

Национальный совет осуществляет координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти, объединений работодателей, профессиональных союзов (их объединений), ассоциаций (союзов) и иных организаций, представляющих и (или) объединяющих профессиональные сообщества образовательных, научных и других организаций в сфере независимой оценки квалификации.

Национальное агентство развития квалификаций обеспечивает организационную, методическую, экспертно-аналитическую поддержку деятельности национального совета, советов по профессиональным квалификациям и центров оценки квалификаций, а также осуществляет иные полномочия.

Совет по профессиональным квалификациям создается по решению национального совета для проведения независимой оценки квалификации по определенному виду профессиональной деятельности в целях развития системы независимой оценки квалификации на общероссийском уровне. Центры оценки квалификации проводят независимую оценку квалификации.

Таким образом, профсоюзы в независимой оценке квалификации играют косвенную роль в оценке квалификации соискателей, оказывая влияние на процесс оценки через участие в составе национального совета, национального агентства развития квалификаций, советов по профессиональным квалификациям. Непосредственно в проведении независимой оценки квалификации профсоюзы не участвуют. Отсюда возникает вопрос: достаточно ли на сегодня только косвенного участия профсоюзов в независимой оценке

квалификации? Возможно, стоит и профсоюзным организациям вовлекаться в непосредственное участие в проведение независимой оценки квалификации соискателей? Участие профсоюзов в составе комиссии, проводящей профессиональный экзамен и принимающей решение о выдаче сертификата о присвоении квалификации соискателю в рамках независимой оценки квалификации, необходимо сделать обязательным, особенно в случае законодательного закрепления инициативы некоторых советов по профессиональным квалификациям сделать добровольную независимую оценку квалификации обязательной.

Аттестация работников проводится в организации по решению работодателя в соответствии с локальным нормативным актом, принятым с учетом мнения первичной профсоюзной организации. Объективность оценки квалификации работников в ходе аттестации на соответствие занимаемой должности, по мнению автора, существенно выше, потому, что в состав квалификационной и аттестационной комиссии входит представитель профсоюза. Задача представителя профсоюза самому оценивать квалификацию аттестуемого работника, а также обеспечивать защиту работника в случае субъективного или неадекватного отношения руководителей работника или иных членов комиссий к работнику и попытки занижить его оценку, принятия неразумных и незаслуженных рекомендаций и решений в отношении аттестуемого работника. Ввиду появления независимой оценки квалификации возможной новой задачей профсоюза может стать обеспечение разумного учета результатов независимой оценки квалификации при оценке квалификации работников в процессе их аттестации. Особенно это важно в случае замены аттестации работников в организации на применение только результатов независимой оценки квалификации. Если такое случится, позиции профсоюзов на локальном уровне будут сильно ослаблены. Это нежелательно, ведь профсоюзы занимают особую роль в становлении гражданского общества в России [5]. Другие исследователи отмечают разные причины и факторы ослабления позиций профсоюзов, например, Тагирова Э.В. в своем труде

отмечает факторы, которые ослабляют институциональный статус профсоюзов и затрудняют выполнение ими своих функций [6].

Другие виды оценки компетенций работников на практике в большинстве случаев связаны с оценкой поведения работника, его соответствия корпоративным ценностям, например, оценка методом «360 градусов». В данном случае вовлечение профсоюза, возможно, и не требуется, однако, желательно представителя профсоюза включать в состав комитетов по этике для обеспечения поддержки пострадавшего сотрудника.

Развитие внутренних HR-процессов организации, когда они непосредственно влияют или начинают влиять на трудовые отношения конкретного работника с работодателем, а в оценке квалификации работников такой факт всегда есть, ставит новые задачи профсоюзам. Автор предполагает, что современные профсоюзы должны проводить обновление своих направлений защиты интересов и прав работников, развивать внутренний потенциал профсоюзных лидеров в части способности защищать работников в новых, изменяющихся и непростых условиях трудовых отношений.

Работодатели, в свою очередь, должны создавать возможности привлечения представителей профсоюзов к оценке квалификации и компетенций работников, обучения их методам аттестации, вовлечения и заинтересованности самих работников в постановке процесса и определения его результата. Всё это является одной из гарантий эффективности любого трудового процесса.

Список литературы:

1. Теоретико-методологические аспекты исследования роли профсоюзов в регулировании социально-трудовых отношений. [Электронный ресурс]. URL:https://studbooks.net/926210/pravo/teoretiko_metodologicheskie_aspekty_issledovaniya_rol_i_profsoyuzov_regulirovanii_sotsialno_trudovyh_otnosheniy.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Российская газета. – 2019. – № 286.
3. Бернацкая, О. Опыт ЕЦРА по сопряжению требований к квалификации специалистов на международном рынке труда и образования / О. Бернацкая // Профессионал. Финансы. – 2018. – № 3. – С. 99-107.
4. Федеральный закон «О независимой оценке квалификации» от 03.07.2016 г. № 238-ФЗ // Российская газета. 06.07.2016. – № 146.

5. Клементьев, Д.С. Роль российских профсоюзов в создании социально-трудовых отношений / Д.С. Клементьев, М.А. Малышев // Государственное управление. Электронный вестник. – 2011. – № 28. [Электронный ресурс]. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-rossiyskih-profsoyuzov-v-sozdanii-sovremennyh-sotsialno-trudovyh-otnosheniy/viewer>.

6. Тагирова, Э.В. Роль и место профсоюзов в регулировании договорных трудовых отношений на предприятиях // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С.438-440. [Электронный ресурс]. – URL:<https://moluch.ru/archive/53/7053/>.

*А.С. Бокарев,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

О ГОРОДАХ ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ

3 марта 2020 года в «Российской газете» опубликован Федеральный закон от 1 марта 2020 года № 41-ФЗ «О почетном звании Российской Федерации «Город трудовой доблести». В целях увековечения подвига тружеников тыла во время Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. названный закон устанавливает правовые основы присвоения городам Российской Федерации почетного звания Российской Федерации «Город трудовой доблести». Основаниями для присвоения звания «Город трудовой доблести» являются:

1) награждение предприятий государственными наградами и (или) вручение им переходящих Красных знамен Государственного Комитета Оборона;

2) награждение работников предприятий государственными наградами за трудовые заслуги;

3) документально подтвержденные факты трудового героизма города в 1941–1945 гг.

Ходатайство о присвоении звания «Город трудовой доблести» с приложенным к нему экспертным заключением Российской академии наук, подтверждающим наличие оснований для присвоения, рассматривается Российским организационным комитетом «Победа».

Звание «Город трудовой доблести» присваивается указом Президента Российской Федерации, как правило, в канун Праздника Весны и Труда (1 мая).

В городе, удостоенном звания «Город трудовой доблести»:

1) устанавливается стела с изображением герба города и текстом указа Президента Российской Федерации о присвоении городу этого звания;

2) проводятся публичные мероприятия и праздничные салюты 1 мая (Праздник Весны и Труда), 9 мая (День Победы), а также в день города.

Органы государственной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления того муниципального образования, на территории которого находится город, удостоенный звания «Город трудовой доблести», в соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации, муниципальными правовыми актами и с учетом особого статуса города обеспечивают реализацию мер по сохранению военно-исторического и трудового наследия, а также по патриотическому воспитанию жителей города, прежде всего, молодежи.

Особенности правового положения города, удостоенного звания «Город трудовой доблести», учитываются органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления при организации и проведении мероприятий по увековечиванию подвига тружеников тыла, мероприятий, посвященных Победе в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг. и других мероприятий.

Финансирование мероприятий, связанных с присвоением звания «Город трудовой доблести», осуществляется за счет средств, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, а также за счет других источников.

Инициатором присвоения звания «Город трудовой доблести» Челябинску и Магнитогорску выступил областной Совет ветеранов войны и труда, который организовал сбор подписей и необходимых документов. Законодательное Собрание Челябинской области и Правительство Челябинской области обратились к Российской академии наук с просьбой подготовить экспертное заключение, подтверждающее наличие оснований для присвоения Челябинску и Магнитогорску этого почетного звания.

В Академию наук были отправлены уникальные архивные материалы – почти 500 документов на 2 тысячах листах, которые ярко иллюстрируют вклад жителей этих городов в приближение Победы. Представлены документы о награждении 17 промышленных предприятий государственными наградами и Красными знаменами. Отдельный блок документов рассказывает о передовиках производства – стахановцах, удостоенных орденов и медалей.

В Челябинскую область были эвакуированы свыше 200 промышленных предприятий. Эвакуация, связанная с началом Великой Отечественной войны, производилась в период с лета 1941 г. по осень 1942 г. в два этапа: лето – осень 1941 г., весна – осень 1942 г.

Относительная удаленность Урала от театра военных действий, наличие богатых природных и промышленных ресурсов, развитая сеть коммуникаций предопределили эвакуацию сюда значительной части производительных сил из западных регионов страны.

подавляющая часть эвакуированного в область промышленного оборудования была размещена на площадках местных заводов и фабрик. Например, ленинградский Кировский завод, харьковский дизельный завод слились с Челябинским тракторным заводом. Эти три завода большой мощности – крупнейшее в Советском Союзе танкостроительное предприятие, которое в военные годы называли «Танкоград». В 1942 г. Танкоград изготовил 2553 тяжелых танка «КВ».

2 июля 1942 г. было принято постановление вывезти в Магнитогорск броневой стан Мариупольского завода. Metallурги освоили выплавку броневой и многих десятков других марок спецсталей. Варили их в мартеновских печах. Каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, был изготовлен из магнитогорской стали. Каждый второй танк был одет в магнитогорскую броню. Газета «Коммерсант» приводит слова американского историка М. Вернера, сказанные в книге «Восточный фронт»: «Весь мир является свидетелем драматической борьбы магнитогорского металла с

металлом всей Европы, мобилизованным Гитлером для ведения войны на Востоке» [1].

Часть оборудования для производства реактивного оружия (завод «Компрессор») была эвакуирована в Челябинск на завод им. Коллющенко. К началу 1942 г. из ворот одного цеха вышли первые зачехленные брезентом челябинские реактивные установки, названные в народе «Катюшами».

Златоуст летом и осенью 1941 года принял основное оборудование Тульского завода, для эвакуации которого потребовалось более тысячи вагонов. Из промышленных центров восточной Украины в Златоуст было эвакуировано оборудование 18 предприятий.

К концу 1941 года в город прибыло около 30 предприятий, организаций и учреждений с оборудованием и персоналом. Оборудование размещалось на родственных предприятиях. К январю 1942 года в Златоуст прибыло более 26 тысяч человек из европейской части страны. Остро встала проблема размещения, для решения которой в срочном порядке строились бараки.

Партийные и советские органы должны были решать управленческие задачи в экстремальных условиях дефицита времени и ресурсов. Прежде всего, необходимо было наладить производство продукции военного назначения, и основные усилия направлялись именно сюда. В октябре 1941 года начал выпуск снарядов эвакуированный из Днепропетровска завод № 79 Наркомата боеприпасов СССР. В ноябре 1941 года начинается производство стрелкового вооружения на заводе № 66.

Металлурги Златоуста за годы войны произвели более полутора миллионов тонн стали и почти полтора миллиона тонн проката, освоили 154 новые марки стали. По объемам производства стали и проката Златоустовский завод занимал четвертое место в стране.

Еще одним крупным центром размещения эвакуированных предприятий стал Миасс. Сюда, на площадку завода № 316, производившего двигатели и узлы автомобилей, перемещалось оборудование и рабочие Московского автозавода им. Сталина. Одновременно прибывали цеха Московского завода

«Динамо», производившие моторы для авиационной и танковой промышленности. Из Донецка прибыло оборудование завода № 611, на котором производились снаряды крупного калибра и авиабомбы.

Металлурги Ашинского металлургического завода к 1942 году освоили производство около 50 марок стали, из которой изготавливалась танковая броня и орудийные стволы.

На Миньярском заводе производили детали для реактивных минометов БМ-13, гранаты, пулеметные ленты и другие изделия военного назначения.

Саткинский завод «Магнезит» обеспечивал металлургов огнеупорами. Магнезитом СССР расплачивался с союзниками за поставки военной техники. В Сатке разместилось оборудование завода «Теплоприбор» из Харькова.

В Верхний Уфалей были эвакуированы номерные заводы из Саратова и Липецка, киевский завод «Экономайзер».

В Чебаркуле развернулось производство коленчатых валов и других деталей для авиадвигателей на базе московского завода «Электросталь».

На Усть-Катавский машиностроительный завод № 13 им. Кирова прибыло оборудование завода из Брянска. За годы войны завод выпустил более 12 тысяч танковых пушек, более 13 тысяч зенитных платформ, более 3 тысяч минометов.

В Троицке эвакуированный из Москвы завод № 34 производил детали для самолетов. Сюда же был эвакуирован Новочеркасский станкостроительный завод.

«Можно привести еще множество цифр и примеров трудовой доблести, проявленной рабочими машиностроительных и металлургических заводов, энергетиками, шахтерами, южноуральцами самых разных профессий, – поддержал инициативу ветеранов губернатор Челябинской области А. Текслер. – Во всех наших городах ковалась победа, и на селе тоже» [2]. Губернатор выразил уверенность, что городов трудовой доблести на карте Челябинской области должно быть больше, и эта работа будет продолжена.

Достаточно беглого обзора исторических данных, чтобы убедиться в справедливости этой позиции.

Список литературы:

1. Магнитка на новом этапе развития. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.kommersant.ru/doc/3460827>
2. Алексей Текслер: Челябинск и Магнитогорск заслуживают звания «Город трудовой доблести». [Электронный ресурс]. – URL: <https://gubernator74.ru/news/aleksey-teksler-chelyabinsk-i-magnitogorsk-zasluzhivayut-zvaniya-gorod-trudovoy-doblesti-24704>

*И.Д. Голышев,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ЭКОСИСТЕМЫ В БИЗНЕСЕ И ПРЕДПРИЯТИЯ-ПЛАТФОРМЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В современной экономике происходит процесс необратимого внедрения цифровых технологий, что создает новые вызовы перед менеджментом организации. Развитие экосистем бизнеса и предприятий-платформ рассматривается как новая прогрессивная форма организации экономического пространства.

Впервые термин «экосистема» ввел в научный оборот английский ботаник Артур Тенсли (1871-1955) в 1935 г. В работе «Правильное и неправильное использование ботанических терминов» он отметил, что экосистема представляет собой совокупность живых организмов, органических и неорганических факторов, между которыми происходит постоянный взаимообмен [1]. Он отмечал, что первичной детерминантой (базовым фактором) любой экосистемы является климат (климатический комплекс). Другими элементами экосистемы являются почвы, растения и животные. Важной характеристикой экосистемы является «устойчивое равновесие».

Пристальное внимание к экосистемам в бизнесе появилось после опубликованной в 1993 году работы Джеймса Ф. Мура «Хищники и добыча: новая экология конкуренции», в которой он отметил: «Чтобы расширить системный подход к стратегии, я предлагаю рассматривать компанию не как члена одной отрасли, а как часть бизнес-экосистемы, которая пересекает множество отраслей» [2].

Некоторые современные теоретики менеджмента непосредственно сравнивают организации (компании) с живыми организмами, а саму бизнес-среду с экосистемой, исходя из утверждения об идентичности механизмов, обеспечивающих устойчивость экосистем и бизнес-систем.

Следует отметить, что современная наука выделяет пять механизмов, способствующих устойчивости экосистем в биосфере.

1. Механизм саморегуляции систем основан на информационном обмене и обратных связях. Позволяет регулировать численность особей каждого вида в экосистеме без уничтожения друг друга.

2. Механизм самокоррекции систем основан на восстановлении или уничтожении дефектных элементов экосистемы. Происходит процесс естественного отбора живых организмов в процессе эволюции.

3. Механизм создания избыточности потенциала системы основан на перекрываемости функций отдельных элементов экосистемы. Позволяет мобилизовать внутренние ресурсы живых организмов и обеспечить сохранение экосистемы в чрезвычайных ситуациях.

4. Механизм формирования модульности экосистемы основан на разделении функций и относительной автономности элементов системы. Гибель отдельных модулей экосистемы не означает гибель всей системы.

5. Механизм функционирования разнообразия основан на различных формах изменчивости отдельных частей экосистемы. Позволяет воссоздавать новые экосистемы на месте исчезнувших.

Ряд исследователей в менеджменте предлагают полностью распространить на бизнес-системы принципы и механизмы экосистем. Так Ривз М., Левни С. и Уэда Д. пишут: «Правила жизнеспособности таких систем, природных или рукотворных, прямо применимы к бизнесу» [3].

В отличие от других элементов экосистемы человек обладает абстрактно-логическим мышлением. Поэтому он не бессознательно следует действию механизмов устойчивости экосистем (как это происходит с животными и растениями), а старается своими действиями изменить эти механизмы

эволюции в свою пользу. Зачастую он сознательно реализует свое интеллектуальное превосходство за счет других элементов экосистемы. Чтобы поставить знак равенства между экосистемой и бизнес-средой надо исключить из этих систем человека.

Однако, в то же время, следует отметить неслучайность проникновения в экономическую и управленческую практику концепции экосистем бизнеса. Это связано с глобальными изменениями в целеполагании бизнеса.

Внедрение экологических принципов в систему научных знаний началось в 70-е годы прошлого века. Это касалась не только ориентации на всеобщую экологическую безопасность, но и заключалось в проникновении экологических подходов в различные области знаний. Логическим завершением этого процесса стало возникновение концепции устойчивого развития. Соответственно начались изменения в традиционной экономической науке.

Возникло понимание необходимости перехода от узких целей экономического развития – эффективного использования ресурсов к более широкому кругу – обеспечению жизнеспособности экономических объектов в долгосрочной перспективе. Вследствие этого произошли перемены в целеполагании бизнеса: главной целью деятельности компаний становится не максимизация краткосрочной прибыли и максимизация стоимости бизнеса. Ключевой целью бизнеса в XXI веке уже становится обеспечение долгосрочной жизнеспособности компании путем создания нематериальных активов и максимизации ее ценности для стейкхолдеров.

Таким образом, западные компании прошли в процессе своего развития три последовательных этапа в формулировании приоритетной цели.

1. Максимальная прибыль на основе эффективного использования всех ресурсов.
2. Максимальная рыночная стоимость компании.
3. Долгосрочная жизнеспособность компании.

При этом переход от одной цели к другой не означает отрицание целей предыдущего этапа, а базируется на них.

Российские компании испытывают в этом отношении сложные проблемы роста. В советской плановой экономике подобное целеполагание было бессмысленным, а потому отсутствовало. Большинство российских компаний с 1990-х годов еще находится на первом этапе целеполагания. Максимальная прибыль и эффективное использование всех видов ресурсов является для них приоритетной целью деятельности. Ориентация на максимальную капитализацию бизнеса является уделом небольшого числа крупных корпораций. Выбор в качестве приоритетной цели долгосрочной жизнеспособности организации делают после 2010 года лишь единичные компании.

Такое положение неслучайно. Переход от одного вида целей к другим является процессом эволюционным. Он не может быть достигнут и поддержан с помощью федеральных законов или создания научно обоснованных методик. Он происходит, когда меняются мышление и ценностные ориентации собственников бизнеса и менеджеров организаций. Изучение биологических экосистем помогает формулировать новые принципы построения и управления современными организациями. К таким принципам следует отнести открытость и модульность построения.

Научные работы последних лет, как правило, увязывают развитие экосистем с появлением предприятий-платформ. В одном из наиболее известных трудов по этой теме «Революция платформ» (2016) Дж. Паркер, М. Альстин и С. Чаудари дают следующее определение платформы. «Платформа – предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями» [4, С. 33]. Фактически это предприятие-посредник, которое само не производит и не потребляет каких-либо ценностей.

Предприятия-платформы возникли не сейчас, они не являются следствием развития современных цифровых технологий, как это иногда пытаются

представить современные исследователи. Справедливо отмечают С.Н. Конопатов и Н.В. Салиенко, что такой платформой является аналоговый коммутатор телефонных каналов, на который замыкалась сеть телефонной связи [5]. Ручной телефонный коммутатор был создан в XIX веке и является по современной терминологии односторонней платформой. Односторонняя платформа включает пользователей одного типа (в данном примере – это абоненты), ценность платформы для пользователей заключается в увеличении числа абонентов. Это увеличивает для каждого пользователя возможное количество телефонных соединений.

Однако, если исходить из понимания платформы, как предприятия, обеспечивающего взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями, то самой ранней платформой следует считать торговое предприятие. Оно имеет две важнейшие составляющие с точки зрения обеспечения взаимодействия производителя и потребителя. Первая – это материальная составляющая платформы (торговый зал, склады, подъездные пути). Вторая составляющая – правила взаимодействия производителей с платформой (виды договоров, условия оплаты и др.).

Любое торговое предприятие (магазин, лавка, базар, рынок) по своей сути является платформой. Это может быть односторонняя платформа, если реализуются товары (услуги), произведенные самим собственником магазина, лавки (ремесленником). Но более распространенными являются двухсторонние предприятия-платформы, соединяющие потребителей со сторонними производителями. Такими двухсторонними платформами являются также товарные и фондовые биржи.

Многосторонние платформы предполагают активное участие в развитии платформы самого владельца платформы. Активное участие заключается не только и не столько в обновлении собственником материальной базы платформы. Оно заключается в привлечении новых сторонних участников, которые будут принимать участие в разработке и внедрять новые формы взаимодействия между производителями и потребителями товаров (услуг).

Прообразом современных многосторонних цифровых платформ являются такие форматы торговых предприятий, как торговые центры, торгово-развлекательные центры, компании-дистрибьюторы. Такие предприятия привлекают потребителей с разными потребностями, производителей разных отраслей, а также создают дополнительные формы взаимодействия между ними: доставка на дом, послепродажное обслуживание, продажа в кредит и т.д.

Таким образом, в современном экономическом пространстве сформировались и функционируют три вида предприятий-платформ (рис. 1).

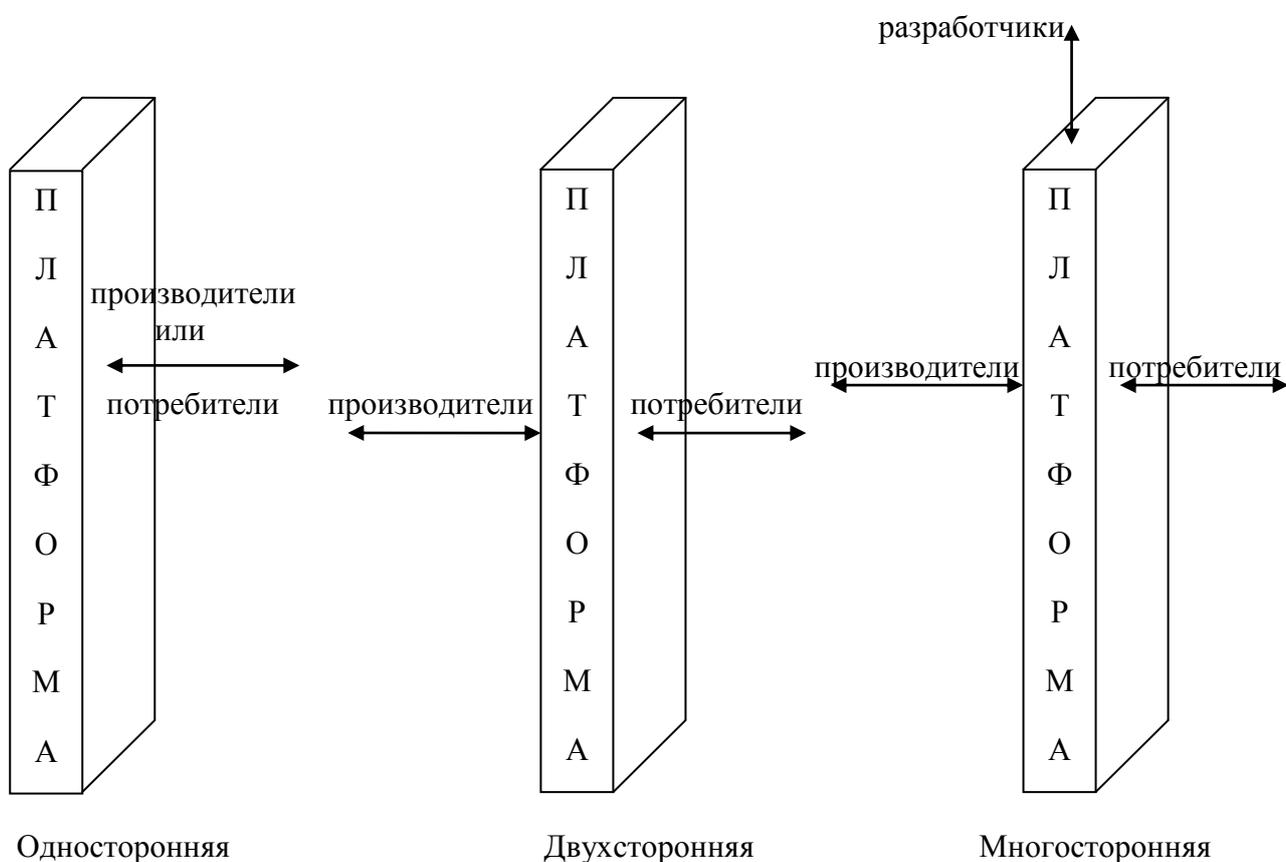


Рис.1. Виды платформ

Внедрение интернета и цифровых технологий существенно повлияло на эффективность и направления развития платформенного бизнеса. Одно- и двухсторонние предприятия-платформы стали создавать свои сайты, привлекая к сотрудничеству новых производителей и потребителей, сокращая, а в некоторых случаях, отказываясь от материальной базы. Появились предприятия

– двухсторонние платформы без наличия или при минимальном размере материальной базы и штатных сотрудников (Uber, Airbnb, Alibaba).

Локомотивами современной экономики стали предприятия – многосторонние платформы в сфере инновационных технологий. Такие компании, как Microsoft, Apple, Google, Яндекс в силу сетевого эффекта быстро растут, поэтому имеют огромное количество потребителей, поставщиков и разработчиков; при этом обе стороны платформы имеют огромный выбор на другой стороне (производитель-потребитель) на любой вкус, цену, срок поставки. Кроме того, предприятия – цифровые платформы предоставляют и быстро совершенствуют дополнительный сервис. К нему относится:

- удобная система заказа, предоставления и оплаты услуг;
- страхование рисков;
- отзывы потребителей о предоставляемых им услугах и др.

Компании, базирующиеся на цифровых платформах, успешно теснят с рынка предприятия на традиционных платформах, основанных на владении материальными ресурсами: таксопарки, супермаркеты, гостиницы и пр.

Анализ наиболее успешных предприятий-платформ приводит к следующим выводам. Цифровая платформа представляет ценность для участников, пользующихся ее услугами. Эта ценность формируется за счет двух важнейших отличительных принципов функционирования предприятия-платформы:

1. Открытость инфраструктуры платформы для участников.
2. Наличие правил взаимодействия платформы с участниками.

Данные принципы являются непосредственным отражением свойств биологических экосистем. Каждая биологическая экосистема является открытой системой. В природе существуют только естественные барьеры для недопущения новых участников. Для предприятий-платформ существуют только искусственные барьеры для новых участников. Искусственное ограничение участников платформы может создаваться либо собственником платформы, либо законодательством.

Правила взаимодействия платформы с участниками способствуют лучшим экономическим результатам при наиболее полном учете положений механизмов устойчивости экосистем. Но открытость бизнес-платформы является приоритетной по отношению к ним. Чем более платформа будет открыта для новых участников, тем легче и полнее будет создаваться в ней избыточность и разнообразие элементов, формироваться модули, происходить обмен информацией, естественный отбор участников.

Таким образом, использование принципов функционирования экосистем может оказывать важнейшее влияние на эффективность деятельности современных цифровых платформ. В российской, как, впрочем, и в любой другой экономике, успешность развития предприятий на базе цифровых платформ обусловлена решением двух вопросов: доверия и ответственности.

Более высокая степень открытости (минимальное количество барьеров входа) платформы возможна на основе большего доверия участников и владельца платформы друг к другу. Это, в свою очередь, предполагает у участников платформы преобладание ответственности, основанной на сознательности, а не страхе наказания.

Список литературы:

1. Tansley, A. G. The use and abuse of vegetational terms and concepts/A.G. Tansley // Ecology. – 1935. – Vol. 16 (3). – P. 284–307. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.esf.edu/cue/documents/Tansley_Use-Abuse-VegConcepts_1935.pdf.
2. Moore, James F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition. [Электронный ресурс]. – URL: <https://hbr.org/1993/05/predators-and-prey-a-new-ecology-of-competition>.
3. Ривз, М. Компания как экосистема: биология выживания / М.Ривз, С. Левни, Д. Уэда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny/a17381>
4. Паркер, Дж. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас / Дж. Паркер, М. Альстин, С. Чаудари. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер. – 2017. – 304 с.
5. Конопатов, С.Н. Анализ бизнес-моделей на основе платформ / С.Н. Конопатов, Н.В. // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2018. – №1. – С.21-32.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Во всём мире всё сильнее осознаётся необходимость решения глобальной проблемы – подготовки людей к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в информационной среде. В связи с этим формирование информационной грамотности личности на современном этапе развития общества видится актуальной проблемой.

В Федеральных государственных образовательных стандартах начального общего образования ставится важная цель – формировать читательские умения как составляющую информационной грамотности младших школьников.

Информационная грамотность – это составная часть информационной культуры личности. Наиболее точным, на наш взгляд, определением информационной культуры личности, отражающим современные потребности информационного общества, является определение, данное Н.И. Гендиной [1]. Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека: совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

Культура чтения – составная часть общей культуры личности, представляющая собой комплекс навыков работы с книгой. Он включает осознанный выбор тематики, систематичность и последовательность чтения, а также умение находить нужную литературу с помощью библиографических пособий, пользоваться справочно-библиографическим аппаратом, применять рациональные приемы (тезирование, конспектирование, аннотирование, рецензирование и т.д.), максимально усваивать и глубоко воспринимать прочитанное, бережно относиться к произведениям печати.

Читательские умения младшего школьника рассматриваются как составная часть информационной грамотности личности. Они являются синтезом психофизиологического, когнитивного, операционно-технологического, эмоционально-ценностного, коммуникативного компонентов, содержание которых определяется формированием представления об окружающем мире как об информационном пространстве; ценностным отношением к информации.

В современной школе объем знаний растет на несколько порядков быстрее, чем совершенствуются методы и содержание образования, поэтому Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования предусматривают необходимость формирования умения младших школьников работать с информацией. Эти умения формируются как на уроках по предметам, так и во внеурочной деятельности. Умения могут применяться при выполнении заданий, предполагающих активные действия по поиску, обработке, организации информации, и по созданию своих информационных объектов, например, в проектной деятельности [2].

Предполагается, что в результате освоения общих навыков работы с информацией выпускники начальной школы будут уметь:

- оценивать потребность в дополнительной информации;
- определять возможные источники информации и способы ее поиска;
- осуществлять поиск информации в различных источниках;
- анализировать полученные сведения и т.д.

Для формирования читательских умений как составляющей информационной грамотности личности и разработана междисциплинарная программа «Чтение. Работа с текстом» [3]. В этой программе выделены следующие группы читательских умений:

1. Получение, поиск и фиксация информации.
2. Понимание и преобразование информации.
3. Применение и представление информации.
4. Оценка достоверности получаемой информации.

Предмет «Окружающий мир» предоставляет неограниченные возможности для реализации поставленных задач. Примерная программа предмета «Окружающий мир», в частности, включает освоение доступных способов изучения природы и общества (наблюдение, запись, измерение, опыт, сравнение, классификация и др.) с получением информации из семейных архивов, от окружающих людей, из открытого информационного пространства.

В формировании читательских умений важную роль играет хрестоматийная литература. К краеведческим учебным пособиям, формирующим информационную грамотность младших школьников, относится «Книга для чтения по краеведению». Она служит хрестоматией для обучаемых 2–4 классов. В книге приводится дополнительный краеведческий материал к примерной программе по учебному предмету «Окружающий мир». Содержание разделов хрестоматии соответствует ФГОС начального общего образования. В ней дана информация по следующим разделам: «Наш адрес в мире»; «Природа вокруг нас»; «Погода нашего края»; «Неживая природа»; «Живая природа: растения нашего края, в царстве грибов, животные нашего края»; «Взаимосвязи в природе»; «Развитие человека» [4].

Тексты учебного пособия «Книга для чтения по краеведению» насыщены естественнонаучной информацией. К каждому рассказу даются вопросы и задания, способствующие формированию у младших школьников читательских умений. Часть текстов может быть прочитана самим учителем. Предварительно дети должны получить задания, помогающие воспринимать и анализировать получаемую информацию.

Ниже приведены задания для работы с краеведческими текстами, формирующие читательские умения:

1. Внимательно прочитайте заголовок статьи. Именно в нем заключен основной вопрос к тексту.

2. Читая статью, обратите внимание на слова, выделенные курсивом. Это главные понятия статьи. Они помогают раскрыть тему и основную мысль текста.

3. Разделите статью на смысловые части и озаглавьте каждую часть. Это поможет вам составить план текста.

4. Пользуясь планом и словами, выделенными курсивом, перескажите прочитанный текст.

5. Сформулируйте ответ на вопрос, который содержит заголовок.

6. Выполните задание, которое дается после статьи. Если для этого нужна дополнительная информация, то используйте ссылки, которые даны в задании или найдите источник самостоятельно.

7. По возможности вместе со взрослыми проверьте достоверность полученной информации.

После текстов есть задания для наблюдений за окружающими объектами и явлениями. Их можно выполнять в процессе внеурочной деятельности.

Приведем пример занятия по предмету «Окружающий мир» по теме «Почва», на котором формируются читательские умения младших школьников [5].

Цель: формировать читательские умения – понимать информацию, представленную в неявном виде; находить в тексте несколько примеров, доказывающих приведенное утверждение; формулировать, основываясь на тексте, простые выводы.

Постановка познавательных задач: «Слышали вы когда-нибудь выражение «животворная земля»? На первый взгляд, это сочетание слов бессмысленно. Ведь животворная, значит творящая жизнь. Но мы уже знаем, что размножаться, приносить потомство могут только живые организмы. А разве можно верхний слой земли назвать живым? Он не дышит, не питается, не размножается, не растет. Кто же тогда помогает земле быть животворной?»

Чтобы ответить на этот вопрос, ученики выполняют следующие задания:

1. Найдите в хрестоматии статью, которая поможет решить поставленную проблему.
2. Выделите примеры, которые объясняют, почему землю называют животворной.

3. Сделайте вывод: к неживой или к живой природе можно отнести почву.

Ученики читают статью «К неживой или к живой природе можно отнести почву».

«Если внимательно присмотреться к срезу верхнего слоя земли, то вам откроются удивительные картины. Вашему взору предстанет целый подземный город с «переулками» и «домами», в которых кипит жизнь. В подземных сооружениях легко увидеть дождевых червей, муравьев, личинок жуков и других животных. Активно передвигаясь, они делают ходы и помогают земле насыщаться воздухом и водой. Как земледельцы, животные постоянно перепашивают почву. Умирая, они перегнивают и вместе с останками растений образуют очень важную составную часть земли – перегной. Не всех обитателей подземного города можно легко разглядеть. В тайны жизни самых мелких организмов можно проникнуть только с помощью микроскопа. Этот прибор поможет увидеть бактерий, живых обитателей земли, которые делают очень важную работу. Они превращают перегной в соли, которые, растворяясь в воде, «кормят» растения. Еще одна живая часть верхнего слоя земли – корни растений. Они под землей дышат, растут, качают из глубин воду и доставляют ее в наземные части растения. Подземные обитатели совершают в природе работу огромной важности! Они превращают верхний слой земли в почву.

Итак, мы выяснили, что почва не обладает свойствами живых организмов, но не может без них существовать. Поэтому почва является промежуточным звеном между неживой и живой природой» [4, С.35-36].

Таким образом, регулярная и целенаправленная работа с краеведческой литературой на уроках «Окружающий мир» развивает читательские умения и служит формированию информационной грамотности младших школьников.

Список литературы:

1. Гендина, Н.И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006.

2. Григорьева, Е. В. Методика преподавания естествознания в начальной школе: учебник для вузов / Е. В. Григорьева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 г. № 373). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL:<https://base.garant.ru/197127/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>.

4. Григорьева, Е. В. Книга для чтения по краеведению. 2–4 классы: хрестоматия /Е.В. Григорьева. – Челябинск: «Край Ра», 2011.

5. Григорьева, Е.В. Природа Южного Урала. Уроки и внеурочная деятельность по краеведению в начальной школе: методич. пособие для учителей / Е.В.Григорьева. – Челябинск: АБРИС, 2014.

В.В. Дремов,
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск

АДАПТАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ К ИЗМЕНЕНИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Законодательство о государственной поддержке промышленных предприятий в Челябинской области появилось задолго до Федерального закона № 488-ФЗ [1], определившего основы организации промышленной политики в Российской Федерации. Первые нормативные документы о промышленной политике в Челябинской области были разработаны еще в 1999 году, а с 2003 года действует закон, определивший основные принципы промышленной политики, которыми являются: признание равенства и самостоятельности всех субъектов промышленности; необходимость сочетания федеральных, областных, местных интересов с интересами субъектов промышленности Челябинской области; оптимизация использования ресурсов Челябинской области (природных, трудовых, производственных, научных, финансовых); приоритетное развитие ресурсосберегающих, наукоемких и экологически чистых промышленных производств с высоким уровнем производительности труда; целевой характер мер государственной поддержки субъектов промышленности; приоритет социально-экономической значимости

и бюджетной эффективности при оказании государственной поддержки субъектам промышленности [2].

Областной механизм реализации промышленной политики включает в себя: разработку и реализацию приоритетных программ, осуществление тарифного регулирования, оказания мер государственной поддержки, реорганизацию предприятий и коммерческих организаций, участие в процедурах финансового оздоровления, совершенствование инфраструктуры, участие в государственно-частном партнерстве, заключение соглашений с федеральными органами государственной власти о взаимодействии в сфере промышленной политики, создание координационных и совещательных органов в области развития промышленности.

Прямыми мерами государственной поддержки промышленности Челябинской области являются: предоставление инвестиционных налоговых кредитов, налоговых каникул и льгот, субсидий за счет средств областного бюджета, областных государственных гарантий, предоставление в аренду промышленным предприятиям областного имущества на льготных условиях.

Косвенными мерами поддержки субъектов промышленного производства являются: содействие в расширении внешнеэкономических связей, поддержка оборонно-промышленного комплекса Челябинской области, создание благоприятных условий для функционирования промышленных парков, обеспечение промышленных предприятий всеми видами информационной поддержки.

В настоящее время инструменты государственной поддержки промышленных предприятий (табл. 1) поддерживаются федеральным законодательством с четким распределением полномочий различных уровней органов власти и управления в реализации промышленной политики, а также определением конкретных мер ее стимулирования со стороны государства [1, с. 4].

Следует подчеркнуть, что областное законодательство постоянно совершенствуется, отвечая требованиям времени. Примером может служить

практика поддержки индустриальных парков, которые стали повсеместно создаваться в целях поддержки малого и среднего бизнеса крупными промышленными предприятиями Челябинской области, у которых в связи с изменением технологии производства и оптимизации линейки выпускаемой продукции начали появляться свободные производственные объекты: здания/помещения, земельные участки.

Таблица 1

Современные инструменты государственной поддержки
промышленных предприятий

	Создание продукта	Создание нового производства	Расширение и модернизация производства
Крупный бизнес	Государственный заказ на выполнение НИОКР Прямая поддержка в рамках государственных программ	Возмещение затрат на кредиты по инвестиционным проектам Государственные гарантии по кредитам для проектов общегосударственного назначения Поддержка проектов на основе проектного финансирования (кредиты, государственные гарантии под кредит) Поддержка создания инфраструктуры индустриальных парков	Субсидирование затрат Возмещение процентов по кредитам на техперевооружение Государственные гарантии по кредитам для проектов общегосударственного назначения Поддержка проектов на основе проектного финансирования (кредиты, государственные гарантии под кредит) Поддержка модернизации инфраструктуры индустриальных парков Субсидирование затрат на пополнение оборотных средств
Средний бизнес	Возмещение затрат на НИОКР Программы поддержки малого и среднего бизнеса	Возмещение процентов по кредитам на инвестиционные проекты Поддержка создания инфраструктуры индустриальных парков Специальные инвестиционные контракты	Возмещение процентов по кредитам на техническое перевооружение Поддержка экспорта Поддержка модернизации инфраструктуры индустриальных парков Специальные инвестиционные контракты Субсидирование затрат на пополнение оборотных средств
Малый бизнес	Программы поддержки	Преимущества при государственных закупках Программы поддержки малого и среднего бизнеса	Преимущества при государственных закупках Программы поддержки малого и среднего бизнеса

До недавнего времени одним из новаторских инструментов нефинансового стимулирования являлся региональный специальный инвестиционный контракт

(далее СПИК), который позволял мотивировать бизнес на создание новых производственных мощностей на территории Российской Федерации. Предприятие, заключившее СПИК на создание нового производства или реконструкцию существующего производства, имело возможность получить налоговые преференции в части снижения региональной составляющей ставки налога на прибыль на 3,5% и обнуление ставки налога на имущество.

Вместе с тем, практика реализации мер государственной поддержки требует постоянного совершенствования. После изменения законодательства в 2019 году категория региональных СПИК было упразднена, а критерии вхождения в Федеральный СПИК были чрезмерно усилены. На сегодняшний день экспертным сообществом Челябинской области подготовлены предложения по совершенствованию регионального законодательства в части доработки механизма приоритетных инвестиционных проектов до степени эффективности, сопоставимой с региональными СПИК.

Примером молниеносного реагирования на изменение окружающей среды в части изменения регионального законодательства стало принятие пакета мер Правительством Челябинской области, направленного на поддержку малого и среднего бизнеса, который страдает из-за введения ограничений в период борьбы с коронавирусом. Речь идет о снижении налоговых ставок.

Для предпринимателей, которые работают по упрощенной системе налогообложения, ставки снизили с 6% до 1%, по системе «доходы минус расходы» – с 10% до 5%, для тех, кто платит единый налог на вмененный доход, – с 15% до 7,5%. Для индивидуальных предпринимателей, работающих по патентной системе, стоимость патента будет составлять 1 рубль. Данные меры поддержки охватят 20 тыс. предпринимателей.

Таким образом, совершенствование современной промышленной политики Российской Федерации представляет собой сложный и длительный процесс, предполагающий консенсус правительства и бизнеса, особенно в период ограничений, что мы можем наблюдать сегодня.

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике».
2. Закон Челябинской области «О промышленной политике в Челябинской области» от 27 ноября 2003 года № 1090 (в ред. от 27.09. 2012).
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации № 117-ФЗ от 5 августа 2000 г. (в ред. от 13.04.2016г.).

*Е.В. Ерохина,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Н.А. Новокшинова, к.ю.н., доцент*

ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РАМКАХ ДОГОВОРА ДИСТАНЦИОННОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

На сегодняшний день договор дистанционной купли-продажи является одним из самых востребованных видов договоров по продаже и покупке товаров. Актуальность его использования связана с наименьшими затратами, который тратит продавец и покупатель. Например, продавцу нет необходимости арендовать торговые площади и нанимать большое количество персонала, чтобы осуществлять собственную предпринимательскую деятельность. Покупатель, в случае производства покупки дистанционным способом, может рассчитывать на хорошие скидки, которые продавец сможет позволить ввиду снижения собственных затрат. Также некоторые потребители указывают, что дистанционный способ удобен тем, что покупки можно осуществлять, не выходя из дома.

Названный способ розничной покупки товаров отнесен к дистанционному способу продаж. Формулировка закона, относящаяся к дистанционной купле-продаже, представлена в ч. 2 ст. 497 Гражданского Кодекса РФ (ГК РФ), в соответствии с которой договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи и прочее [1]. Аналогичное положение содержится в ч. 1 ст. 26.1

Закона РФ от 07 февраля 2002 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон № 2300-1) [2].

Из представленной законодательной основы можно выделить ее определенную специфику, а именно то, что защита прав потребителей носит разноотраслевой характер. По мнению Кирилловых А.А., защита прав потребителей выступает как комплексная отрасль законодательства, содержащая нормы различных отраслей права [3]. Существует также взаимодействие гражданских норм и законодательства о защите прав потребителей. Исследователи в этой области тоже видят подобную взаимосвязь и, например, Баранов С.Ю. предполагает, что добровольное исполнение продавцом требования покупателя может являться досудебным способом урегулирования спора, что преимущественно свойственно именно отношениям гражданско-правовым [4].

Таким образом, ввиду ряда проблем и неточностей, которые могут сопровождать исполнение договора купли-продажи, заключенного дистанционным способом, стоит обозначить ряд способов, при помощи которых потребитель может защитить свои права.

Право покупателя на отказ от товара надлежащего качества, его порядок и условия предлагается рассмотреть далее. Ст. 502 ГК РФ содержит общее правило в данной ситуации: покупатель имеет право обменять недовольственный товар надлежащего качества в течение 14 дней с момента передачи ему товара. В том случае, если у продавца будет отсутствовать необходимый для обмена товар, то тогда возможно будет произвести не обмен, а возврат товара [5]. При этом он не должен попадать в Перечень товаров, не подлежащих возврату.

В соответствии с п. 4 ст. 26.1 Закона № 2300-1 покупатель вправе отказаться от договора в любое время до фактического получения товара, а после его получения в течение 7 дней. При этом он вправе не информировать продавца о конкретных причинах подобного отказа. Более длительный срок, а именно 3 месяца, предусмотрен для тех ситуаций, когда потребителю не была

предоставлена в письменной форме информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества в момент самой доставки товара.

На сегодняшний день сложилась неоднозначная правовая позиция судов по разрешению споров, касающихся реализации права покупателя на отказ от товара, приобретенного дистанционным способом. Первая позиция в судебной практике, которая является преобладающей, заключается в том, что основанием для отказа покупателем от товаров надлежащего качества, входящих в Перечень, не является факт осознания им того, что купленный товар не соответствует ожиданиям. То есть, не нравится фасон, габарит, размер, форма товара и прочие подобные характеристики.

Обоснование судами данной позиции видится в том, что возможность обмена или возврата недовольственного товара надлежащего качества обусловлена видом товара и не ставится в зависимость от способа приобретения, поскольку норма п. 1. ст. 25 Закона РФ № 2300-1, запрещающая обмен товаров, входящих в Перечень, является специальной в отношении нормы, позволяющей отказ от товара, приобретенного дистанционным способом. Также положения ст. 26.1 Закона РФ № 2300-1 не исключают применения самого Перечня.

Иная, вторая правоприменительная позиция присуща судам первой инстанции и, как правило, в вышестоящих инстанциях она отменяется, хотя имеются и исключения. Само ее положение обусловлено наличием возможности осуществления потребителем отказа от товара независимо от наличия такого вида товара в Перечне.

Целесообразно в качестве исключения из практики рассмотреть Апелляционное определение Красноярского краевого суда от 09 апреля 2018 г. по делу № 33-4301/2018. Тогда суд в своем решении обозначил, что ст. 26.1 Закона РФ № 2300-1 устанавливает гарантию соблюдения прав потребителей при дистанционной торговле, в частности, права на отказ от товара без объяснения причин в любое время до получения товара, а также в течение семи дней после его получения. При этом статья прямо не содержит каких-либо

запретов на возврат технически сложных товаров, приобретенных дистанционным способом, и, кроме того, не содержит «каких-либо отсылок к Перечню технически сложных товаров либо Перечню товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену» [4].

Таким образом, осуществление защиты прав потребителей в рамках договора дистанционной купли-продажи является актуальной ввиду самого развития данного способа совершения покупок и его специфики. Законодатель предоставил широкий спектр возможностей потребителю защитить свои права, начиная от выбора способа подобной защиты, заканчивая тем, куда конкретно может быть предъявлено исковое заявление: по месту заключения или исполнения договора, по месту жительства индивидуального предпринимателя или по месту нахождения продавца.

Целесообразно на законодательном уровне обратить внимание на незаконную дистанционную продажу тех товаров, которые попадают под ограничение, поскольку их свойства могут быть неизвестны самому продавцу ввиду того, что он не является квалифицированным специалистом в этой области и может нанести неумышленно, но все же, вред жизни или здоровью потребителя. В первую очередь, это касается лекарственных средств. Если говорить о намеренном введении потребителя в заблуждение со стороны продавца относительно свойств товара, то самому покупателю необходимо быть бдительным при покупке, а в случае ее совершения знать способы защиты своих прав, о которых периодически напоминает Роспотребнадзор. С учетом вышесказанного также стоит обозначить, что возможное совершенствование законодательства в области защиты прав потребителей необходимо проводить с учетом современных тенденций развития информационных технологий, которые в данной области являются двигателем для функционирования и распространения дистанционной купли-продажи.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – С. 410.
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – С. 140.

3. Кирилловых, А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования / А.А. Кирилловых. – М.: Деловой двор, 2012. – 304 с.
4. Баранов, С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей / С.Ю. Баранов. – М., 2014. – 160 с.
5. Тюкалова, М.Н. Юридические аспекты интернет-торговли лекарственными средствами / М.Н. Тюкалова, Д.Н. Шевырев // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2015. – № 3 (21). – С. 49-53.
6. Янушевич, К. Е. Правовые аспекты продажи товара по образцам и дистанционным способом: новеллы законодательства / К.Е. Янушевич // Этносоциум и межнациональная культура. – 2013. – №. 12. – С. 66-66.

*Т.А. Жилина, О.В. Зубкова, С.А. Меленькина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время на фоне быстрых социально-экономических трансформаций, приводящих к сокращению занятости в традиционных отраслях при одновременном интенсивном росте спроса на кадры с новыми качественными характеристиками в новых профессиональных областях, происходит обновление и модернизация системы подготовки специалистов среднего звена. Учет в образовательных программах требований к специалистам среднего профессионального образования (далее – СПО) в контексте быстрых технологических изменений во избежание ловушки «навыков вчерашнего дня» [1] требует от образовательных организаций качественного преобразования, «перезагрузки» системы оценки компетенций.

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития РФ определен стратегический ориентир для системы СПО посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ [2], в том числе с использованием стандартов WorldSkills.

В настоящее время утвержден справочник новых, перспективных профессий на рынке труда, разработаны федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) по наиболее востребованным профессиям, вышли новые ФГОС по ранее существующим специальностям СПО,

проводятся на международном, национальном и региональных уровнях чемпионаты профессионального мастерства, демонстрирующие высокие образцы профессиональной деятельности. Все это свидетельствует о том, что активно предпринимаются усилия разного уровня по популяризации профессий и специальностей среднего образования, в том числе на основе опыта и стандартов WorldSkills.

WorldSkills сегодня – одно из наиболее влиятельных международных движений соревновательного формата, уходящее корнями в послевоенную Испанию, где существовала в тот период острая нехватка квалифицированных рабочих и в 1947 году впервые был проведён национальный конкурс ремесленников для популяризации рабочих профессий. За полувековую историю международного движения к WorldSkills присоединились более 80 стран. Россия это сделала в 2012 году. За шесть лет были проведены порядка 500 региональных, корпоративных, вузовских и национальных чемпионатов. В них приняли участие более 100 тысяч участников [3].

С 2016 г. началось постепенное внедрение методики и стандартов WorldSkills в повседневную практику российских образовательных организаций. Так, одним из нововведений новых ФГОС СПО выступает демонстрационный экзамен. В актуализированных ФГОС демонстрационный экзамен – обязательная часть государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) образовательных организаций СПО и высшего образования, которая предусматривает, во-первых, моделирование реальных производственных условий для демонстрации профессиональных умений и навыков, во-вторых, независимую экспертную оценку выполнения заданий, в-третьих, определение уровня знаний, умений и навыков выпускников в соответствии с международными требованиями.

Число организаций, принявших участие в демонстрационном экзамене по стандартам WorldSkills, в 2019 году по сравнению с 2017 годом увеличилось в 5 раз, при этом число участников возросло более чем в 3,6 раза. Предполагается, что к 2024 г. каждый выпускник программ СПО, обучающийся по новым и

востребованным профессиям и специальностям, пройдет процедуру оценки квалификации в соответствии с методикой WorldSkills [1].

Разработка заданий для демонстрационного экзамена проводится экспертами Союза «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» (далее – Союз). В основу заданий положены задания национального чемпионата, имеющие очень высокий уровень сложности даже для профессионала. Процедура экзамена организуется и проводится на аккредитованной Союзом площадке. По итогам демонстрационного экзамена для каждого участника формируется электронный паспорт компетенций (SkillsPassport) с указанием его результатов. Эти данные заносятся в базу цифровой платформы, доступ к которой имеют предприятия-работодатели, например, такие, как Госкорпорация «Росатом», ООО «СТАН», ОАК, ЧТПЗ, DMG MORI и др., признающие результаты демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia (WSR) в качестве независимой оценки профессиональных компетенций. В будущем этот доступ будут иметь предприятия для осуществления поиска и подбора персонала. В 2020 году нововведением демонстрационного экзамена по стандартам WSR станет появление в системе оценки студентов и выпускников пункта «индивидуальный показатель», который позволит каждому участнику команды компетенций, сдающей демонстрационный экзамен, получить свой личный балл.

Сегодня процедурой подготовки демонстрационного экзамена охвачен и Ур СЭИ, поскольку ФГОС СПО по специальностям 38.02.07 Банковское дело и 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) указывает на необходимость включения демонстрационного экзамена в процедуру ГИА.

Перед образовательными организациями, в том числе и перед Ур СЭИ, встаёт решение достаточно большого числа вопросов и проблем по организации, подготовке и проведению ГИА в данном формате. Использование оценочных материалов WSR предполагает оснащение современным технологическим оборудованием, предусмотренным паспортом компетенции, и требует проведения экзамена в образовательной организации, получившей

статус Центра проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ). Этот статус подтверждается электронным аттестатом сроком на один год. Это создаёт определённые сложности и сопровождается дополнительными финансовыми затратами, которые ложатся на плечи образовательной организации. В некоторых случаях закупка оборудования и расходных материалов в соответствии с инфраструктурными листами WorldSkills не обоснована и не используется участниками демонстрационного экзамена, что достаточно актуально для негосударственных образовательных учреждений. Как следствие, высокая стоимость участия в процедурах WorldSkills, связанная с оплатой труда экспертов, обучением главных экспертов, затратами на оборудование, и расходные материалы в соответствии с инфраструктурными листами и др. приведут к неизбежному росту цен на негосударственные образовательные услуги СПО и снижению их конкурентоспособности на региональном рынке.

Недостаточная квалификация педагогических кадров ввиду отсутствия опыта их участия в чемпионатах; невозможность ознакомиться с типовыми конкурсными заданиями; отсутствие банка экзаменационных заданий; слабая методическая подготовка в вопросах оценочных процедур, решение всех этих вопросов предусматривает создание, на наш взгляд, заинтересованного педагогического и профессионального сообщества, учебно-методических объединений на региональном уровне, что позволит преподавателям обмениваться опытом, знакомиться с технологиями обучения и новыми профессиональными стандартами международного уровня.

Кроме того, следует отметить, что не по всем программам СПО существуют конкурсные задания движения WorldSkills. Например, их отсутствие по компетенции Банковское дело, Бухгалтерский учет приводит к тому, что данные оценочные задания должны быть специально разработаны для подготовки студентов к демонстрационному экзамену. В условиях информационного вакуума, отсутствия единой методики разработки оценочных заданий образовательные организации сталкиваются с проблемами

самостоятельной разработки оценочной документации, что очень сложно и интеллектуально затратно.

Задания, предлагаемые студентам для выполнения на демонстрационном экзамене, разработаны экспертами WorldSkills на основе конкурсных модулей международных чемпионатов. Однако далеко не все обучающиеся готовы выполнить конкурсные задания олимпиадного уровня, но могут достойно продемонстрировать выполнение практических заданий, соответствующих образовательной программе СПО. Как отмечают руководители образовательных учреждений, в пилотных проектах многие задания полностью воспроизводят конкурсную документацию WorldSkills и не подвергаются адаптации для обучающихся среднего уровня подготовки.

Безусловно, использование в практике СПО соревновательного опыта WorldSkills способствует отбору и дальнейшему продвижению талантливых студентов. Для выпускника демонстрационный экзамен по стандартам WorldSkills – это подтверждение квалификации международным стандартам и отработка навыков для реального сектора экономики, для учебных заведений – совершенствование системы подготовки специалистов СПО, для предприятий – это доступ к базе квалифицированных кадров, отвечающих установленным стандартам.

Если демонстрационный экзамен становится реальным и неизбежным фактом, то его версия должна быть адаптирована для применения в системе СПО. Не должно быть жесткого следования движению WorldSkills, потому что в настоящее время система СПО не готова, с точки зрения ресурсов и опыта, к использованию исключительно модели WorldSkills.

Список литературы:

1. Новые возможности WorldSkills для сопоставимой оценки результатов в профессиональном образовании. Доклад экспертов Института образования.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. История WSI. [Электронный ресурс]. – URL: <https://worldskills.ru/o-nas/dvizhenie-worldskills/istoriya-wsi.html>.

*И.Г. Жукова, И.В. Кулинченко,
Кубанский институт социэкономки и права (филиал)
ОУП ВО «АТиСО», г. Краснодар*

К ВОПРОСУ О КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ПРОФСОЮЗОВ

Правовой статус профсоюзов закреплен в международных правовых актах, Конституции РФ, Федеральном законе «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», Трудовом кодексе РФ, других нормативно-правовых актах, проанализирован во множестве научных изданий. Вместе с тем, основания для дискуссии, уточнения ряда положений остаются.

Обратимся к Всеобщей Декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН. В статье 23 п.3 указывается, что «каждый человек имеет право создавать профессиональные союзы и входить в профессиональные союзы для защиты своих интересов» [1].

Аналогичная трактовка представлена в Конвенции о защите прав человека и основных свобод: «Каждый имеет право... создавать профессиональные союзы и вступать в таковые для защиты своих интересов» [2].

По такому пути пошли и разработчики Конституции Российской Федерации, в статье 30 п.1 главы 2 «Права и свободы человека и гражданина» установлено: «Каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов» [3].

Но каждый ли? Ответ на этот вопрос имеет, на наш взгляд, принципиальное значение.

По иному правовой статус профсоюзов определен в Федеральном законе «О профсоюзах, их правах и гарантиях деятельности» в ст.2 п.1: «Профсоюзы – добровольные объединения граждан, связанных общими производственными профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемые в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов» [4]. Таким образом, это объединение граждан, связанных общими производственными интересами по роду их деятельности. Статья 2 данного закона устанавливает, что каждый, (но!) достигший возраста 14 лет

осуществляющий именно трудовую производственную деятельность, имеет право по своему выбору создавать профсоюзы.

Обратимся к учебникам для студентов высших учебных заведений.

В учебнике «Предпринимательское право» под редакцией Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко представлена следующая трактовка: «Историческое развитие профсоюзного движения показало его эффективность в охране прав предпринимателей... Каждый человек, достигший возраста 14 лет и осуществляющий трудовую деятельность, имеет право по своему выбору создавать профсоюзы для защиты своих интересов, вступать в них, заниматься профсоюзной деятельностью и выходить из профсоюзов» [5].

При этом ссылка на Конституцию Российской Федерации отсутствует. Утверждается, что «с изменением политических, экономических, социальных, правовых актов в нашей стране появились новые направления в деятельности профсоюзов: соблюдение и защита гражданских прав человека, усиление внимания к его интересам, потребностям, защита отдельного предпринимателя как члена профсоюза» [6].

Дискуссионное положение. Авторы умалчивают о системе социального партнерства в сфере труда, коллективных договорах, региональных, городских, районных, двух- и трехсторонних соглашениях, межотраслевых соглашениях органов власти, работодателей и профсоюзов.

В параграфе 15.7 «Профсоюзы и торгово-промышленные палаты» ничего не сказано об этой взаимосвязи, выводы следующие:

1. Защиту прав и интересов наемных работников в сфере предпринимательства осуществляют профессиональные союзы.

2. Представительство и защиту коллективных интересов субъектов предпринимательства как внутри страны, так и за рубежом могут осуществлять торгово-промышленные палаты.

Согласны с первым выводом. Можно согласиться и со вторым, учитывая ключевое положение «могут осуществлять». Но не сказать при этом о

Федеральном законе «Об объединениях работодателей», их взаимодействии с органами власти и профсоюзами, значит, не сказать главное [7].

Членами профсоюзов в настоящее время являются не только работающие граждане, но и студенты высших учебных заведений, техникумов, колледжей. Они не осуществляют трудовую деятельность, а, значит, необходимы иные правовые обоснования для функционирования студенческих профсоюзных организаций, их правах, взаимоотношениях с руководством вузов и организаций среднего профессионального образования.

Здесь есть основания сослаться на Федеральный закон «Об общественных объединениях», ст. 4, в которой сказано: «Особенности, связанные с созданием, деятельностью, реорганизацией и (или) ликвидацией отдельных видов общественных объединений – профессиональных союзов, благотворительных и других видов общественных объединений, – могут регулироваться специальными законами, принимаемыми в соответствии с настоящим Федеральным законом» [8].

Это и сделано в Федеральном законе РФ «Об образовании в Российской Федерации», ст.34, п.5 «Обучающиеся имеют право на участие в общественных объединениях, в том числе в профессиональных союзах, созданных в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также на создание общественных объединений обучающихся в установленном Федеральным законом порядке» [9].

Однако противоречивость законодательной базы, на наш взгляд, очевидна. Попытки устранить эти коллизии предприняли законодатели ряда субъектов Российской Федерации, в которых приняты региональные законы о профсоюзах. Так, например, в Республике Мордовия в соответствии с федеральными законами гарантируется создание и деятельность профсоюзов, в том числе лиц, обучающихся в образовательных организациях высшего образования, а также лиц, осуществляющих трудовую деятельность у работодателей – индивидуальных предпринимателей [10].

В законе Республики Крым «О профессиональных союзах», принятом Государственным Советом Республики Крым 24 декабря 2014 года, первичная профсоюзная организация определяется как добровольное объединение членов профсоюзов, работающих по трудовому договору (контракту), как правило, на одном предприятии, в учреждении, организации независимо от формы собственности и подчиненности, у физического лица, использующего наемный труд, либо обучающихся, как правило, в одном учебном заведении [11].

Однако подобные нормативные акты приняты не везде. Обстоятельно обсудив данные проблемы на заседании дискуссионного клуба Кубанского института социэкономки и права «Человек. Труд. Общество» по теме «Выпускнику вуза – современные знания о профсоюзах», его участники предложили внести изменения в законодательную базу о профсоюзах, изложить статью 2, п.1 Федерального закона о профсоюзах в следующей редакции: «Профсоюзы – добровольное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, а также обучающихся в высшем, среднем профессиональном учебном заведении, создаваемое в целях защиты их прав и интересов».

Вместе с тем, этого недостаточно. В ряде вузов заключены коллективные соглашения между администрациями и студенческими профсоюзными организациями, «являющиеся правовым актом, регулирующие социально-трудовые отношения и устанавливающие согласованные меры по усилению социальной защищенности обучающихся с определением дополнительных социально-экономических, правовых и профессиональных гарантий и льгот» [12]. Объем их определяется, как дополняющий и расширяющий Трудовой кодекс РФ. Но ставить знак равенства с определением соглашения, данным в Трудовом кодексе РФ и указанным выше коллективным соглашением можно с большой натяжкой.

В Федеральных законах о профсоюзах, об образовании считаем необходимым законодательно закрепить правовой статус студенческих профсоюзных организаций, их права.

Список литературы:

1. Всеобщая Декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН от 10.12.1948 г.)//Основы деятельности профсоюзов: сб. документов. – М.: ИД «АТиСО», 2008. – Т.1. – С.116.
2. О защите прав человека и основных свобод: Конвенция (заключена в Риме 04.11.1950)//Собрание законодательства РФ. – 2001. – №2. – ст.163.
3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с послед. изм. и доп.)//Собрание законодательства РФ. – 2014. – №31. – Ст.4398.
4. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 № 10-ФЗ: (ред. от 03.07.2016)//Собрание законодательства РФ. – 1996. - №3. – Ст.148.
5. Предпринимательское право: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили, Ф.М. Мышко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. – С.378.
6. Там же, С.379.
7. Федеральный закон «Об объединениях работодателей» от 27.11.2002 № 156-ФЗ: (ред. от 28.11.2015)//Российская газета. – №228. – 30.11.2002.
8. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 №82-ФЗ: (ред. от 28.11.2015)//Собрание законодательства РФ. – 1995. – №21.
9. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 02.12.2019)//Собрание законодательства РФ. – 2012. – №53. – Ст.7598.
10. Закон Республики Мордовия «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 13.06.1996 №22-З с изм. и доп. от 10.03.2015//Ведомости Государственного Собрания Республики Мордовия. – 21.06.1996.
11. Закон Республики Крым «О профессиональных союзах» от 29.12.1014 №64-ЗРК/2014//Крымские новости. - №7. – 20.01.2015.
12. Коллективное соглашение КубГУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (свободный) – URL:<http://old.kubsu.ru/Studlife/profcom/koldog.php>.

*О.В. Зубкова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ПЕРМАНЕНТНЫЙ ХАЙП

Хайп – согласно определению, данного в Википедии – агрессивная и навязчивая реклама, целью которой является формирование предпочтений потребителя. Хайп – это социально-экономическая система, имеющая «вход» и «выход», а также механизм реализации.

Любая социально-экономическая система существует в системосодержащем пространстве, в том числе:

1. Геометрическое пространство, которое отвечает на вопросы: «Что это?» и «В какой период это рассматривается?».

2. Целевое или функциональное пространство, которое отвечает на вопрос: «Для чего это предназначено или используется?».

Любая социально-экономическая система создается, функционирует и развивается с определенной целью. На функционирование каждой социально-экономической системы оказывают влияние группы лиц, заинтересованные в результатах – стейкхолдеры. Для обеспечения эффективности работы системы необходим учет их интересов при организации процесса преобразования ресурсов в результаты.

Так, целью акционеров является получение дивидендов, целью сотрудников – получение заработной платы, целью государства – налогов.

Но никакие частные цели не могут быть достигнуты без обеспечения приоритетной цели – удовлетворения потребностей покупателей. Итак, базой для формирования целей с момента зарождения человеческого общества являются потребности. Потребности делятся на базовые и приобретенные (рис. 1).

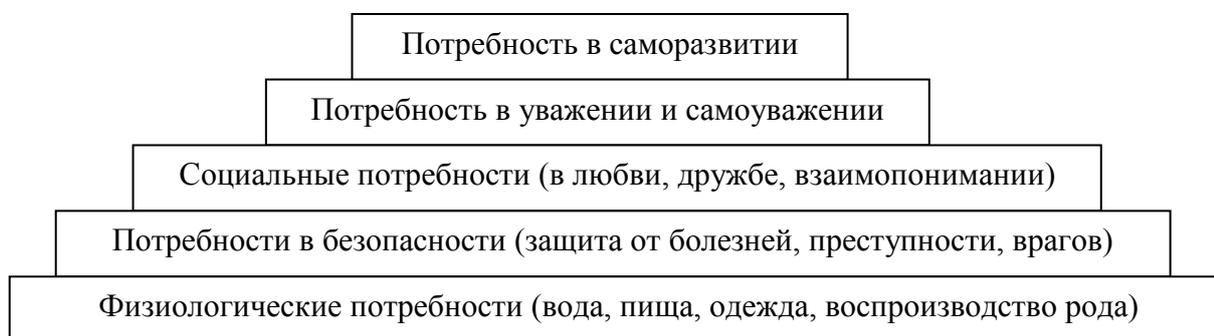


Рис. 1. Потребности человека

В первобытнообщинном строе объединения людей и система целеполагания решали в основном физиологические потребности и потребности в безопасности.

С развитием общества удовлетворение этих потребностей также актуально, но все больше усилий начинает затрачиваться на удовлетворение приобретенных потребностей: потребность в саморазвитии, потребность в уважении и самоуважении, социальные потребности. Происходит «переворот» потребностей (рис. 2). Все более приоритетными целями становятся высшие

потребности – в творчестве, творческом труде, например: потребность быть личностью, нравственные и эстетические потребности, потребность смысла жизни, потребность в самоутверждении, общении, в самовыражении...

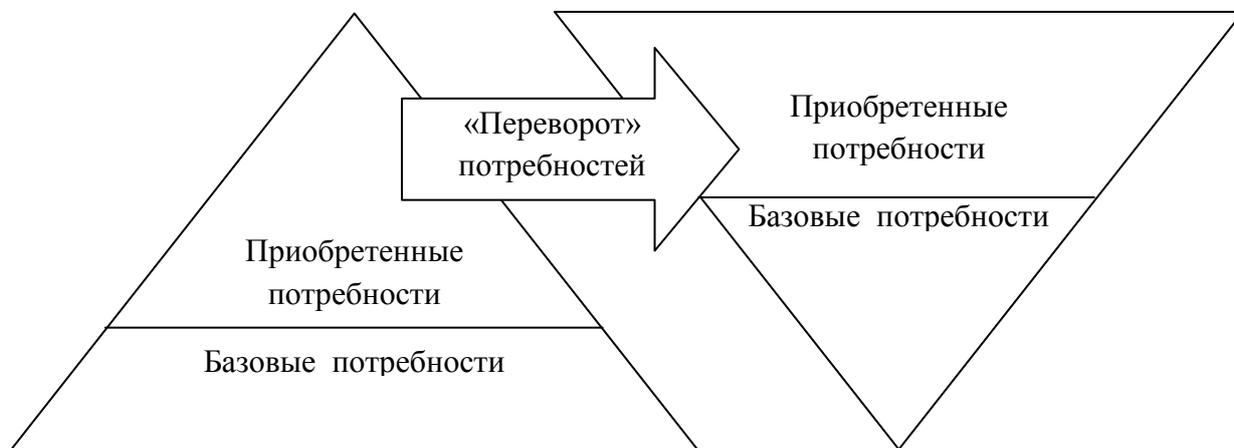


Рис. 2. «Переворот» потребностей

В последние десятилетия стала заметна как трансформация самих целей (от «обеспечения и прироста благосостояния» к «быстрому личному успеху, жажде признания, уникальности»), так и средств их достижения.

Традиционный подход к исследованию систем предполагает, что цель (результат) достигается под влиянием двух групп факторов: экстенсивных (количественных) и интенсивных (качественных). К экстенсивным относятся ресурсы, к интенсивным – эффективность их использования.

Ресурсы (простые факторы производства) традиционно включают:

- средства труда (то, с помощью чего производят) – основные фонды;
- предметы труда (то, из чего производят) – оборотные фонды;
- труд (кто производит) – персонал, человеческие ресурсы.

Средства и предметы труда объединяются категорией «Активы».

Эффективность использования ресурсов традиционно включает такие показатели, как:

- ресурсоотдача (отношение результата к ресурсу), в том числе: фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, производительность труда.

В динамике для роста результатов должно обеспечиваться увеличение данных показателей;

– ресурсоемкость (отношение ресурса к результату), в том числе: фондоемкость, коэффициент загрузки оборотных средств; зарплатоемкость. В динамике для роста результатов должно обеспечиваться сокращение данных показателей.

За последние десятилетия стало очевидно изменение значимости отдельных видов ресурсов для достижения новых целей (рис. 3).

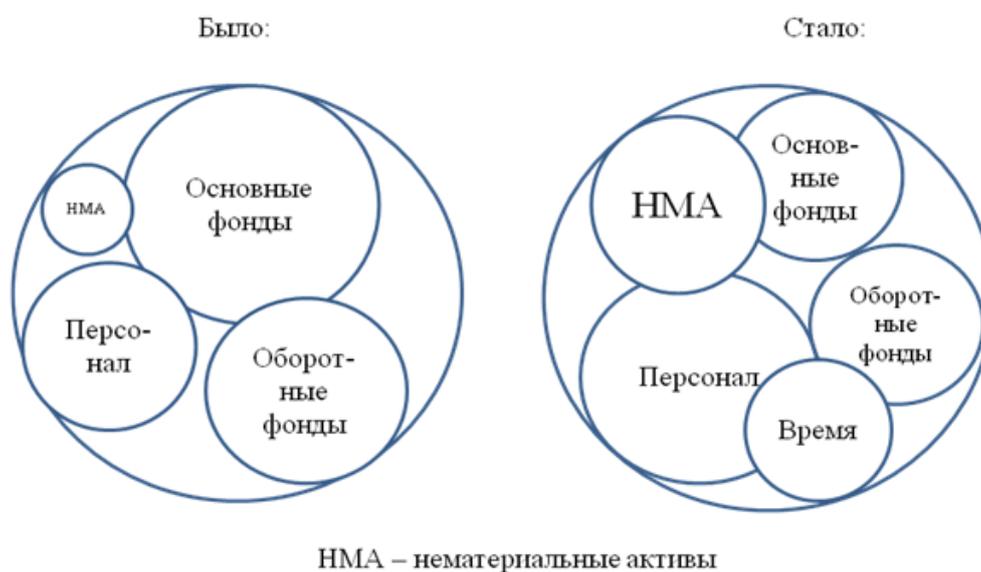


Рис. 3. Изменение значимости отдельных видов ресурсов для достижения новых целей

Системы измерения эффективности использования ресурсов также претерпели изменения, например, от показателей производительности труда предприятия переходят к оценке показателей личных результатов работников, то есть от коллективных показателей – к индивидуальным.

Многообразие высших потребностей предопределило «отмену» объединяющих мотивационных начал. От мотиваторов: «Будь как все!», «Будь не хуже, чем...» мы переходим к «Будь уникален!».

Системные изменения потребовали изменения процессов и инструментов достижения целей (рис. 4).

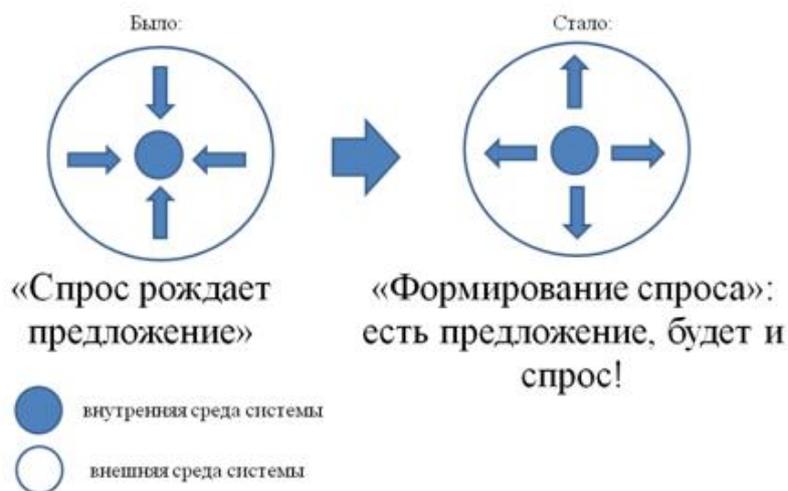


Рис. 4. Изменение процессов и инструментов достижения целей

Наибольшим изменениям подверглись подсистемы продвижения и продаж. Почему? А потому, что: «Кто придумал, тот получил 1 \$! Кто произвел, тот получил 10 \$! Кто продал, тот получил 100\$!!!».

От прямого товарообмена мы перешли к товарно-денежным отношениям, придумали сетевой маркетинг и ... И появился лучший инструмент продвижения – социальные сети! «Сетевой бренд» (аккаунт) стал нематериальным активом, то есть «имуществом», обеспечивающим результат, зарабатывающим деньги!

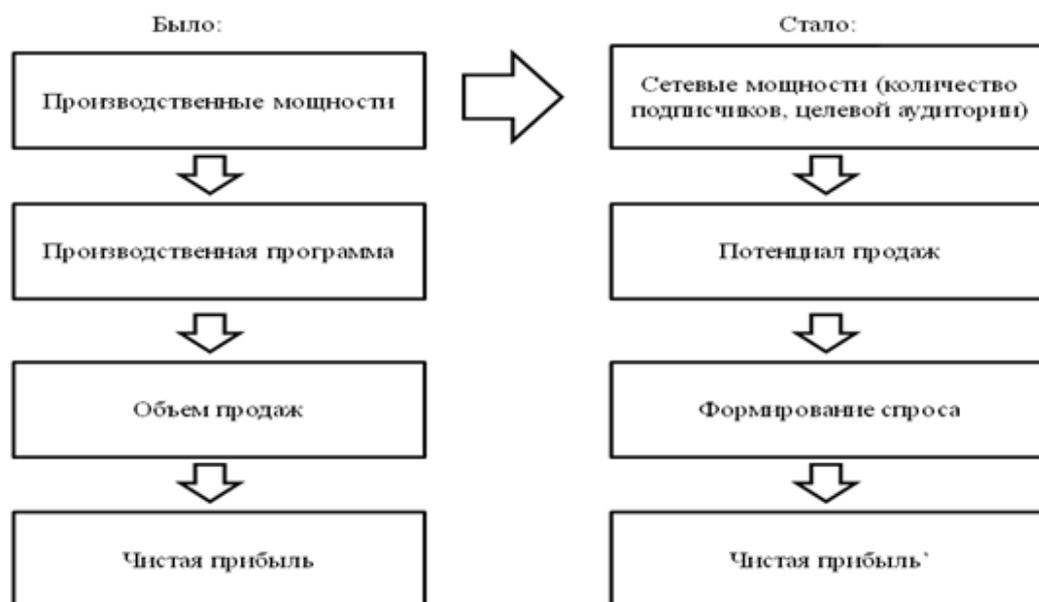


Рис. 5. Трансформация процесса получения результатов деятельности

Вывод:

1. Приобретенные потребности становятся причиной развития социальных сетей.
2. Социальные сети становятся инструментом привлечения клиентов, формируют интересы, новые потребности.
3. «Сетевой бренд» становится продающим «активом».
4. Пользователи социальных сетей становятся и потребителями, и «пассивом», то есть источником финансирования.
5. «Актив» и «пассив» – это всегда средство достижения целей.

Вопрос: «Причем здесь «перманентный хайп»?» Ответ на этот вопрос графически представлен на рис. 6.



Рис. 6. Хайп как средство обеспечения спроса, удовлетворяющего формируемые потребности

В сложившихся условиях появляется новое направление научных исследований и анализа – сравнение пользы от социальных сетей и времени, в них потраченного, применительно к конкретному пользователю социальных сетей.

САМООБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА БАКАЛАВРОВ В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Доминирующим вектором развития современной экономики и, как следствие, формирования профессиональных кадров, выступает сегодня такое явление, как цифровизация.

Об актуальности и своевременности развития экономического образования в условиях цифровизации свидетельствует Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В качестве ключевых задач в Указе отмечается [1]:

- обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;
- создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;
- преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство, строительство, городское хозяйство, транспортную и энергетическую инфраструктуру, финансовые услуги, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений;
- формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими;
- формирование системы подготовки кадров, направленной на обучение основам повышения производительности труда, в том числе посредством использования цифровых технологий и платформенных решений.

До недавнего времени внедрение цифровых технологий в образование на практике, как отмечает А.Ю. Уваров, не связывалось с давно назревшим преобразованием образовательного процесса. Восприятие сложившихся в сфере производства и обслуживания представлений о цифровой трансформации, творческий перенос таких представлений в сферу образования побуждает к переменам. В основе этих перемен лежит полноценное освоение новых культурных цифровых инструментов [2, С. 6].

Целью экономического образования, как пишет Л.С. Притчина, должна стать подготовка выпускников, обладающих современными знаниями и практическими навыками аналитических, статистических и эконометрических методов исследования, анализа и моделирования международных бизнес-процессов с использованием инновационных информационных технологий в целях повышения эффективности управления экономической системой [3, С. 122].

Исходя из этого, ключевыми задачами профессионального роста бакалавров в современном цифровом обществе являются: проектирование образовательной среды вуза, в которой ключевым вектором выступает цифровизация; создание мотивационной системы подготовки педагогов и студентов к освоению необходимых компетенций для участия в развитии цифровой экономики.

В то же время, как верно отмечают Е.П. Матвеева и Е.С. Кошечева, формируемые у бакалавров компетенции, связанные с цифровизацией, находятся на сегодняшний день пока в стадии разработки. В связи с тем, что знания информационных технологий и даже основных моделей их применения недостаточны для эффективной деятельности, необходимы компетенции, в том числе: критическое и творческое мышление, инициативность и ответственность, адаптивность, инновационность, предприимчивость, эмоциональный интеллект. Помимо понимания экономического и социального эффекта от технологий для бизнеса и общества необходимо развивать навыки адаптивности и обучаемости [4, С. 23]. Исходя из этого, ключевой компетенцией, формируемой в вузе и относящейся к разряду метакомпетенций,

является готовность к самообразованию, которая выражается в способности к непрерывному обучению, освоению актуальных знаний и навыков по новым появляющимся технологиям. Рассматриваемое в таком контексте самообразование выступает ведущим фактором успешного профессионального роста бакалавров в современном цифровом обществе.

При изучении данной проблемы необходимо остановиться на такой ключевой дефиниции, как «цифровая грамотность». На сайте региональной общественной организации «Центр Интернет-технологий» цифроваяграмотность.рф приведено следующее определение: «Цифровая грамотность – это набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и интернет-ресурсов». Включает в себя: цифровое потребление, цифровые компетенции и цифровую безопасность [5]. Согласно подведенным итогам ежегодного всероссийского исследования «Индекс цифровой грамотности граждан РФ», проводимого РОЦИТ в партнерстве с исследовательской группой ЦИРКОН, в 2018 году среднее значение индекса составило 4,52 пункта, что на 14,7% меньше по сравнению с 2017 годом (5,99). Это объясняется увеличением диспропорций между уровнем цифровых компетенций, цифрового потребления и цифровой безопасности россиян [5].

Приведенные данные актуализируют проблему самообразования как фактора успешной подготовки бакалавров в современном цифровом обществе. Образование выступает как инструмент трансформации цифровой грамотности обучающихся и среда для формирования цифровых компетенций – сквозных навыков.

Следует отметить, что в современном обществе понимание цифровой компетентности значительно расширилось с технических аспектов до экономических, социальных, правовых, этических и др. Учитывая высокую динамичность содержательных характеристик рассматриваемых понятий, ключевым фактором, рассматриваемым в нашем исследовании, выступает самообразование [6, С. 115].

Вполне очевидно, что формирование успешного профессионального роста бакалавров в современном цифровом обществе не может сегодня ограничиваться лишь изучением модулей и дисциплин информационного цикла. Необходим комплексный подход, подразумевающий взаимодействие со всеми структурными подразделениями вуза, а также работодателями.

На основе проведенного исследования, выделим приоритетные направления самообразования как фактора успешного профессионального роста бакалавров в современном цифровом обществе:

1) развитие материально-технической базы вуза в соответствии с современными требованиями подготовки бакалавра;

2) подготовка педагогов и сотрудников к реализации стратегической цели цифровизации образовательной системы на основе системы повышения квалификации. Создание и регулярное пополнение электронного контента учебных дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов, в т.ч. цифровых учебно-методических комплексов по организации самообразовательной деятельности в целях развития цифровой компетентности обучающихся;

3) интенсификация образовательного процесса с помощью активно внедряемых цифровых технологий;

4) интеграция цифрового контента во все формы образовательной деятельности бакалавра: аудиторную и внеаудиторную работу, в т.ч. в проектную деятельность; учебную и производственную практику; научно-исследовательскую и воспитательную деятельность; зачеты и экзамены. При этом необходимо усиление содержательного контента самостоятельной работы студентов заданиями, связанными со взаимодействием с цифровыми ресурсами, включение цифрового контента в документы отчетности и презентационные материалы по учебной и производственной практике студентов, активное использование дистанционных образовательных технологий;

5) взаимодействие с организациями и работодателями, в том числе на цифровой платформе, с целью решения обучающимися реальных производственных задач.

Таким образом, владение цифровой грамотностью и цифровой компетентностью является сегодня показателем конкурентоспособности выпускника вуза на рынке труда. В то же время приобретаемые знания имеют тенденцию к быстрому устареванию. С непрерывной скоростью ежедневно появляются новые технологии. В этой связи в образовательном процессе следует особое внимание уделять развитию самообразования студентов. Это сегодня выступает ведущим фактором профессионального роста бакалавров в современном цифровом обществе.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс] – URL:// <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения : 2.11.2019).
2. Уваров, А. Ю. От компьютеризации к цифровой трансформации образования / А. Ю. Уваров // Информатика и образование. – 2019. – 4. – С. 5-11.
3. Притчина, Л. С. Цифровизация и новое экономическое образование / Л. С. Притчина // Педагогическое образование и наука. – 2018. – № 2. – С. 120-123.
4. Матвеева, Е. П. К вопросу о подготовке бакалавров к цифровизации образования / Е. П. Матвеева, Е. С. Кощеева // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 7. – С. 22-29.
5. Цифровая грамотность.рф. [Электронный ресурс] / (дата обращения: 4.11.2019).
6. Карпова, О. Л. Системные аспекты самообразовательной деятельности обучающихся на основе использования электронных образовательных ресурсов /О. Л. Карпова // Педагогическая наука и образование: темат. сб. научных тр. / отв. ред. А. Я. Найн. – Вып. 19. – Челябинск: УралГУФК, 2019. – С. 110-120.

*С.С. Карян, Ю.С. Карян,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ОБЩЕСТВЕННЫЕ РАБОТЫ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ БЕЗРАБОТНЫХ

Посетив впервые какой-либо город, мы сразу обращаем внимание на то, насколько комфортно и приятно там находиться, насколько ухожены улицы и места для отдыха, облагорожены общегородские территории. Это позволяет

нам оценить уровень развития этого города. Кроме того, состояние его благоустройства важно не только для удовлетворенности уровнем и качеством жизни самих жителей, но и для привлечения инвесторов и туристов. Вместе с тем сегодня с ростом городов и технологического уровня промышленности проблема благоустройства территорий приобретает все большую актуальность и требует тщательно продуманных решений в управлении. В аспекте устойчивого социально-экономического развития территориальных образований комплексное благоустройство означает разработку и реализацию мероприятий, направленных на создание благоприятных, здоровых и культурных условий жизни, трудовой деятельности и досуга населения в границах муниципального образования и осуществляемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также физическими и юридическими лицами [1, С. 119].

Правовую основу деятельности органов местного самоуправления в сфере благоустройства территории муниципального образования составляет Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Содержание правил благоустройства территории муниципального образования отражено в Федеральном законе № 49-ФЗ от 29.12.2017.

В целом содержание благоустройства территории любой местности можно разделить на два основных направления:

1. Развитие территории (строительство дорог, площадей, парков, зданий, инженерных коммуникаций, уличного освещения и других объектов). Определяется Генеральным планом развития города.

2. Содержание, ремонт и эксплуатация существующих объектов общего пользования (дорог, площадей, парков и других объектов).

При этом отметим, что на сегодняшний день практически во всех регионах России с серьезными проблемами сталкивается реализация второго направления, когда необходимо поддерживать достойный уровень уже существующих элементов социальной среды.

Анализ текущего состояния озелененных территорий города Челябинска показывает, что в настоящее время в силу объективных причин сформировались проблемы, требующие безотлагательного решения. Ряд районов практически не имеет благоустроенных парков, садов и скверов, поскольку зеленые насаждения, как живой компонент природы, постоянно трансформируются, древесные растения стареют, теряют свои полезные качества, постепенно отмирают, также вытаптываются газоны, разрушается покрытие дорожек, теряют декоративно-эстетические свойства малые архитектурные формы. Аналогичная ситуация отмечается также в муниципальных образованиях Челябинской области и не только. При этом одной из задач, поставленных в Решении «Об утверждении Правил благоустройства территории города Челябинска», является повышение уровня вовлеченности заинтересованных граждан и организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории города [2]. Очевидно, что в силу определенных обстоятельств решение этой задачи происходит в вялотекущей форме.

Отметим, что сегодня отсутствует четкий алгоритм по созданию и реализации эффективной политики формирования социально-экологической организованной городской среды. Вместе с тем организация согласованной работы между юридическими и физическими лицами и представителями органов власти по привлечению безработных граждан к выполнению общественных работ могла бы способствовать формированию эффективного социально-экономического положения муниципальных образований. Это, в свою очередь, определяется состоянием социальной сферы, а именно доходами населения, здоровьем, культурой, уровнем занятости и так далее. Так, можно с уверенностью отметить, что сегодня недооценена роль общественных работ в вопросе мотивации безработного населения и его вовлечения в социально ориентированную деятельность.

Под общественными работами понимается трудовая деятельность, имеющая социально полезную направленность и организуемая в качестве

дополнительной социальной и материальной поддержки граждан, ищущих работу, не требующая, как правило, предварительной профессиональной подготовки [3]. Преимущественным правом на участие в общественных работах пользуются граждане, состоящие в центре занятости населения свыше шести месяцев в целях поиска подходящей работы, а также не состоящие в таких службах на учете, но нетрудоустроенные. Направление на общественные работы выдается в центрах занятости. Такая деятельность обуславливается реальной социальной потребностью.

Перечень видов общественных работ включает в себя более 80 наименований. К некоторым из них относятся: реконструкция жилого фонда, объектов социально-культурного назначения, восстановление историко-архитектурных памятников, комплексов, заповедных зон; обслуживание пассажирского транспорта, работа организаций связи; озеленение и благоустройство территорий, развитие лесопаркового хозяйства, зон отдыха и туризма; организация сбора и переработки вторичного сырья и отходов; проведение мероприятий общественно-культурного назначения и другое.

С лицами, желающими участвовать в общественных работах (соискателями), заключается срочный трудовой договор. Оплата труда производится в соответствии с законодательством РФ [1]. Подчеркнем, что государственная услуга по организации проведения оплачиваемых общественных работ направлена на обеспечение права граждан на труд и на вознаграждение за труд, удовлетворение потребности граждан в работе и заработке. Такие работы способствуют сохранению мотивации к труду, а также призваны обеспечить осуществление потребности территорий и организаций в выполнении работ, имеющих временный или сезонный характер.

Однако сегодня к общественным работам у граждан складывается двоякое отношение, нередко они предпочитают избегать их. Вместе с тем именно общественные работы открывают много возможностей для соискателя, среди которых:

- дополнительный заработок (соискатель помимо заработной платы продолжает получать пособие по безработице);
- моральная поддержка (мотивация);
- увеличение трудового стажа на период выполнения работ;
- возможность трудоустройства у нанимателя.

Определенная выгода в такой форме трудоустройства есть и для предприятий: средства расходуются на конкретную социально полезную деятельность, приносящую компании прибыль.

Вместе с тем, сегодня в большинстве территорий не в полной мере используется организационно-управленческий потенциал, существуют значительные резервы повышения эффективности управления местным развитием, отсутствуют технологии стратегического планирования, а в реализуемых планах и программах развития целевые ориентиры зачастую не отвечают реальным потребностям местного населения. Так, можно с уверенностью утверждать, что в борьбе с безработицей населения общественные работы играют особую роль. Немаловажно и то, что нравственное и психологическое состояние людей, выполняющих общественные работы, гораздо лучше, чем у тех, кто вовсе не занят. Поэтому возрождение интереса к ним может стать одним из эффективных способов борьбы с безработицей.

В этой связи органы местного самоуправления нуждаются в инструментарию контроля эффективности управленческой деятельности, обеспечивающем развитие муниципального образования. Отдельные планы и программы развития территорий должны содержать проработанный механизм их реализации, что приведет к минимизации противоречий в системе целей.

Справедливо отметить, что работы по благоустройству территорий должны иметь постоянный характер и перерасти в полной мере в плоскость конкретных практических действий. Важна четкая согласованность действий предприятий, обеспечивающих жизнедеятельность района, а также предприятий, занимающихся его благоустройством с органами местной власти

и службой занятости населения. Необходима прозрачная правовая регламентация принципов взаимодействия вышеуказанных элементов в вопросах благоустройства и поддержке занятости.

Таким образом, комплексное решение проблемы безработицы, включающее в себя координацию и контроль деятельности муниципальных (городских) и ведомственных специализированных предприятий, окажет положительный эффект не только на санитарно-эпидемиологическую обстановку территории, но и поспособствует повышению максимально возможной занятости и вовлеченности населения в процесс производства конкретной территории.

Список литературы:

1. Основы местного самоуправления в городах России: учебное пособие / Под ред. А.Е. Когута. – Спб.: ИСЭП РАН, 2015. – 260 с.
2. Приложение к Решению от 22 декабря 2015 года N 16/32 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Челябинска» (с изменениями на 18 февраля 2020 года).
3. Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 17.07.1999 № 175-ФЗ.

*Н.В. Киреева, Т.С. Долгих,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО АТусО, г. Челябинск*

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящий момент наблюдаются кризисные явления в экономике нашей страны. Кризис связан с двумя объективными причинами – снижением цен на нефть и пандемией коронавируса. Падение цен на нефть создает долгосрочную тенденцию сокращения экспортных доходов страны – это влияет на состояние экономики в целом, и на доходы граждан, в частности. Данная проблема решается Правительством РФ с помощью Фонда национального благосостояния, а также с помощью мер, предпринимаемых Банком России по обеспечению рынков рублевой и валютной массой. Здесь улучшение возможно в период 4–5 лет, но значительного негативного влияния на благосостояние экономики страны и населения эта тенденция не оказывает.

Другое дело – пандемия коронавируса, которая сейчас в самом разгаре. Эпидемию в России придется пережить на май. Режим самоизоляции привел к прекращению коммерческой деятельности в целом ряде отраслей, где доходы либо резко сократились, либо полностью обнулились. Это, безусловно, повлияет на доходы населения и на уровень безработицы в стране.

Кризис, назревающий в России в связи с распространением коронавируса, вызывает множество вопросов у юридических лиц и, прежде всего, по уплате налогов, так как эпидемия COVID-19 пришлась на период налоговых платежей и сдачи отчетности.

С целью поддержки предпринимательства Правительство РФ разработало ряд экстренных мер, направленных на снижение экономической нагрузки для компаний, в том числе налоговой. В связи с коронавирусом в 2020 году Правительство России приняло Постановление от 2 апреля 2020 года № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики». Льготы для бизнеса в связи с коронавирусом призваны смягчить ухудшающееся положение организаций и индивидуальных предпринимателей.

Так, например, большинство налоговых льгот предоставлены предприятиям и ИП малого и среднего бизнеса, занимающимся деятельностью в отраслях, которые признаны особенно пострадавшими. Некоторые изменения в законодательстве, например, о приостановлении налоговых проверок, относятся ко всем хозяйствующим субъектам.

Отмена уплаты налогов в период коронавируса действует для тех предприятий, которые наиболее сильно пострадали от эпидемии. Их перечень, который насчитывает 22 отрасли, на сегодняшний день прописан на сайте Минэкономразвития. Например, временно отменяют уплату налогов и переносят сроки перечисления налогов для следующих отраслей:

- авиаперевозки и аэропорты;
- автоперевозки;
- организации, деятельность которых связана с туризмом;
- организация развлечений и досуга;

- деятельность, направленная на оздоровление, спорт (фитнес-центры, бассейны, тренажерные залы);
- гостиничный бизнес;
- предприятия общепита;
- организации, предоставляющие образовательные услуги (негосударственные);
- проведение конференций и выставок;
- парикмахерские и салоны красоты;
- стирка и химчистка;
- услуги ремонта.

Согласно поручению Президента России Владимира Путина этим отраслям будет оказана следующая помощь:

- шесть месяцев отсрочки выплат по всем налогам (за исключением НДС);
- на шесть месяцев отсрочка по уплате страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для микропредприятий;
- на шесть месяцев отсрочка по кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства;
- дополнительные меры обеспечения устойчивого кредитования реального сектора, включая предоставление госгарантий и субсидирование;
- на шесть месяцев моратория на подачу заявлений кредиторов о банкротстве компаний и взыскании долгов и штрафов с предприятий;
- отсрочка для малого и среднего бизнеса по уплате арендных платежей за федеральное имущество;
- расширение возможностей МСП для получения кредитов по льготной ставке не более 8,5%;
- мораторий на проведение контрольных закупок, плановых и внеплановых проверок.

В Челябинской области его дополнили еще тремя видами: производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот; предоставление социальных услуг без обеспечения проживания, в том

числе услуги по дневному уходу за детьми; творческая деятельность, деятельность в области искусства и организации развлечений.

Постановление №409 определило, для кого вводится отсрочка по уплате налога:

- организации и ИП, деятельность которых попадает в список утвержденные Правительством РФ (проверка идет по ОКВЭД основного вида деятельности);

- стратегические, системообразующие и градообразующие организации, пострадавшие из-за коронавируса, но не входящие в список деятельностей, утвержденный Правительством РФ.

Право на отсрочку в указанном выше размере имеется, если для предприятия выполняется одно из следующих правил:

- доходы снизились на 10% и более;
- доходы от реализации понизились на 10% и более;
- наличие убытка в декларации по налогу на прибыль за период 2020 года (при условии, что за 2019г. убыток отсутствовал).

Для получения отсрочки нужно подать в ФНС заявления в срок до 1 декабря 2020 года.

Сравнение доходов производится за квартал, предшествующий кварталу подачи заявления об отсрочке в ФНС, и соответствующий квартал 2019 года. Либо сравниваются показатели за 2 последних квартала, если организация или ИП созданы в 2019 году.

Таким образом, отмена и перенос сроков перечисления действует для следующих видов налогов:

- на прибыль (за 2019 год, авансы за 1 и 2 квартал);
- УСН за 2019 год;
- ЕСХН за 2019 год;
- на имущество, транспортный и земельный;
- НДФЛ.

НДС должен уплачиваться в установленные сроки с учетом выходных и нерабочих дней, объявленных законодательными актами РФ, а также актами Президента РФ. Платить НДС нужно ежеквартально не позднее 25-го числа месяца, следующего за каждым кварталом. За 1 квартал 2020 года заплатить НДС нужно до 27 апреля 2020 года включительно (25 апреля – это суббота).

Помимо освобождения от уплаты налогов, введенного для ряда предприятий, пострадавших из-за кризиса, вызванного коронавирусом, также вводится временная отмена уплаты страховых взносов для работодателей, относящихся к микропредприятиям.

Продлены сроки уплаты страховых взносов, а также взносов в ФСС на обязательное соцстрахование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний:

- с выплат и иных вознаграждений физлицам за март–май 2020г. – на 6 месяцев;

- с выплат за июнь–июль 2020г. – на 4 месяца.

Налоговые льготы бизнесу из-за коронавируса коснулись и правил проведения проверок, что предусмотрено Постановлением № 409 от 02.04.2020:

- включительно до 31.05.2020 отменяется назначение выездных налоговых проверок и проверки между взаимозависимыми лицами;

- уже назначенные проверки приостанавливаются до 31.05.2020 включительно;

- приостанавливаются проверки в отношении соблюдения требований валютного законодательства, за исключением тех, по которым до 01.06.2020 истекает срок давности.

Также налоговой инспекцией до 31 мая включительно не будут блокироваться расчетные счета.

Правительство РФ также предоставило льготы из-за коронавируса по штрафам и пеням. Новые правила п. 7 Постановления № 409 предусматривают:

– неприменение штрафов по ст. 126 НК РФ за непредставление налоговикам в срок документов в период с 01 марта по 31 мая 2020 г. (включительно);

– также с 01 марта по 31 мая не будут применяться штрафы по ст. 26.31 закона № 125-ФЗ от 24.07.1998 за непредставление документов по страховым взносам на «травматизм» в ФСС.

Кроме указанных льгот, из-за коронавируса были перенесены и сроки подачи большинства деклараций и отчетов.

В регионах могут быть приняты свои дополнительные меры поддержки.

В Челябинской области предприниматели смогут получить отсрочки по уплате налогов для малого и среднего бизнеса:

- при использовании упрощенной системы налогообложения (УСН) и единого сельскохозяйственного налога (ЕСН);
- при применении единого налога на вмененный доход (ЕНВД);
- при применении патентной системы налогообложения.

Так для работающих по упрощенной системе налогообложения ставки снизятся по схеме «доходы» с 6 до 1%, для работающих по схеме «доходы минус расходы» – с 15 до 5%, по единому налогу на вмененный доход – с 15 до 7,5%. Фактически обнулена стоимость патента для индивидуальных предпринимателей: до одного рубля.

Снижена процентная ставка на льготные займы, которые выдает «Территория бизнеса» до 3 млн руб. под один процент годовых. Ранее это было шесть процентов. Предусмотрена отсрочка первого платежа по основному долгу на полгода на поручительства Гарантийного фонда со сниженной стоимостью 0,5% вместо 1,5%.

Для тех предприятий, у которых есть микрозайм «Территории Бизнеса» и поручительства Гарантийного фонда, по поручению Губернатора Челябинской области пересмотрены условия с аналогичным снижением стоимости финансовых ресурсов и предоставлении отсрочки платежей по основному долгу. Кроме того, в случае необходимости кредиты будут реструктурированы.

При этом льготами можно воспользоваться, если предприниматель не сокращает рабочие места на предприятиях.

Новые ставки налогов и патентов будут применяться с 1 января 2020 года, пока срок действия поправок – один год.

Мы полагаем, что до конца года сохранится тенденция сокращения объемов производства продукции и услуг в отраслях, связанных с туризмом, общественным питанием, развлекательными мероприятиями, гостиничным бизнесом и т.п. Восстановление экономической активности начнется, ориентировочно, с лета 2020 года, и займет достаточно продолжительный период – как минимум, до конца года. Будет ухудшаться ситуация с импортными товарами – уже наблюдается увеличение цен, связанное с динамикой курса рубля.

Однако, уже начиная с лета 2020 года, можно ожидать роста производства отечественных товаров и услуг, особенно в сфере сельского хозяйства.

Состояние Челябинской области на фоне этого кризиса вполне удовлетворительное. Еще на фоне экономических санкций государство предоставляло сельскому хозяйству значительные меры поддержки в форме субсидий и налоговых льгот – это способствовало развитию производства у региональных сельхозпроизводителей. В новом пакете антикризисных мер поддержка государства для сельского хозяйства существенно возрастает, что дает гражданам уверенность в том, что продуктовая корзина не обеднеет. Для населения это означает, что нет необходимости ажиотажно скупать гречку, сахар, муку и т.п., т.к. продовольственные потребности области будут обеспечены за счет местных производителей.

Можно дать следующие рекомендации населению по управлению собственной денежной массой:

1. Полагаем, что нецелесообразно вкладывать деньги в иностранную валюту, т.к. попытки извлечь прибыль из биржевого колебания курсов даже на

фоне роста курса доллара и евро имеют смысл только при работе с крупными инвестициями, сформированными за счет СВОБОДНЫХ денежных средств (а не тех, которые предназначены для финансирования текущих нужд граждан). На сегодняшний момент положение евро и доллара более чем неопределенное, учитывая ситуацию с коронавирусом в США и Европе. Котировки этих валют трудно прогнозируемы, и «вера» в валюту может привести к финансовым потерям.

2. Нецелесообразно также покупать промышленные товары – лучше сохранить свободную рублевую массу на текущие покупки, связанные с приобретением продуктов, лекарств, оплатой коммунальных платежей.

Нужно отметить, что Правительство РФ оперативно принимает меры по управлению сложившейся ситуацией. Ситуация с коронавирусом достаточно быстро меняется, и ежедневно пакет антикризисных мер, разрабатываемых Правительством РФ, уточняется. В целом можно сказать, что государство держит под контролем кризисные явления, связанные с коронавирусом.

*Ю.В. Корчемкина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ ВУЗА В СЕТЕВОЙ ФОРМЕ

В условиях действия федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования необходимость организации научной работы студентов не вызывает сомнений.

Основными формами организации научной работы в настоящее время являются курсовые и выпускные квалификационные работы, однако, очевидно, что этих форм недостаточно и подобную работу в несколько упрощённой форме необходимо начинать с первого курса. Проводимая студентами научно-исследовательская работа способствует углублению знаний, развитию многих умений и навыков [1]:

- углублению знаний теоретических основ изучаемых дисциплин;

- практических навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- умений проводить научные изыскания для решения актуальных научных и практических задач;
- умений и навыков грамотного изложения результатов исследований;
- умений и навыков обоснования полученных результатов;
- навыков использования информационно-коммуникационных технологий при проведении исследований и обработке их результатов и т. д.

При этом необходимо учитывать, что при организации такой работы со студентами первого курса возникает большое количество затруднений:

1. Студенты младших курсов не мотивированы на выполнение дополнительной нагрузки, особенно требующей кропотливой и напряжённой работы.

2. Выпускники школ в недостаточной мере владеют грамотной письменной речью и совсем не владеют научным стилем письменной и устной речи.

3. У выпускников школ имеются искажённые представления о научной работе в целом, поскольку в школах проектно-исследовательская деятельность, чаще всего, сводится к написанию реферата.

В результате, студенты, приступившие к выполнению какой-либо научной работы, либо не заканчивают её, столкнувшись с первыми трудностями, либо пытаются представить как итог данной работы написанные в стиле эссе рассуждения о поставленной перед ними проблеме.

Проводимые нами в течение 5 лет (с 2015 по 2020 год) исследования на факультете подготовки учителей начальных классов ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ» о возможностях организации научной работы студентов младших курсов привели к следующим выводам:

1. Мотивирование студентов первого курса к участию в научной работе можно осуществлять только в косвенной форме, поскольку студенты не осознают в полной мере, как научная работа будет способствовать их

дальнейшему обучению. Под косвенными формами мы понимаем повышающие коэффициенты к оценкам в условиях балльно-рейтинговой системы, возможности получения стипендий и т. п.

2. Многие преподаватели, не сумев правильно организовать мотивацию, совершают ошибку, принуждая студентов к научной работе. Наблюдения показывают, что именно этот способ приводит к формальным результатам работы, практически не имеющим отношения к научным, а также к тому, что в дальнейшем замотивировать таких студентов к научной работе становится практически невозможно.

3. Организацию работы необходимо проводить поэтапно, то есть не только сформулировать общую тему работы, но и постепенно ставить перед студентами задачи, не забегая далеко вперед, и контролировать выполнение работы по каждой задаче.

4. Исследовательская работа студентов младших курсов обязательно должна иметь практический характер, поскольку они ещё не способны проводить серьёзный анализ литературы, поэтому теоретическая работа будет сведена ими к компиляции текста из разных источников, причём количество этих источников будет не более 3-5.

5. Следует понимать, что такая работа требует больших усилий от преподавателя, поскольку речь идёт о студентах, которые никогда подобной деятельностью не занимались.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать противоречие между необходимостью привлечения к научной работе большого количества студентов младших курсов и отсутствием эффективной модели организации работы.

Мы предлагаем организовывать научную работу студентов в форме сетевой модели (рис. 1).

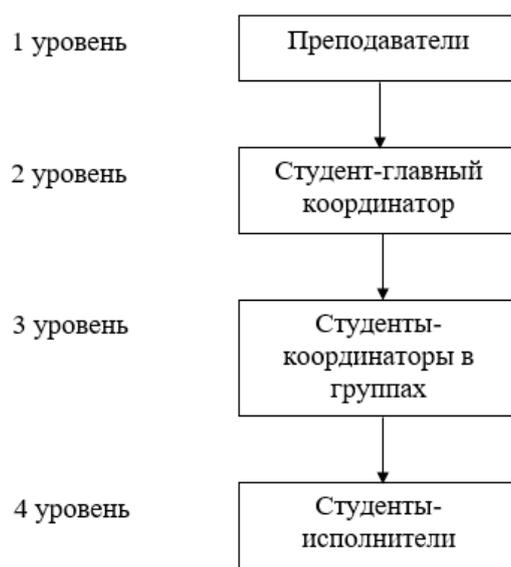


Рис. 1. Сетевая модель организации научной работы студентов

Данная структура модели является общей и может быть модифицирована. Так, необходимость третьего уровня возникает при большом количестве студентов, и он также может разбиваться на подуровни. Необходимо отметить также, что главным координатором может быть только студент старшего (3-5) курса, уже имеющий опыт научной работы. Студент-координатор может также иметь помощников для выполнения технической работы. Координаторами групп желательно назначать студентов 2-3 курса. Студентами-исполнителями могут быть обучающиеся любых курсов. Таким образом, можно, во-первых, привлечь к научной работе одновременно студентов всех курсов факультета, во-вторых, вместо большого количества малозначительных проектов возникнет возможность реализовать проект, имеющий научную и практическую значимость.

В 2019–2020 учебном году нами организована научная работа студентов в соответствии с данной моделью. В качестве экспериментального проекта было выбрано создание электронного обучающего ресурса для изучения младшими школьниками краеведческого материала (на примере Челябинской области). К работе привлечено тридцать семь студентов 1-4 курсов факультета подготовки учителей начальных классов ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Общую координацию работы осуществляют три преподавателя, главным координатором является студентка четвертого курса. В ходе работы над электронным ресурсом возникла необходимость в помощнике главного координатора, поэтому на эту роль была привлечена студентка второго курса. Работа студентов структурирована в рамках 20 направлений, причём некоторые направления разрабатывает один студент (то есть отсутствует 3 уровень организации), а на других направлениях заняты от 2 до 7 студентов, поэтому по этим направлениям назначены координаторы групп, в основном, из студентов второго курса. Студенты были разделены по направлениям не произвольным образом, а по географическому принципу – каждый студент подбирает и структурирует материал по тому городу или району, в котором он проживал до поступления в университет. Планы анализа города или района были выданы студентам преподавателями, и материал структурируется по единому шаблону.

Главным координатором осуществлено проектирование структуры и дизайна электронного обучающего ресурса, и вместе с помощником он осуществляет содержательное наполнение ресурса и дополнение материала заданиями для младших школьников. Структура ресурса выглядит следующим образом: в начале обучения мультипликационные герои знакомят младших школьников с основными фактами о Челябинской области (рис. 2), далее обучающийся или педагог может выбрать город или район области, знакомство с которым будет осуществляться на данном занятии (рис. 3).

Проект носит практический характер, однако по результатам работы будет не только сам электронный ресурс, но и написанная каждым студентом научная статья по итогам работы и представление доклада на научной конференции.

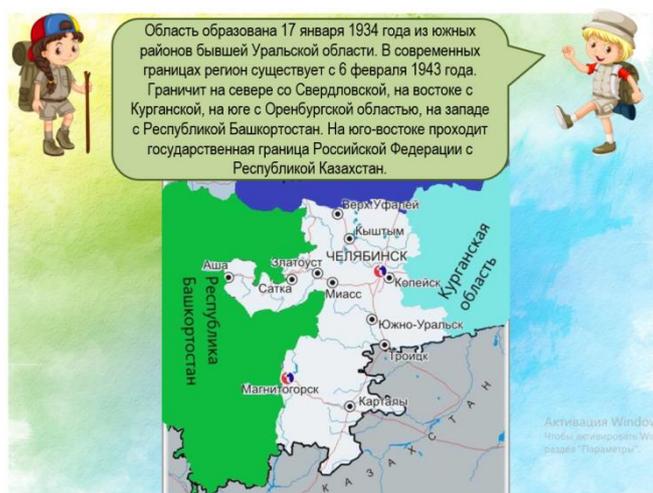


Рис. 2. Пример слайда «Общая информация о Челябинской области»



Рис. 3. Слайд «Главное меню»

Список литературы:

1. Корчемкина, Ю.В. Организация исследовательской работы студентов педагогического вуза как основа реализации междисциплинарных связей / Ю.В. Корчемкина // Россия сегодня: социальные, экономические и политические тренды: Материалы XXXIV междунар. науч.-практ. конф. – М.: ИИЦ «АТиСО», 2017. – С. 140-143.

*Ю.Н. Кулакова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», Челябинск*

СОГЛАСОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЕГО ГЛАВНОЙ СТРАТЕГИЕЙ

Стратегия операционной деятельности промышленного предприятия отражает целенаправленный, качественно определенный способ реализации

предприятием его операционной деятельности, выраженный в количественных показателях [1]. Целевым показателем функции, определяющей вид стратегии операционной деятельности, выступает объем выпуска продукции, а факторами, оказывающими на него влияние, являются величина оборотных средств и длительность их оборота. В построенной нами производственной функции темп прироста целевого показателя равен разности между темпами прироста факторов. Модель позволяет разделить стратегии операционной деятельности на восемь видов в зависимости от того, увеличивается или уменьшается объем выпуска (формируются две группы стратегий – стратегии роста и спада), и от того, за счет преобладания какого фактора это происходит (в каждой из двух групп формируются по четыре варианта стратегий – экстенсивная, субэкстенсивная, субинтенсивная и интенсивная). Предложенная модель позволяет в режиме мониторинга по данным управленческого учета определить вид стратегии операционной деятельности, используемой предприятием в анализируемом периоде, длительность которого задается аналитиком исходя из поставленных перед ним задач. Для целей непрерывного мониторинга вида стратегии операционной деятельности анализируемый период может быть задан достаточно коротким (5-7 дней), что требует совершенствования методов учета и обработки информации в корпоративной информационной системе. Эффективность используемой стратегии операционной деятельности оценивается с помощью разработанной нами шкалы балльных оценок. Шкала построена по принципу, что интенсивный способ производства эффективнее экстенсивного, а рост эффективнее спада.

Важный вопрос, на который необходимо ответить аналитику, заключается в том, насколько выявленный в данном анализируемом периоде вид стратегии операционной деятельности соответствует главной стратегии предприятия и этапу его жизненного цикла (или жизненного цикла выпускаемой им продукции при многопродуктовом производстве).

Главная стратегия предприятия (ее еще называют корпоративной или базовой стратегией) отражает, согласно общепринятому определению,

«основной курс действий по реализации приоритетных целей развития предприятия в рамках имеющихся ресурсов альтернатив конкретным решениям» [2, С. 27]. Существует широкая классификация главных стратегий предприятия. Самые известные классификационные модели – это матрица возможностей И. Ансоффа, матрица «рынок-продукт» А. Стейнера, модели конкурентных стратегий А. Томпсона и А. Стрикленда, Ф. Котлера, М. Портера, Г. Гринли.

Рассмотрим, как согласуется стратегия операционной деятельности с главной стратегией предприятия на каждом этапе жизненного цикла предприятия (или продукции). Пройдем последовательно все этапы жизненного цикла предприятия от его зарождения, роста и зрелости до этапа спада.

А. Томпсон и А. Стрикленд в своем исследовании заявляют, что в зарождающихся отраслях с высокими темпами роста наиболее жизнеспособными являются стратегии, «ориентированные на низкие издержки либо на дифференциацию» [3, С. 265], Г. Гринли на начальном этапе жизненного цикла продукта рекомендует «умеренный рост, для того чтобы обеспечить предприятию выход на оптимальную эффективность» [2, С. 185]. Все это вполне согласуется с нашим представлением о том, что на этапе разработки и вывода продукта на рынок должна использоваться стратегия операционной деятельности 1 – экстенсивный рост, когда темпы прироста выпуска невелики или равны нулю, оборотные средства вовлекаются в производство в значительном объеме, их оборачиваемость стабильна или незначительно замедляется. На этом этапе жизненного цикла применение интенсивных стратегий затруднено, и экономически обоснованным является экстенсивное расширение выпуска.

На этапе роста, когда важно организовать максимальное увеличение объемов выпуска, в качестве главной стратегии обычно рекомендуются стратегии интенсификации рынка и диверсификации. Максимум выпуска в соответствии с нашей моделью может быть достигнут при использовании стратегий 2 и 3 – субэкстенсивного и субинтенсивного роста, в которых высокие темпы прироста оборотных средств сопровождаются ускорением их

оборачиваемости. Такой результат возможен в случае применения прогрессивных способов организации производства, инновационных ресурсосберегающих технологий и оборудования.

На этапе зрелости продукта, когда темпы роста выпуска замедляются, А. Томпсон и А. Стрикленд рекомендуют «сделать стратегический упор на меры по повышению эффективности и поддержанию уровня прибыльности» [3, С. 270]. В соответствии с нашей моделью на этом этапе должна использоваться стратегия интенсивного роста (стратегия операционной деятельности 4), когда оборотные средства постепенно начинают высвобождаться для перевода их в новые продукты. Дополнительные ресурсы в продукцию данного вида уже не вкладываются, темпы ее производства замедляются.

В отраслях, находящихся в состоянии спада, по мнению А. Томпсона и А. Стрикленда, «наиболее очевидной является стратегия «сбора урожая», обеспечивающая получение максимального объема наличных средств за короткий период времени, продажа фирмы или прекращение ее деятельности» [3, С. 273]. Г. Гринли в этом случае называет разумным использование стратегий экономии и выживания [2, С. 193-195]. Как показывает наша модель, предприятие может быть эффективно хозяйствующим субъектом на разных этапах своего жизненного цикла, в том числе и на этапе спада производства. Необходимо понимать, что внедрение инноваций невозможно без решительных действий по избавлению от устаревших технологий и оборудования, а выведение этих элементов из производства может проводиться с большей или меньшей степенью эффективности, что демонстрируют стратегии 5...8. Интенсивно или субинтенсивно организованное сокращение производства (стратегия операционной деятельности 5 – интенсивный спад и стратегия 6 – субинтенсивный спад) позволяет с минимальными финансовыми затратами избавляться и от устаревших продуктов, и от средств производства, обеспечивающих их выпуск.

Понятие «эффективного спада» является непривычным для отечественной экономической науки, поскольку она всегда была нацелена на поиск путей

эффективного увеличения объема выпуска продукции, но не на его эффективное снижение. Даже сегодня в экономической литературе стратегии эффективного сокращения и завершения производства отдельных видов продукции в связи с окончанием их жизненного цикла или даже эффективного завершения деятельности предприятия в целом чаще всего не рассматриваются в качестве возможных экономически целесообразных вариантов развития предприятия, что, на наш взгляд, требует необходимой корректировки.

Предприятие должно искать такие варианты развития, которые предполагают своевременное сворачивание и закрытие неэффективных производств, чтобы взамен их организовать производство новых продуктов, востребованных на рынке.

Субэкстенсивный или экстенсивный спад (стратегии операционной деятельности 7 и 8) не только неэффективен, но даже опасен, поскольку «оттягивает» на себя те финансовые и трудовые ресурсы предприятия, которые могут и должны быть задействованы при организации новых производств. Определение вида стратегии операционной деятельности предприятия в режиме реального времени позволяет вовремя оценить степень эффективности организации производства продукции и принять меры по ее повышению. Перевод стратегии из неэффективного вида в более эффективный может быть осуществлен путем воздействия на факторы, определяющие вид стратегии операционной деятельности – на величину оборотных средств и длительность их оборота.

Таким образом, в процессе функционирования предприятия представляется возможным поэтапное прохождение всего цикла из восьми стратегий операционной деятельности, начиная со стратегии 1 на этапе зарождения, стратегий 2...3 – на этапе роста, продолжая стратегией 4 (и, возможно, 5) на этапе зрелости и завершая стратегиями 5...8 на этапе спада. При этом, в ситуации возможного выбора между различными видами стратегий операционной деятельности, приоритет должен отдаваться тем стратегиям, которые имеют больший уровень интенсивности, то есть являются более

эффективными. Повышение уровня эффективности стратегии операционной деятельности возможно за счет сокращения темпа прироста оборотных средств (например, на этапе роста, при переходе от стратегии 3 к стратегии 4), а также за счет сокращения темпа прироста длительности оборота оборотных средств (например, на этапе зарождения, от стратегии 1 к стратегии 2 или 3). Достичь этого можно, используя инновационную технику, ресурсосберегающие технологии производства, прогрессивные методы организации бизнес-процессов и управления предприятием.

Список литературы:

1. Кулакова, Ю.Н. Стратегии операционной деятельности промышленного предприятия: монография / Ю.Н. Кулакова; под ред. И.А. Баева. – Челябинск: ООО «Фотохудожник», 2019. – 226 с.
2. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
3. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Л. А. Зайцевой, М. И. Соколовой / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006. – 576 с.

***В.В. Кулинченко,
Кубанский институт социэкономки и права (филиал)
ОУП ВО «АТиСО», г. Краснодар***

ПРЕОДОЛЕВАЯ ШАБЛОНЫ, ПОСТИГАЯ НОВОЕ

В последнее время на различных форумах, образовательных площадках активно обсуждаются проблемы профсоюзного образования. В принятой 22 мая 2019 года X съездом Общероссийского союза «Федерация независимых профсоюзов России» Программе ФНПР «За справедливую экономику!» указывается на необходимость обеспечения непрерывного обучения и повышения квалификации профсоюзных руководителей и актива [1].

В рамках Единого образовательного пространства ФНПР важное место по праву принадлежит Академии труда и социальных отношений. Это действительно уникальный вуз, отметивший в прошлом году свое столетие.

В городе Краснодаре более двадцати лет функционирует филиал Академии – Кубанский институт социэкономки и права. Высшее образование здесь получают студенты пяти направлений подготовки: 38.03.01 Экономика,

38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 40.03.01 Юриспруденция.

Филиал награжден Почетным дипломом ФНПР за большой вклад в развитие и укрепление профсоюзного движения Кубани, активное участие в повышении эффективности работы профсоюзных организаций по защите социально-экономических прав и интересов членов профсоюзов. Ряд работников филиала удостоены высоких наград ФНПР, краевого профобъединения, отраслевых профсоюзов.

Особенность учебного процесса, научно-исследовательской, воспитательной деятельности в филиале – направленность на подготовку не технократов, способных решать те или иные узкопрофессиональные интересы, а специалистов, нацеленных на формирование социального государства, оценивающих свои действия, прежде всего, с позиции их социальной ответственности, социальной справедливости.

Студенты филиала изучают такие дисциплины, как «Основы социального государства», «Правовое положение профсоюзов в сфере труда», «Социальное партнерство». Профсоюзная составляющая других дисциплин – в центре внимания кафедр. Результативно работает дискуссионный клуб «Человек. Труд. Общество». Темы двух последних дискуссий: «Справедливая экономика: пути построения, роль профсоюзов» и «Выпускнику вуза – современные знания о профсоюзах». Принятые на них рекомендации направляются профсоюзным организациям, являются основанием для корректировки образовательных программ, рабочих планов дисциплин, практических занятий, исследовательских проектов.

В декабре 2019 года по инициативе филиала президиум Краснодарского краевого профобъединения учредил пять ежегодных профсоюзных стипендий для студентов филиала, утвердил соответствующее положение.

Действенной мотивацией являются встречи профессорско-преподавательского состава, студентов с председателем Краснодарского краевого профобъединения, депутатом Государственной Думы Российской

Федерации Светланой Викторовной Бессараб, руководителями и специалистами краевых территориальных организаций профсоюзов.

Вместе с тем система профсоюзного образования в целом требует серьезного обновления. Разумеется, отказываться от накопленного в прошлом опыта нельзя, но все ли надо брать из него в настоящее, тем более ориентируясь на будущее? Считаем, что ответ очевиден: нельзя идти вперед с повернутой назад головой, не учитывая стремительные изменения на рынке труда, не давая на них адекватный ответ. В связи с этим заслуживают внимания следующие предложения, высказанные участниками дискуссионного клуба филиала.

В настоящее время профсоюзные органы различного уровня, учебно-методические центры по различным причинам ограничивают профучебу, как правило, двух-трехдневными инструктивными семинарами, совещаниями. При всей целесообразности данного обучения, как формы оперативного информирования, оно не дает должного результата.

Актуальной является проблема выработки квалификационных требований к профсоюзным работникам. Попытки ее решения предпринимались не один раз. Так, заслуживают внимания материалы, рекомендации Всероссийской научно-практической конференции «Кадровая политика профсоюзов: проблемы профессионализма», состоявшейся в июне 2005 года в Академии труда и социальных отношений [2]. Автору статьи довелось выступить на конференции с докладом «Уровень компетентности и профессионализма профработников как критерий эффективности профсоюзного образования» [3].

Содержателен сборник научно-методических материалов «Квалификационные требования как важнейший фактор повышения компетентности и профессионализма профсоюзных работников», изданный в Академии труда и социальных отношений [4]. Работа включает научно-методический анализ профсоюзной работы как специфической сферы социального управления. Предложена профессионально-квалификационная модель профсоюзного руководителя с возможностью ее адаптации к конкретным уровням профсоюзной работы. Утверждается, что обобщение

изложенных материалов позволило определить основополагающие принципы и положения формирования квалификационных требований к профсоюзному работнику. Однако данная оценка явно завышена, сделать это на практике оказалось значительно сложнее. Считаем, что нужны новые подходы.

В Российской Федерации продолжаются разработка и утверждение профессиональных стандартов. По такому пути предлагается пойти и в системе ФНПР. Профсоюзные работники (освобожденные – в первичных организациях, штатные – в горрайкомах, республиканских, краевых, областных территориальных организациях профсоюзов, профобъединениях и т.д.) имеют соответствующие права и обязанности, действуют в соответствии с ФЗ РФ о профсоюзах, Трудовым кодексом Российской Федерации. Наличие профессиональных стандартов для этих категорий позволило бы нацелить систему профобразования на приобретение профработниками необходимых компетенций, разработку и внедрение образовательных стандартов наряду с профессиональными. Насколько известно, по этому пути идет Российский профсоюз железнодорожников и транспортных строителей, разработав модель профессиональных компетенций председателей первичных профсоюзных организаций. Интересные наработки по определению критериев эффективности профсоюзной учебы имеются в Краснодарской краевой территориальной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ.

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 утвержден порядок организации образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, являющийся обязательным не только для образовательных и научных организаций, но и иных юридических лиц.

Исходя из этого, следует определиться с теми формами обучения, которые осуществляют, во-первых, сами профорганы, во-вторых, совместно с учебными и учебно-методическими центрами профсоюзов: это дополнительное профессиональное образование, или иной вид обучения, организация которого не подпадает под требования указанного выше приказа. Но ведь действующий,

например, в Краснодаре учебный центр профсоюзов зарегистрирован как учреждение дополнительного профессионального образования. Что касается учебы, организуемой отраслевыми профсоюзами как юридическими лицами, здесь необходимы дополнительные консультации.

В особом внимании нуждается повышение квалификации (программы более 16 часов), переподготовка профсоюзных работников (программы более 250 часов) с выдачей удостоверений единого установленного образца, дипломов на право ведения профессиональной деятельности. Решать эту задачу следует в тесной увязке с комплексом мер, высказанных ранее.

И, наконец, о формах обучения профсоюзных кадров и актива. В последнее время обоснованно говорится о необходимости уходить в системе профсоюзного образования от информационного просветительства, формального пересказа решений, документов профсоюзов. И это верно. Но не надо забывать и о том, что учеба – это тоже труд, в ходе которого нередко приходится изменять себя, свои представления, преодолевать шаблоны. Нельзя превращать учебу в мероприятия, в котором главное – чтобы было весело, интересно. Учебный процесс должен быть привлекательным, но не развлекательным. Результатами его должно быть не наполнение «копилки» знаний, а приобретение профсоюзным работником активной позиции, позволяющей, несмотря на какие-то трудности, преграды, добиться большего, претворить в реальные дела задуманное, зажечь своим «огнем» других.

В докладе на X съезде ФНПР «За справедливую экономику!» председатель ФНПР М.В. Шмаков отметил, что «мотивированный профактив невозможен без обучения и убеждения» [5].

На местах органы государственной власти и местного самоуправления разрабатывают и осуществляют целевые программы по повышению квалификации и переподготовке лиц предпенсионного и пенсионного возраста. Здесь также необходима активная позиция профсоюзов.

Список литературы:

1. Программа Общероссийского союза «Федерация Независимых Профсоюзов России» «За справедливую экономику!». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fnpr.ru/n/249/6183.html>.
2. Кадровая политика профсоюзов: проблемы профессионализма: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Москва, АТиСО. – 2005.
3. Там же. – С.77-81.
4. Квалификационные требования как важнейший фактор повышения компетентности и профессионализма профсоюзных работников. – Москва, АТиСО. – 2012.
5. За справедливую экономику! Доклад председателя ФНПР М.В. Шмакова на X съезде Федерации независимых профсоюзов России // Официальные профсоюзные ведомости. Приложение к газете «Солидарность». – № 20. – 2019.

*П.В. Лимарев,
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск*

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Промышленная политика Российской Федерации представляет собой комплекс мер развития промышленности, предлагаемый государственными органами РФ. Промышленная политика всегда представляет собой национальный проект, поскольку реализуется на государственном уровне. Комплекс мер, через который реализуется национальная промышленная политика, весьма широк. Важным элементом промышленной политики является информация.

Информация учитывается промышленной политикой страны в двух вариантах: как элемент управления промышленным предприятием (организацией) и как самостоятельная отрасль, производящая, реализующая и потребляющая информационную продукцию, обладающую рядом специфических признаков [1].

Управленческие процессы в промышленном предприятии строятся на основе информационной системы. Информационная система – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию [2].

Информационная система в промышленности представляет собой множество информационных элементов разного уровня, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих единый комплекс, предназначенный для принятия управленческих решений.

Зарубежные промышленные предприятия зачастую используют информационные системы по стандарту MESA (Manufacturing Enterprise Solutions Association). Этот стандарт предлагает делить информационную систему управления промышленным предприятием на четыре иерархических уровня: APCS (Automated Process Control System) – автоматизированные системы управления технологическими процессами; MES – (Manufacturing Execution System) – исполнительная система производства, автоматизированная система управления производством, информационно-вычислительная система; ERP – (Enterprise Resource Planning) – система планирования ресурсов предприятия; OLAP – (On-Line Analytic Processing) – оперативный многомерный анализ данных.

В Российской Федерации управление промышленным предприятием чаще всего строится на советской системе АСУП, разработанной в 60-70 годах прошлого века и совершенствуемой на протяжении более сорока лет. В отличие от системы стандарта MESA, имеющей иерархическую структуру, АСУП имеет два уровня по вертикали, но существенно больше горизонтальных подсистем, и, как правило, включает в себя следующие подсистемы управления [3]:

- управление складами;
- управление поставками;
- управление персоналом;
- управление финансами;
- управление конструкторской и технологической подготовкой производства;
- управление номенклатурой производства (в том числе система управления каталогом);
- управление оборудованием;

– управление оперативным планированием потребностей производства.

Список подсистем управления может не ограничиваться этим перечнем, если предприятие имеет специфику, требующую внедрения других подсистем, равно как и перечисленные элементы могут быть использованы не все.

Поскольку перед промышленными предприятиями в условиях плановой экономики не стояла проблема сбыта, система АСУП больше ориентирована на реализацию производственных процессов¹, тогда как MESA в приоритетном порядке учитывает требования рынка. Тем не менее, поскольку российская промышленность уже достаточно давно действует в рыночных условиях, необходимость использования информации, касающейся рынка, учитывается в подсистемах АСУП и оказывает влияние на производственные процессы.

Однако существующие информационные системы управления промышленными предприятиями (их перечень не ограничивается системами MESA и АСУП) при всех плюсах и минусах их использования не регламентируют процесс получения внешней информации, необходимой для полноценной деятельности промышленного предприятия на рынке, несмотря на принципиальную интегрированность такой информации в процесс управления предприятием. Возможности систем ограничены получением внутренней информации и частично – получением внешней информации от контрагентов.

Получение внешней информации должно быть поставлено на системную основу. В системе MESA процесс использования полученной внешней информации систематизирован, однако процесс её получения, чаще всего, ограничивается маркетинговыми исследованиями, если речь идёт о сегменте b2c, или проведением SWOT-анализа, если речь идёт о сегменте b2b. Эти методы достаточно отработаны и дают хорошие результаты, однако их использование, во-первых, даёт только ближайшую, в лучшем случае – среднесрочную перспективу (правильно проведённый SWOT-анализ в условиях ремиссии экономики), а во-вторых, процесс получения информации остаётся

¹ АСУП используется не только в промышленности. Система отлично зарекомендовала себя в медицине, образовании и иных сферах, требующих развёрнутого управления, в том числе в управлении государственными органами.

бессистемным и ориентированным исключительно на оперативные, тактические цели.

Для формирования системного подхода к получению необходимой для управленческих процессов предприятия информации необходимо определить, во-первых, виды внешней информационной продукции, используемой в деятельности промышленного предприятия в соответствии с их классификацией, во-вторых – методику оценки качества информационного продукта, и в-третьих – принцип экономической оценки приобретаемой или получаемой самостоятельно информации, что позволит закладывать в планируемый бюджет необходимые средства и учитывать эти расходы в себестоимости продукции.

Информация, используемая в деятельности предприятия, может быть условно поделена на две категории: информация, обеспечивающая изменения (улучшения) в производственном процессе, и информация, касающаяся вопросов реализации произведённой продукции. Разделение условно, прежде всего, потому, что любая информация, способная понизить себестоимость производимой продукции, даст дополнительные возможности для продаж.

Таким образом, мы можем поделить всю требуемую информацию на четыре вида (рис. 1).

	Внутренняя информация	Внешняя информация
Информация относительно процесса производства	НИОКР	Научные исследования в отрасли
Информация относительно продаж	Данные службы сбыта	Анализ внешней экономической среды

Рис. 1. Виды информации в промышленности

Полноценная деятельность предприятия предполагает получение всех четырёх видов информации. Расходы на производство и приобретение

информационной продукции являются косвенными (постоянными) и закладываются в себестоимость продукции.

Информационная продукция весьма разнообразна, и определить необходимость конкретной информации для промышленного предприятия зачастую затруднительно. Следовательно, для формирования системного подхода необходимо классифицировать имеющиеся информационные продукты и определить ценность каждого вида для конкретного предприятия. Разные способы классификации позволят решить несколько проблем: от выбора поставщиков (производителей) информационного продукта до вероятных расходов на её приобретение (производство)[4].

Таким образом, необходимость формирования системного подхода для получения информации, используемой в управлении промышленным предприятием, очевидна, и реализация системного подхода позволит оптимально использовать ресурсы предприятия.

Список литературы:

1. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Математическая модель рынка информации, распространяемой через СМИ // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 6. – С. 84-88.
2. International Organization for Standardization. Information technology – Vocabulary : [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso-iec:2382:ed-1:v1:en> (на дату 7.04.2020).
3. Федорова Г.С., Пономаренко Б.Ф. Основы проектирования и организация АСУ. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 191 с.
4. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Многофакторная модель информационного рынка // Научно-техническая информация. Сер. 2. Информ. процессы и системы. – 2019. – № 1. – С. 25-28.

О РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА»

Государственная программа РФ «Реализация государственной национальной политики» ставит акцент на сохранении и поддержке этнокультурного многообразия Российской Федерации, традиционных российских духовно-нравственных ценностей – основы российского общества, укреплении общероссийской гражданской идентичности [1]. Это обуславливает необходимость реализации регионального компонента в образовательном процессе высшей школы и проектирования содержания учебных дисциплин с учетом специфики региона проживания обучающихся. Иноязычные дисциплины традиционно предусматривают изучение страноведческого материала, поэтому студенты испытывают меньше трудностей при составлении рассказа о Великобритании или Германии, чем при рассказе о родной стране. Рекомендованные учебные пособия зачастую составляются авторами из столичных городов, и в них не отражаются специфические особенности конкретного субъекта РФ, не говоря уже о муниципальном образовании.

Мы разделяем мнение Е.А. Аксентьевой о том, что смыслом преподавания иностранного языка на современном этапе является введение обучающихся в мир родной и иноязычной культур, развитие мышления студентов средствами языка. Речь идет не только об усвоении иной культуры, но и об осмысленном понимании менталитета родного народа [2]. Следовательно, существует актуальная потребность в разработке научно-методического обеспечения процесса реализации регионального компонента в обучении иностранному языку. В данном исследовании вводится ограничение – искомый процесс будет рассматриваться на примере обучения английскому языку бакалавров направления «Экономика».

Под реализацией регионального компонента в процессе обучения иностранному языку в вузе мы понимаем систематическое и последовательное

включение в него педагогически отобранного языкового материала (тематического и лингвистического) о регионе проживания обучающихся, раскрывающего типичное и особенное в его социально-политическом, культурном и духовном развитии. Речь идет о конкретизации части тем, получающих региональное осмысление и региональную окраску. Результатом реализации регионального компонента будет являться достижение определенного уровня развития локальной компетенции, представляющей собой комплекс следующих знаний, умений и навыков:

- культурно-маркированные знания (знание общекультурных особенностей региона/города; знание локальных исторических событий региона/города; знание персоналий, значимых для региона/страны);

- лингвистические умения (владение общим лексическим минимумом; владение национально и культурно маркированной лексикой; использование топонимов и историзмов);

- коммуникативные навыки (речевое поведение; выбор адекватных языковых форм; построение целостного высказывания) [3].

По замыслу Е.П. Глумовой искомый компонент должен включать в себя региональный материал российского лингвосоциума трех уровней:

- 1) микроуровень – информация о конкретном субъекте РФ, отражающая родную культуру обучающихся, информацию об окружающей природе, быте, истории, экономике, традициях, праздниках, языках и т.д.;

- 2) мезоуровень – государственный уровень информации о родной стране, ее культуре, истории, взаимодействии разных регионов в экономическом, политическом, общественном направлениях, включая общероссийские проблемы;

- 3) макроуровень – надгосударственный уровень, включающий сведения о взаимодействии России с другими государствами в экономике, политике, культуре, образовании, международных связях России с другими государствами и межкультурные отношения.

Региональный материал стран изучаемого языка (страноведческий материал) должен рассматриваться на тех же трех уровнях с последующим компаративным анализом соответствующей информации [4].

В Уральском социально-экономическом институте иноязычный образовательный процесс осуществляется в два этапа в рамках дисциплин «Иностранный язык» (1-4 семестры) и «Профессиональный иностранный язык» (5 семестр). Проанализируем и обобщим региональный и страноведческий материал, предъявляемый в ходе обучения английскому языку бакалаврам направления «Экономика».

Таблица 1

Содержание регионального и страноведческого материала, изучаемого бакалаврами направления «Экономика»

Тема	Региональный материал	Страноведческий материал
О себе	место рождения; место и адрес проживания.	место рождения; место и адрес проживания.
Образование. Мой институт	система российского образования; Академия труда и социальных отношений (г.Москва); Уральский социально-экономический институт; моя школа	система образования в Британии и США; школьное образование; старейшие британские университеты (Оксфорд и Кэмбридж)
Великобритания. Лондон		площадь и население Великобритании и Лондона; география;
Тема	Региональный материал	Страноведческий материал
Великобритания. Лондон		основные исторические факты; города Британии; достопримечательности
Экономика Британии		природные ресурсы; отрасли экономики и их показатели; социально-экономические проблемы страны
Экономика США		площадь и население США; природные ресурсы; отрасли экономики и их показатели; ведущие предприятия и организации; социально-экономические проблемы
Экономический портрет	площадь и население Челябинской области и г.Челябинска;	

Челябинской области	природные ресурсы; отрасли экономики и их показатели; ведущие предприятия и организации; Танкоград; города области; Кыштымская трагедия; социально-экономические проблемы региона и его столицы; мой родной город	
Профсоюзы	Федерация независимых профсоюзов России	виды британских профсоюзов; Британский конгресс профсоюзов
Маркетинг	известные местные бренды	всемирно известные бренды
Презентация	ведущие российские компании; презентации местных компаний	ведущие мировые компании
Предпринимательство	известные предприниматели региона; история создания семейного предприятия.	истории успеха всемирно известных предпринимателей
Межкультурные особенности ведения бизнеса	национальные стереотипы россиян; культурные ценности россиян; особенности ведения бизнеса в России	национальная идентичность; стереотипы разных наций; культурные ценности; особенности ведения бизнеса в разных странах
Деньги. Банки	российская валюта; Сбербанк РФ; региональные банки (Челиндбанк, Челябинвестбанк)	история денег; британская и американская валюта; Банк Англии; Федеральная резервная система

Проведенный анализ показывает, что региональный и страноведческий материал, изучаемый будущими экономистами, соответствует первым двум уровням (микроуровень и мезоуровень). Это позволяет констатировать необходимость разработки и внедрения в иноязычный учебный процесс материалов макроуровня, что позволит обеспечить целостность процесса реализации регионального компонента.

В заключение, солидаризируясь с мнением В.М. Ростовцевой и Н.В. Канунниковой, отметим значительный учебно-воспитательный потенциал регионального компонента, т.к. он способствует стимулированию познавательного интереса и расширению кругозора обучающихся о своеобразии региона их проживания, а также воспитанию активной, патриотической и социально адаптированной личности, формирующейся под

влиянием социально-экономических преобразований, происходящих в России в целом и в каждом регионе в отдельности [5].

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2016 г. № 1532 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики». [Электронный ресурс]. – URL:http://fadn.gov.ru/system/attachments/attaches/000/028/454/original/Государственная_программа.pdf?1484236417 (дата обращения 27.04.2020).

2. Аксентьева, Е.А. Роль регионального компонента в высшем образовании при обучении иностранному языку/ Е.А. Аксентьева // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2015. – №2 (26). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-regionalnogo-komponenta-v-vysshem-obrazovanii-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 02.05.2020).

3. Афанасьева, О.Ю. Реализация регионального компонента в процессе обучения английскому языку в вузе / О.Ю. Афанасьева, М.В. Смирнова, Н.В. Маврина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2019. – № 6. – С. 34-49.

4. Глумова, Е.П. Проблема регионализации содержания иноязычной подготовки обучающихся / Е.П. Глумова // Педагогическое образование в России. – 2015. – №6. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-regionalizatsii-soderzhaniya-inoyazychnoy-podgotovki-obuchayuschih-sya> (дата обращения: 02.05.2020).

5. Ростовцева, В.М. Региональный компонент в содержании языковой подготовки специалистов экономического профиля / В.М. Ростовцева, Н.В. Канунникова // Вестник ОмГУ. – 2004. – №3. [Электронный ресурс]. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-komponent-v-soderzhanii-yazykovoy-podgotovki-spetsialistov-ekonomicheskogo-profila> (дата обращения: 07.05.2020).

*А.О. Мальчер,
ГБПОУ «ЮУГК», Челябинск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА СПО В РАМКАХ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» направлен на создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней, путем

обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров, создания федеральной образовательной платформы.

В этом проекте поставлен ряд задач, среди которых следует выделить задачи, описывающие требования к организации образовательной деятельности:

- создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;

- модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ.

Результатом этих изменений должен быть высокий профессиональный уровень педагогов в области работы с цифровыми устройствами, владения педагогическими технологиями и методами использования информационных образовательных ресурсов. К таким методам относятся технологии дистанционных форм обучения.

В соответствии с Федеральным Законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [1].

Система дистанционного обучения (СДО) рассматривает студента как субъекта обучения, а образовательный процесс направлен не столько на трансляцию знаний, сколько на развитие познавательных способностей. При этом функции педагога варьируются от информационно контролирующих до консультационно-координирующих. В связи с этим огромную роль играют организационно-методическая деятельность преподавателя по управлению учебным процессом с использованием информационных и коммуникационных технологий и деятельность по обеспечению процесса обучения учебно-

методическими материалами, обеспечивающими самостоятельную учебную деятельность студентов.

Основной идеей методики дистанционного обучения является создание учебной информационной среды, включающей компьютерные информационные источники. Составной частью такой среды являются как студенты, так и преподаватели, взаимодействие которых осуществляется с помощью современных телекоммуникационных средств. Такая учебная среда предоставляет уникальные возможности студентам для получения знаний как самостоятельно, так и под руководством преподавателей [2].

Рассмотрим одно из представленных направлений: использование дистанционного обучения в организации учебного процесса СПО во время карантина в рамках учебной дисциплины «Информатика».

Основные способы взаимодействия преподавателя с обучающимися в системе дистанционного обучения СПО:

- элективные курсы на основе системы дистанционного обучения Moodle;
- on-line обучение с помощью электронных средств связи (Skype, Zoom);
- общение посредством электронной почты, форума, чата, социальных сетей;
- применение в учебном процессе облачных интернет-сервисов и научных электронных библиотек;
- ведение электронного журнала.

Преимущества системы дистанционного обучения Moodle:

- возможность её бесплатного использования;
- преподаватель может создавать и использовать в рамках курса любую систему оценивания. Все отметки по каждому курсу хранятся в сводной ведомости;
- Moodle позволяет контролировать посещаемость, активность студентов, время их учебной работы в сети.
- при подготовке и проведении занятий в системе Moodle преподаватель использует набор элементов курса, в который входят: глоссарий, ресурс,

задание, лекция, тест и др. Варьируя сочетания различных элементов курса, преподаватель организует изучение материала таким образом, чтобы формы обучения соответствовали целям и задачам конкретных занятий;

– преподаватель может оперативно проверить сданные студентом файлы или тексты, прокомментировать их и, при необходимости, предложить доработать в каких-то направлениях.

С помощью программного обеспечения Zoom можно организовывать видеоконференции в режиме реального времени. Zoom подходит для организации индивидуальных и групповых занятий с количеством участников до 100 человек. К видеоконференции может подключиться любой, имеющий идентификатор конференции. Мероприятие можно запланировать заранее, а для постоянного урока в определенное время можно сделать одну и ту же ссылку для входа. Во время видеоконференции можно включать демонстрацию презентации, демонстрацию работы в приложении, писать сообщения и отправлять файлы с заданиями в чат, производить запись урока на компьютер. Студентов можно разделить на группы и распределить их в отдельные комнаты – сессионные залы (мини-конференции), где они будут общаться только друг с другом, остальные их не будут ни видеть, ни слышать. Количество комнат определяет преподаватель-организатор. У организатора есть возможность посещать мини-конференции и проверять работу студентов.

Google Формы позволяют создавать опросы, тесты и анализировать их результаты. В процессе создания можно выбирать различные типы вопросов – от простых текстовых полей до сложных шкал и сеток, добавлять в форму видеоролики, фотографии, настраивать форму так, чтобы студенты попадали на разные страницы в зависимости от того, какой вариант ответа они выберут.

GoogleDrawings может быть использована как для индивидуальной, так и для совместной работы нескольких студентов над проектом, например, для разработки схем, плакатов.

GoogleПрезентации, Таблицы, Документы – сервис для создания презентаций, таблиц и документов (аналог MSWord, MSExcel, MSPowerPoint).

Важными особенностями данного Google сервиса являются: возможность коллективной работы студентов; редактирование таблиц и документов, доступ к 15 гигабайтам свободного пространства для хранения файлов на GoogleDrive; возможность подключения к Google сервисам из любой точки мира.

Одним из способов повышения мотивации и развития самостоятельной работы студентов с применением дистанционных информационных технологий является виртуальная экскурсия. Тематика уроков учебной дисциплины «Информатика» позволяет совершать студентам увлекательные виртуальные экскурсии, доступные через сеть интернет. В глобальной сети интернет очень много виртуальных музеев: музеи информатики, компьютерной техники, истории отечественных компьютеров и других, содержащих интерактивное видео, текст, ссылки. Посещая виртуальные музеи, студенты самостоятельно знакомятся с материалами экспозиций, собирают необходимую информацию об истории ЭВМ и программного обеспечения, знакомятся с биографиями ученых и инженеров. Результатом такой самостоятельной работы является создание проекта в форме презентации, доклада, подготовка отчетов и сообщений.

В условиях современного общества электронные библиотеки являются не только накопителями информационных источников и коллекций, но и проводниками в области новой информационной цивилизации, составными частями которой являются как информационная грамотность, так и информационная культура. Электронные библиотеки призваны оказывать полномасштабную помощь потребителю информации – читателю, пользователю, абоненту, а, следовательно, наращивать информационно-ресурсную емкость, а также развивать свою и читательскую информационную грамотность и культуру. Например, электронная библиотечная система «Юрайт» – это совокупность научно-педагогической, учебно-методической, нормативно-технической и инструктивной информации, к которой обеспечен доступ пользователей, дифференцированный по роли и месту участника образовательного процесса.

Ведение электронного журнала обеспечивает возможность видеть полную картину успеваемости и осуществлять контроль за пропусками занятий. Сервисы, позволяющие вести электронный журнал обучающихся, соответствуют единым требованиям к информационным системам и административным регламентам по ведению электронных журналов, осуществляют оказание государственных услуг в сфере образования в электронном виде в соответствии с федеральным и региональным законодательством.

В своей педагогической практике я использую следующие формы ДО: лекции, практические занятия, консультации, контроль. Пример форм ДО и используемые инструменты для проведения учебных занятий представлены в таблице 1.

Таблица 1

Способы взаимодействия преподавателя с обучающимися в системе ДО

Формы дистанционного обучения	Используемые инструменты и сервисы
Лекция, консультация	Moodle; видео-конференция: Zoom; электронная почта; работа с учебно-методической литературой, видеоматериалы: https://urait.ru .
Практические занятия	Moodle; создание проектов, отчётов, выполнение расчётов: GoogleDrawings, Google Презентации, Google Документы, Google Таблицы; электронная почта; виртуальные музеи: http://museum.comp-school.ru , https://computer-museum.ru , http://www.computerhistory.narod.ru , электронная почта.
Контроль	Moodle; интерактивные тесты: Google Формы, https://urait.ru , электронный журнал: 1С: Колледж.

В области дистанционной педагогики существует ряд актуальных проблем, которые необходимо решать для поднятия качества дистанционного образования:

- профессиональная подготовка педагогов;
- готовность обучающихся к дистанционному образованию;
- отсутствие единого образовательного стандарта по дистанционной педагогике;

– ограниченный объём внедрений информационных технологий в образовательные учреждения.

Основные направления для решения данных проблем:

– подготовка преподавателей в области использования информационных и коммуникационных технологий в контексте общепедагогической и предметной направленности;

– создание адаптивной дистанционно-образовательной среды для педагогов и обучающихся;

– подготовка образовательных учреждений для интегрирования информационно-коммуникационных технологий;

– создание единого дистанционного образовательного стандарта: электронных учебников, методических рекомендаций, учебных пособий, а также различных комплексов и программ;

– проведение исследований в области применения информационных технологий в педагогике, изучение влияния информационных технологий на педагогику в целом, а также на преподавателей и обучающихся.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174.

2. Волженина, Н. В. Организация самостоятельной работы студентов в процессе дистанционного обучения: учебное пособие/ Н.В. Волженина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 59 с.

*Л.Г. Махмутова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА СТУПЕНИ НАЧАЛЬНОГО И ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Один из путей повышения качества образования – реализация преемственности с учетом прошлого опыта, современных и будущих тенденций.

В философской, психолого-педагогической и методической литературе существует несколько трактовок понятия «преемственность». Она определяется как закономерность, условие, принцип, способ, фактор, средство и т.д. Рассматривая преемственность как одно из необходимых условий системы непрерывного образования, исследователи [1] подчеркивают тесную взаимосвязь разных ее аспектов:

– методического, включающего преемственность целей, задач, содержания, средств, форм и методов обучения;

– психологического, связанного с учетом развития психических функций учащихся, психологических закономерностей процесса усвоения знаний и формирования учебной деятельности.

На современном этапе развития образования основными требованиями к реализации принципа преемственности в обучении являются:

1) обеспечение непрерывности образования обучающихся;

2) осуществление развития и совершенствования содержания учебного предмета, форм, методов и средств обучения, способствующих поступательности и перспективности в образовании учащихся, взаимосвязи основных этапов обучения;

3) необходимость создания на основе рационального, целесообразного отбора содержания, форм и средств обучения, условий для формирования обобщенной системы знаний, умений и навыков в целях эффективного поступательного развития личности ребенка.

Проблема преемственности при переходе из начальной школы в основную актуальна и, по всей видимости, будет оставаться таковой на протяжении многих лет, особенно в условиях работы по новым федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС). Наряду с этим, продолжают оставаться насущными и такие вопросы преемственности, как содержание материала по предметам, мониторинг компетенций школьников в 5 классе, адаптация школьников к новым условиям обучения и многие другие.

Как отмечают разработчики ФГОС: «Проблема преемственности возникает по нескольким причинам. Во-первых, это недостаточно плавное, даже скачкообразное, изменение методов и содержания обучения, которое приводит к падению успеваемости и росту психологических трудностей у учащихся. Во-вторых, обучение на предшествующей ступени часто не обеспечивает достаточной готовности учащихся к успешному включению в учебную деятельность нового, более сложного уровня» [2, С. 21].

Различия в общем подходе к выполнению учебной работы связаны с индивидуально-типологическими особенностями детей, их работоспособностью, спецификой познавательного развития, преобладающим типом восприятия и переработки информации, неодинаковым интересом к различным учебным предметам и т.д.

Если рассматривать наиболее явные проявления проблемы преемственности при организации процесса обучения предмету «Математика» в начальной и основной школе, то они будут заключаться в следующем:

1. Наличие нескольких параллельно действующих программ начального обучения и соответствующих им учебно-методических комплектов, включающих учебники по математике, которые часто реализуются в одной общеобразовательной организации на начальной ступени образования, в то время как в основной школе предпочтение отдается какому-либо одному учебнику по математике (полностью линия по преемственности учебников с 1 по 9 классы не выстраивается иногда из-за отсутствия таких учебников, иногда из-за предпочтения учителей основной школы работать по определенному учебнику математики, не связанному с учебником по математике начальной школы).

2. Авторская трактовка некоторых вопросов из области математики в начальном курсе математики (в этой ситуации учителям математики основной школы следует познакомиться с основными трактовками, правилами, особенностями изложения материала начального курса математики, чтобы не считать ошибочными знания учащихся и, по возможности, опираться на них в

дальнейшей работе). Отдельные вопросы преемственности учебного материала по математике освещают методисты, в частности Н.Б. Истомина и Г.В. Воителева подробно рассматривают изучение чисел (в том числе дробных) в начальной и основной школе [1].

3. Наличие у каждого учителя основной школы (учитель математики не является исключением) «своих» технологий, методов и приемов в обучении предмету, что не всегда однозначно воспринимается начинающими пятиклассниками, привыкшими к стилю работы одного учителя (в этой ситуации, безусловно, ученикам даётся время на адаптацию и разъясняется каждая особенность своей работы). Кроме того, в условиях внедрения ФГОС в основную школу следует учитывать и смещение акцента в сторону формирования универсальных учебных действий при изучении конкретного предмета. В этой ситуации полезно познакомиться с опытом педагогов начальной школы или учителей-предметников, которые уже имеют свое представление об организации этого процесса, например [3].

4. Необходимость объективного контроля знаний, умений и вычислительных навыков обучающихся на соответствие требованиям ФГОС (сегодня это вполне разрешимо благодаря наличию образцов итоговых работ по математике, составленных в соответствии с требованиями к достижению планируемых результатов обучения в начальной школе, а также пакетов контрольно-измерительных материалов, разрабатываемых различными организациями и отдельными авторами, например [4,5]).

Рекомендации по предупреждению трудностей в обеспечении преемственности на указанных ступенях обучения могут быть следующими:

- все учителя начальных классов должны знать программу 5-6 классов, а учителя-предметники – программу начальной школы;
- целесообразно проводить в системе взаимное посещение уроков учителей 4 класса и среднего звена для ознакомления со стилем, темпом, формами и методами работы;

– в апреле-мае следует проводить срезовые работы в 3-4 классах в присутствии учителей среднего звена и совместный анализ работ.

Заметим, что в курсе математики преемственность нужна при изучении любой содержательной линии: арифметического, алгебраического, геометрического материала, величин и др., но не всегда она осуществляется одинаково успешно.

Анализ совместной методической работы учителей начальных классов, осуществляющих обучение по разным программам, и учителей математики среднего звена позволяет выделить знания, умения и навыки, которые недостаточно сформированы у младших школьников:

- вычислительные навыки четырёх действий в пределах шестизначных чисел;
- порядок действий в выражениях с несколькими операциями над числами;
- перевод и действия с именованными числами.

Для того чтобы ликвидировать эти пробелы, учитель, работая по определенной программе в начальном курсе математики, может использовать дополнительные упражнения, методические приемы и разработки для решения поставленных задач не только из учебного содержания данной программы, но и из разнообразного методического арсенала.

Разумеется, все эти аспекты проблемы преемственности следует сегодня рассматривать как учителям начальной школы, так и учителям математики основной школы совместно, на общих совещаниях, заседаниях методических объединений учителей (их также можно провести в расширенном составе), консилиумах и т.д., особенно учитывая положения федеральных государственных образовательных стандартов.

Список литературы:

1. Истомина, Н. Б. Преемственность при изучении чисел в начальной и основной школе / Н.Б. Истомина, Г.В. Воителева. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2003. – 144 с.

2. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли / А.Г. Асмолов и др. – М.: Просвещение, 2011. – 152 с.

3. Денисова, Т. А. Формирование универсальных учебных действий на уроках математики в 5 классе / Т.А. Денисова // Начальная школа плюс До и После. – 2013. – № 10. – С. 67-72.

4. Аналитические материалы по результатам стартовой диагностики образовательных достижений выпускников начальной школы Государственного автономного учреждения города Москвы «Московский центр качества образования». [Электронный ресурс]. – URL: <http://mcko.ru/Monitor/diagn12-13/support-the-introduction-of-the-gef-in-the-5-grade> (дата обращения: 07.01.2014).

5. Начальная школа: переход в среднее звено: тестовые задания, самостоятельные и контрольные работы / авт.-сост. И. А. Лазуткина, Г. В. Шакина. – Волгоград: Учитель, 2010. – 201 с.

*С.А. Меленькина, Т.А. Жилина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА И МОТИВАЦИЯ ТРУДА

В системе обучения персонала мотивация работников основана на теории ожидания, предполагающей, что у работника в рамках повышения квалификации всегда есть некая цель и путь её достижения, и в соответствии с которой в сознании работника формируется представление о том, что профессиональный и должностной рост будет находиться в прямой зависимости от роста его квалификации. Эти ожидания формируют и мотивацию труда.

Помимо теории ожидания в любой модели мотивации, в том числе и в системе обучения персонала, имеет место теория справедливости, основанная на сопоставлении объёма дополнительных умственных и физических усилий с полученными результатами, а значит с уровнем ожидаемого вознаграждения и степенью удовлетворения [1]. Соответственно, уровень справедливости вознаграждения по результатам обучения и повышения квалификации будет определять стремление персонала к этому обучению.

Среди личностных факторов, оказывающих влияние на мотивацию персонала в сфере обучения, в первую очередь, можно выделить имеющийся у работника профессиональный опыт, который в значительной степени влияет на

обучение и определяет его значимость. Сильным мотивирующим фактором является стремление работника к достижению определенной цели посредством повышения квалификации и приобретения профессиональных знаний и умений [2]. Кроме того, получая новые знания, многие работники стремятся к их скорейшему применению в своей работе. Также не стоит забывать про психологический комфорт в процессе обучения и повышения квалификации.

Уровень мотивации работников индивидуален и определяется личностными качествами [3]: склонностью к развитию и обучению; стремлением оттачивать свое мастерство, при котором работники с большей готовностью более углубленно изучают свою узкую специализацию, а не охватывают новые специальности.

Исходя из теории и практики управления персоналом, можно утверждать, что опытные сотрудники делятся на две подгруппы – на тех, кто стремится к стабильности и тех, кто ориентирован на дальнейшее развитие.

Мотиваторы для стабильных и развивающихся опытных специалистов будут различаться, но есть общие мотиваторы для первой и второй подгрупп.

Для стабильных опытных специалистов важными являются такие мотиваторы, как востребованность и стабильность положения в компании, отсутствие угрозы немотивированного увольнения, позитивная атмосфера в подразделении без жесткой, моббинговой конкуренции, уважение со стороны руководства и высокая оценка заслуг и достижений. Для развивающихся опытных специалистов мотиваторами выступают: наличие информации по стратегии развития компании, возможность влиять на политику бизнеса, участие в крупных и амбициозных проектах, возможность реализации профессиональных идей, обучение новым навыкам и дальнейшее развитие карьеры.

Общими мотиваторами как для стабильных, так и для развивающихся сотрудников являются: возможность передачи своего экспертного опыта при проведении наставничества, мастер-классов, преподавания в корпоративном университете (или учебном центре) компании; разработка и внедрение

социального пакета с учетом поддержания статуса личного здоровья; мероприятия по укреплению авторитета успешных опытных сотрудников в коллективе; уважение и поддержка их со стороны руководства; развитие отношений сотрудничества опытных сотрудников с молодыми коллегами, организация совместных проектов и задач; заработная плата на уровне рынка; участие в общественно полезных проектах, связанных с благотворительностью, улучшением экологии, наведением чистоты и порядка на территории региона.

Однако всегда имеют место, так называемые, ситуационные мотиваторы, возникающие на фоне неблагоприятных рабочих и жизненных периодов.

К ситуативным факторам относятся:

1. Финансовая составляющая. Влияние материальных стимулов на стремление к развитию и обучению.

2. Стрессовые ситуации. С одной стороны, исключение стрессов повышает восприимчивость к обучению, а их появление – понижает. С другой же стороны, если сотрудник систематически испытывает стресс в каких-либо ситуациях, он будет готов развиваться, чтобы в дальнейшем избежать подобных инцидентов.

3. Нематериальная мотивация. Повышение авторитетной позиции, чувства значимости сотрудника в коллективе и др.

4. Общее отношение к обучению в организации. Не во всех компаниях обучение воспринимается на ценностном уровне и видится единственной возможностью успевать за тенденциями рынка.

Сочетание наибольшего числа факторов приводит к достижению наилучших результатов обучения персонала, поэтому систему обучения персонала необходимо строить и развивать комплексно.

Во-первых, следует определить финансовое вознаграждение, например, для победителей по результатам обучения.

Во-вторых, положительный эффект дает использование бонусов и привилегий для работников, прошедших обучение, что, несомненно, создает ценность этого обучения как для компании, так и персонала.

В-третьих, следует избегать стрессовых периодов для организации обучения. Рабочая нагрузка не должна быть максимальной, а участие в нём не должно быть принудительным.

В-четвертых, необходимо определить ценность повышения квалификации и приобретаемых знаний для сотрудников. Работникам важно понимать, что их время не будет потрачено впустую, а обучающие мероприятия и новые технологии действительно будут полезны в профессиональной деятельности.

В-пятых, обучающимся сотрудникам следует оказывать психологическую поддержку со стороны руководства. Для этого могут быть использованы определенные привилегии.

Для того, чтобы повысить интерес работников к обучению и сохранить их мотивацию в процессе повышения квалификации, можно использовать различные техники обучения. Сегодня в практике обучения находит успешное применение геймификация, обеспечивающая активность участия работников. В отличие от традиционного лекционного обучения игровое приводит к большему освоению материала и лучшим результатам. Превращение обучения в игру с наградами, ролями, целями и вызовами эффективно работает как в детской педагогике, так и в андрогогике. Такая технология обучения повышает интерес обучающихся, захватывает внимание, что способствует лучшему усвоению информации.

Для того, чтобы повысить вовлеченность персонала в изучение материала, возможно использование инновационных методов: роликов, записей, электронных курсов, тренажёров и т.п. Это позволит разнообразить подачу материала и приблизить занятия к практике.

Сегодня люди ценят возможность самостоятельно выбирать время для обучения и учиться в любом месте дистанционно. Таким образом, лучше отдать предпочтение системам дистанционного обучения и сократить количество очных тренингов.

Важно уже в процессе обучения не допустить снижения мотивации в результате того, что обучающийся остался позади или недопонял материал.

Следует своевременно останавливаться на некоторых нюансах для их разъяснения, что позволит значительно увеличить мотивацию не только в обучении, но и в работе.

Для людей, имеющих за плечами некоторый опыт профессиональной деятельности, эффективной технологией может стать опережающее обучение, при котором преподаватель заранее предоставляет ученикам краткий материал для его самостоятельного освоения, а непосредственно на занятии происходит активное обсуждение темы. Таким образом, учащиеся вовлекаются в процесс изучения темы заранее, могут подготовить возникшие практические вопросы преподавателю, а само занятие не посвящается конспектированию базовой информации и может быть использовано для анализа и обсуждения. Для этих же целей могут быть полезны обучающие материалы для раздачи ученикам.

Грамотное использование современных технологий обучения, учёт практических навыков обучающихся и применение систем мотивации позволят достичь наилучших результатов в системе повышения квалификации.

Список литературы:

1. Веснин, В.Р. Менеджмент: учеб. / В.Р. Веснин – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 504 с.
2. Артюхова, И.В., Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия / И.В. Артюхова, И.В. Мезенцева // Экономика Крыма. – 2019. – № 1. – С. 396-399.
3. Агафонова, М. С. Мотивация и стимулирование в системе повышения квалификации персонала организации / М. С. Агафонова, М. С. Скогорева, В. А. Доманина, В. А. Стативкина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 610–613. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/570120.htm>.

*Е.В. Морозова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИКИ

Актуальность формирования функциональной грамотности студентов, осваивающих программы среднего профессионального образования, обусловлена современными требованиями к выпускникам: повышение уровня

образованности, в т.ч. социально-трудовой, профессиональной адаптации на рынке труда, повышение профессиональной мобильности и эффективности трудоустройства.

В педагогической литературе существуют различные формулировки понятия «функциональная грамотность». Одно из наиболее современных определений сформулировано в пособии «Формирование системы профессиональных квалификаций». «Функциональная грамотность – это степень подготовленности человека к выполнению возложенных на него или добровольно взятых на себя обязанностей» [5].

Функциональная грамотность является необходимой составляющей частью профессионального образования и напрямую связана с понятием компетентности, пришедшей на смену профессионализму.

Методологической основой функциональной грамотности студентов СПО являются ФГОС СПО, в основе которых заложен компетентностный принцип реализации программ подготовки квалифицированных рабочих и служащих, программ подготовки специалистов среднего звена, профессиональные стандарты по профессиям и специальностям [3].

Понятие «Математическая функциональная грамотность» предполагает владение умениями:

- выявлять проблемы, возникающие в окружающем мире, решаемые посредством математических знаний;
- решать их, используя математические знания и методы;
- обосновывать принятые решения путем математических суждений;
- анализировать использованные методы решения;
- интерпретировать полученные результаты с учетом поставленной задачи.

При отборе содержания заданий при преподавании математического цикла учитывается каждая основная тема курса математики: числа, измерения, оценка, алгебра, функции, геометрия, вероятность, статистика, элементы теории чисел. В рамках этих тем значительное внимание уделяется ряду

вопросов, имеющих высокую практическую значимость (измерение геометрических величин, оценка, проценты, масштаб, интерпретация диаграмм и графиков реальных зависимостей, вероятность, статистические показатели и др.).

Для формирования математической грамотности при преподавании математики необходимо использовать компетентностно-ориентированные задания, которые базируются на знаниях и умениях, но требуют умения применять накопленные знания в практической деятельности.

При решении компетентностно-ориентированных заданий студенты осуществляют такие виды деятельности, как: учение, взаимообучение, совместное изучение и совместное обсуждение, исследования, обмен опытом, проектирование.

Проведение занятий с использованием компетентностно-ориентированных заданий изменяют организацию традиционного урока:

- учебный материал отличается проблемностью;
- создание ситуаций, которые должны быть жизненно важны для студента, которые найдут отражение в его социальном опыте;
- конструирование новых дидактических материалов, поиск нестандартных заданий, создание нестандартных ситуаций, приближенных к реальным;
- учебная деятельность должна иметь исследовательский и практико-ориентированный характер;
- работа на занятии организуется в деятельностном режиме (практикумы, реализация проектов) [4].

Список литературы:

1. Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г. [Электронный ресурс] // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131131/f09fac766fbee182d89af9e7628dab70844966/
2. Приказ Минтруда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. №148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов

профессиональных стандартов» [Электронный ресурс] // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70266852/>

3. Блинов В.И., Рыкова Е.А., Сергеев И.С. Концепция формирования функциональной грамотности студентов среднего профессионального образования//Профессиональное образование и рынок труда. – 2019. – № 4.– С.4–21.

4. Ломакина Т.Ю., Сергеева М.Г., Педагогические технологии в профессиональных учебных заведениях. – М.: Наука, 2008.

5. Формирование системы профессиональных квалификаций. Словарно-справочное пособие. – М.: Перо, 2016. – 48 с.

*И.Ю. Нестеренко,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИК НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА

При проведении специальной оценки условий труда могут возникать спорные моменты при определении времени нахождения работника во вредных и опасных условиях труда. Как правило, такие ситуации характерны в случаях, когда работник в течение рабочего времени находится в рабочих зонах с разным уровнем отрицательного воздействия на организм работника и/или в течение рабочего времени (года) выполняет трудовые функции с разной степенью тяжести и напряженности трудового процесса. Приказом Минтруда России от 24.01.2014 № 33н определены методики расчета уровня воздействия вредных и опасных условий труда для отнесения рабочих мест к классам (подклассам) условий труда для различных вредных и (или) опасных производственных факторов. Их можно сгруппировать по следующим видам в зависимости от дифференциации условий труда в течение рабочего времени:

1) по средневзвешенному уровню воздействия вредных и опасных условий труда за разные промежутки времени в течение рабочего времени (например, по параметру микроклимата, термического воздействия). В случае если в течение рабочего дня (смены) работник находится в различных рабочих зонах, характеризующихся различным уровнем термического воздействия, класс (подкласс) условий труда определяется как средневзвешенная величина с учетом продолжительности пребывания на каждом рабочем месте;

2) по доле времени воздействия вредных и опасных условий труда в течение рабочего времени (в 8-часовом рабочем дне независимо от фактической продолжительности рабочей смены) (например, нахождение работника в напряженной или вынужденной позе в связи с технологической необходимостью, при работе с использованием оптических приборов);

3) методом суммирования объемов вредных и опасных условий труда в течение рабочего времени (например, перемещение работника по горизонтали и (или) вертикали, обусловленного технологическим процессом; определение суммарной массы груза, перемещаемого в течение каждого часа рабочего дня (смены)).

Отнесение условий труда к тому или иному классу (подклассу) условий труда находится в большой зависимости от времени воздействия производственных факторов. Приведенные способы расчета итогового воздействия на работника вредных и опасных условий труда не снимают проблемы определения времени работы в условиях труда каждой рабочей зоны с разным уровнем отрицательного воздействия. При этом могут использоваться существующие методики нормирования труда, которые направлены на оценку времени выполнения различных трудовых операций.

Нормирование труда в общем виде предполагает определение необходимых затрат труда в единицах времени на производство продукции. Норма затрат труда определяет величину и структуру затрат рабочего времени, необходимых для выполнения конкретной работы. Она является эталоном, с которым сравниваются фактические затраты времени в целях установления их рациональности.

В зависимости от методов обоснования и установления выделяют следующие виды норм трудовых затрат по порядку их формирования [1, С. 49-56, 94-121; 2, С. 171-178] (рис 1):

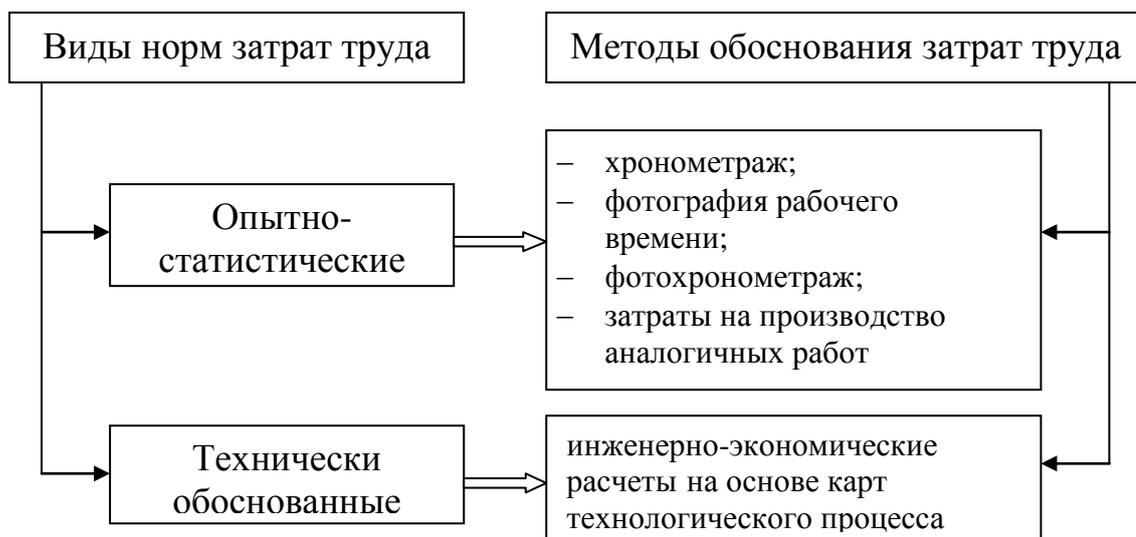


Рис.1. Виды норм труда по порядку их формирования

1) опытно-статистические. Они определяются на основании методов изучения затрат рабочего времени, таких как хронометраж, фотография рабочего времени, фотохронометраж, и на основе затрат времени на производство аналогичных работ;

2) технически обоснованные нормы. Они устанавливаются инженерно-экономическим расчетом на основе проектирования технологического процесса.

Хронометраж – это изучение операций путем наблюдения и изучения затрат рабочего времени на выполнение отдельных и многократно повторяющихся с изготовлением каждой единицы продукции элементов операции. Хронометраж используют в условиях массового и крупносерийного производства, где есть цикличность в течение относительно короткого периода. На подготовительном этапе проведения хронометража изучаемую операцию расчленяют на составные элементы – действия. Определяют фиксажные точки – резко выраженные (по звуку или зрительному восприятию) моменты начала и окончания выполнения элемента операции.

Хронометрирование проводят с помощью секундомеров, фото- и киноаппаратуры. С помощью этих приборов фиксируется начало каждого элемента общего трудового процесса. После проведения наблюдения с

заполнением хронокарт осуществляется обработка полученных результатов и определение средней продолжительности элементов операции на основании средней арифметической величины полученных значений затрат времени по элементам изучаемой операции.

Фотография рабочего времени предполагает изучение рабочего времени наблюдением и измерением всех без исключения затрат на протяжении рабочего дня или отдельной его части. Процесс наблюдения при проведении фотографии рабочего времени состоит в последовательной и подробной записи в наблюдательном листе всего происходящего на рабочем месте. Фотографирование проводится с момента начала работы и до ее окончания. В соответствии с разработанной индексацией затрат времени в бланке фотокарты проставляются соответствующие индексы по каждому действию рабочего. Все элементы работ, имеющие одинаковый индекс, объединяют в группы и составляют сводку одноименных затрат, которая характеризует фактические затраты времени на выполнение работ.

Фотохронометраж означает комбинированное наблюдение, совмещающее фотографию с хронометражем, которое заключается в том, что в процессе фотографирования в течение некоторого отрезка времени проводятся дифференцированные замеры по элементам оперативного времени; на протяжении всего остального времени наблюдения продолжительность элементов фиксируется суммарно. Применяется в единичном и мелкосерийном производстве, когда рабочие в течение смены часто выполняют ряд различных работ, которые совсем не повторяются или повторяются незначительное число раз. Фотохронометражем может быть охвачена работа одного рабочего, бригады рабочих и многостаночника.

Технически обоснованные нормы устанавливаются по технологическим картам производственного процесса. В картах технологического процесса прописывается последовательность операций с перечнем оборудования и временем работы на оборудовании. На основании этого можно рассчитать время технологического процесса и затрат рабочего времени по различным

операциям. Преимуществом данного метода определения форм времени является то, что их расчет основан на установленном технологическом процессе, который предполагает рациональную технологическую организацию и не включает непроизводительных элементов, кроме технологических перерывов и нормативов на отдых и личные надобности. Кроме того, данный метод предполагает использование нормативов затрат по отдельным элементам, которые могут устанавливаться в справочниках по нормам времени на выполнение отдельных видов работ.

Исходя из существующих методик оценки норм времени, можно реализовывать следующие подходы к оценке времени нахождения работника во вредных и опасных условиях труда.

1. Использование фотографии рабочего времени для оценки доли нахождения работника в разных зонах по условиям труда и оценки средневзвешенной величины условий труда для определения класса условий труда.

2. Если цикличность перемещения работника между зонами с разными условиями труда превышает один рабочий день, то необходимо оценивать доли нахождения работника в разных зонах по условиям труда в разные дни в период одного производственного цикла.

3. Возможна оценка периода времени воздействия вредных и опасных условий труда по фактически произведенной продукции (услугам) за предыдущие годы. На основании объема произведенной продукции по технологическим картам можно оценить объемы работ, в том числе с вредными и опасными условиями труда. И, соответственно, по доле рабочего времени с вредными и опасными условиями труда относительно общего объема рабочего времени можно оценить долю работ с вредными и опасными условиями труда для отнесения условий труда к тому или иному классу (подклассу) условий труда при проведении специальной оценки условий труда.

Список литературы:

1. Клементовичус, Я.Я. Нормирование труда: учебное пособие / Я.Я.Клементовичус, А.А.Бесчасный. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 232 с.
2. Тюрин, С.Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия: монография / С.Б. Тюрин, А.Ю. Мудревский, Ю.В. Коречков, А.Д. Бурыкин, Н.М. Бурыкина. – Ярославль: изд-во «Канцлер», 2017. – 324 с.
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.01.2014 № 33н «Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению». [Электронный ресурс]. – URL:<http://base.garant.ru/70583958/> (дата обращения 01.03.2020).

*Е.В. Осолодкова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЛЕКЦИИ В ВУЗЕ

Лекцию в вузе можно определить следующим образом: полуторачасовое изложение важных проблем науки посредством живой и хорошо организованной речи. Достигает лекция своих высоких целей благодаря непосредственному обращению к слушателям.

Но чтение лекции – лишь часть дела. Другая часть – не менее, а может быть, в иных случаях более трудная и сложная – это ответы на вопросы. Лекция без вопросов, как бы хорошо она ни была прочитана, – не закончена. Она – здание без крыши. Отсутствие вопросов свидетельствует либо о том, что лекция была поверхностной и скучной, либо она, при всей правильности и серьезности, не захватила слушателей, не вызвала живой интерес, либо, наконец, лекция породила столько недоумений, что сидящие в аудитории считали излишним задавать вопросы.

Иногда слушатели-студенты не задают вопросов потому, что уже нет времени для ответа на них, или потому, что не хотят занимать ими внимание всех и обращаются к лектору в частном порядке. Время для вопросов должно быть отведено. Преподаватели-лекторы, которые игнорируют или сознательно нарушают это требование, упрощают саму идею значимости лекции. Принцип

«отзвонил – и с колокольни долой» нисколько не лучше дремучего принципа «как бы чего не вышло». Равнодушие и осторожничество – две стороны одной медали.

Настоящая лекционная работа предполагает смелый, открытый и прямой разговор с аудиторией, использование всех возможностей для широкого обмена мнениями. Поэтому опытные лекторы специально оставляют время, достаточное для того, чтобы «разговориться» с аудиторией. При этом они сами активно побуждают слушателей интересоваться многими вещами, спрашивая их.

Как правило, слушатели интересуются мнением лектора по теме лекции. И начинается живой разговор о насущных делах, которые более всего волнуют. Так надо будить мысль, подогреть любознательность слушателя. Это особенно важно в случае, когда лекция посвящена истории науки или слишком академична по своему содержанию и не может охватить всех сторон предмета, о котором надо говорить только сегодня, а не завтра. Разговор, помогающий слушателям идти по «горячему следу» событий и хорошо ориентироваться в делах предмета лекции, не только делает лекцию злободневной, но и активно формирует сознание. Так каждая лекция может стать лекцией о нынешнем дне.

Конечно, нет ничего плохого в том, когда слушатели окружают лектора после выступления, засыпая его вопросами. Это – добрый знак. Но было бы еще лучше, если бы эти вопросы и ответы прозвучали для всей аудитории. Иногда после лекции спрашивают о таких вещах, которые были упущены в ней, или о том, что могло бы вызвать интерес, украсить лекцию, придать ей больше глубины, блеска, остроты. Отвечая на эти вопросы, обычно испытываешь сожаление, что они не были заданы в нужный момент, что этот слушатель не помог тебе дополнить лекцию и что возможность упущена. В таких случаях можно попросить студента повторить свой вопрос на следующей лекции, если он не утратит своего значения.

А лучше всего приучать студентов с самого начала работы с ними к тому, чтобы они спрашивали обо всем вслух и при всех, преодолевая застенчивость.

Студентов необходимо учить не только истине, но и тому, как наилучшим образом овладевать ею на лекциях.

Разговор после лекции – весьма ответственная часть всего дела. Если сама лекция была обдумана до мельчайших деталей, то все, что бывает после нее, полно неожиданностей. Никогда не знаешь (и не можешь знать), какие вопросы тебе будут заданы. Если лекция закрепились в памяти преподавателя в определенной последовательности, словах и доказательствах, то ответ на любой вопрос – это экспромт. Здесь в чистом виде обнаруживаются ум, знания, эрудиция, находчивость, такт, самообладание преподавателя-лектора. Это испытание на зрелость. Напряжение ума и воли не должно покидать лектора до тех пор, пока не исчерпаны все вопросы. Для ответов на них нужна еще большая сообразительность, чем для чтения лекции.

Преподаватель-лектор должен быть готовым к ответу на любые вопросы по теме лекции. Некоторые из них можно предвидеть и заранее обдумать ответы. Могут спросить о самых разных вещах. На каждый вопрос надо уметь ответить в меру того, что он заслуживает, но по возможности кратко и четко, оставляя наиболее интересные или забавные вопросы напоследок. В ответах должно быть уважение к человеку, задавшему вопрос, если, конечно, вопрос не провокационный, что на практике бывает очень редко. Заносчивые ответы с одергиванием слушателя и прозрачными намеками на его бестолковость или аполитичность недопустимы. Лектор в таком случае грубостью прикрывает свою беспомощность.

Из любых ситуаций надо уметь выходить с достоинством. Не смущаясь и не раздражаясь, терпеливо, но кратко надо разъяснить слушателю суть вопроса. Если надо, повторить еще раз, пока он не уразумеет истины или пока все не увидят, что он в данный момент не способен на это. Что же касается демагогических заявлений, то лучше всего отводить их шутливыми, ироническими репликами или встречными вопросами, отвечая на которые оппонент неизбежно обнаружит свою теоретическую несостоятельность и будет осмеян другими слушателями.

Есть, наконец, вопросы, которые дают пищу юмору, и этим нельзя не воспользоваться. Важно вовремя «найтись» и умно, весело ответить.

Требование учиться лекционному мастерству – аксиома. Учиться не от случая к случаю, а постоянно и целенаправленно. Равняясь на лучшие образцы, необходимо достичь такого совершенства, какое рисуется воображению. Лектору многое надо развивать в себе, оттачивать, углублять и т. д., потому что его работа требует всех человеческих сил в их гармоническом соединении. Это, пожалуй, один из немногих случаев во всей многообразной практике людей, когда интенсивно и одновременно действуют ум, остроумие, память, вкус, воображение, эмоции, пластика, зрение, слух, язык. Интеллектуальное напряжение в лекции сопровождается большим физическим напряжением.

Лекция, если она настоящая, представляет собой одно из самых высоких проявлений ораторского искусства, о котором А. П. Чехов справедливо сказал, что оно способно доставлять высокие и благороднейшие наслаждения, доступные человеку. Высшей наградой лектору являются не только благодарность слушателей, но и собственное счастливое сознание хорошо исполненного дела.

*О.Н. Понуровская,
Ур СЭИ (Филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

МСФО-2020: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И НЮАНСЫ ПЕРЕХОДА

Каждый год Совет МСФО совершенствует и обновляет международные стандарты финансовой отчетности с учетом различных факторов экономики и запросов заинтересованных сторон. Появляются как новые стандарты, так и поправки к действующим документам. Напомним, в 2018 году появилось сразу 2 новых МСФО: IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями» и довольно непростой IFRS 9 «Финансовые инструменты» (он пришел на замену стандарту IAS 39). А в 2019 году вступил в силу новый IFRS 16 «Аренда», и вышли

множественные поправки к ряду действующих МСФО. Какие изменения в МСФО вступят в силу в 2020 году, кого они коснутся и как справиться отечественному бизнесу и финансовым специалистам с непростым переходом на МСФО?

Что нового ждать в МСФО в 2020 году? С 1 января 2020 года новые МСФО не предвидятся, но зато вступят в силу весомые поправки к 2-м действующим стандартам. Уточнения коснутся таких понятий как «бизнес» и «существенность информации», что, вероятно, повлияет на учет корпоративных приобретений и эффективность управленческих решений.

МСФО (IFRS) 3: новое определение «бизнеса». С поправками к стандарту МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнеса» стала понятнее классификация корпоративного приобретения. Согласно поправке, будет легче определить, когда приобретается бизнес, а когда группа активов. И, соответственно, выбрать метод учета того или иного корпоративного приобретения. В случае, если инвестор покупает бизнес, то согласно стандарту IFRS 3 нужно будет использовать метод полной консолидации. Если приобретает группу активов – следует применить иной метод учета (по IAS 16 «Основные средства», IFRS 11 «Совместное предпринимательство» или другим стандартам). Изменения в определении бизнеса, скорее всего, приведут к тому, что большее количество корпоративных приобретений будут классифицироваться как приобретение активов. А также появятся существенные различия в учете объединения бизнесов и приобретения активов. Например, в использовании таких понятий, как признание гудвила, учет отложенного налога на прибыль, учет транзакционных издержек, оценка и признание условного возмещения и пр. Изменения также повлияют на учет операций выбытия.

МСФО (IAS) 1 и IAS 8: изменилось определение «существенности». Вступили в силу поправки к стандартам IAS 1 «Представление финансовой отчетности» и IAS 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». Они коснулись понятия «существенности», которое упоминается в «Концептуальных основах» и многих стандартах МСФО. Теперь информация

считается существенной, если её пропуск или искажение могут повлиять на принятие решения пользователями финансовой отчетности. По критерию существенности компании определяют состав и расположение сведений, входящих в финансовую отчетность, а также порядок распределения информации между показателями основных отчетов. С новой поправкой организациям придется оценивать существенность информации в контексте финансовой отчетности в целом.

МСФО (IFRS) 17: решили отложить. Новый стандарт МСФО (IFRS) 17 выпустили еще в 2017 году вместо ранее действующего МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования». И планировали запустить с 1 января 2021 года, но Совет по МСФО отложил его применение до 2022 года. Суть стандарта – IFRS 17 «Договоры страхования» должен был усилить прозрачность бухгалтерского учета и отчетности страховых компаний.

Согласно новому стандарту прибыль за страховые услуги должна признаваться только когда предоставляются соответствующие услуги, а незаработанная прибыль (или маржа за предусмотренные договором услуги) отражаться не в отчетной прибыли, а на балансе страховщика как часть обязательств.

Новая версия «Концептуальных основ» МСФО. Обновленные «Концептуальные основы» МСФО с 2020 года обязательны к применению. Совет МСФО использует документ, как основу для разработки новых стандартов. В нем содержатся ключевые цели финансовой отчетности, требования к ее качеству, элементам и критериям признания. Что изменилось в «Концептуальных основах»? Устранены пробелы по изменениям и раскрытию информации, уточнены ключевые определения – «актив», «обязательства» и критерии их признания, введено новое определение «отчитывающаяся организация», а также новые понятия «ответственность за информацию, изложенную в финансовой отчетности», «осмотрительность при подготовке финансовой отчетности» и пр., сделан акцент на экономическом содержании, а не на форме стандартов. Еще весной 2018 года Совет по МСФО обновил

документ, но обязательным к применению сделал его с января 2020г. Учеть «Концептуальные основы» в новой версии нужно будет при разработке учетной политики.

В приведенном ниже перечне приведены новые и пересмотренные стандарты МСФО, потенциальное влияние применения которых, также должно быть рассмотрено и раскрыто в отчетности за 2020 год и в последующие периоды.

Таблица 1

Редакция стандартов МСФО

МСФО	Дата вступления в силу – периоды, начинающиеся с указанной даты или позже:
<i>Новые стандарты:</i>	
IFRS 17 «Договоры страхования»	1 января 2021*
<i>Измененные стандарты:</i>	
Поправки к IFRS 10 и IAS 28 - Продажа или взнос активов в ассоциированную организацию или совместное предприятие инвестором.	IASB решил в декабре 2015 года отложить на неопределенный срок дату вступления в силу этих поправок.
Поправки к Концептуальным основам МСФО (КО), включая поправки, связанные со ссылками в стандартах на КО.	1 января 2020
Поправки к IFRS 3 - Определение бизнеса.	1 января 2020
Поправки к IAS 1 и IAS 8 - Определение существенности.	1 января 2020
Поправки к IAS 39, IFRS 7 и IFRS 9 - Реформа базовой процентной ставки.	1 января 2020

* В июне 2019 года Совет по МСФО (IASB) выпустил предварительный проект поправок к МСФО (IFRS) 17. В этом проекте IASB предлагает отложить дату вступления в силу МСФО 17 на один год так, чтобы компании должны были применять IFRS 17 в отношении годовых периодов, начинающихся с 1 января 2022 года и позже (<https://finacademy.net/materials/article/neobhodimost-perehoda-na-msfo>)

РОЛЬ САМОМЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В современном глобальном мире менеджмент стал одним из важнейших атрибутов жизни цивилизованного общества. Обособленно-специфической разновидностью менеджмента является самоменеджмент, то есть умение самостоятельно управлять собой, своим временем и индивидуальными ресурсами. Сегодня людей, которые часто опаздывают, не могут организовать рациональное распределение своего времени, оптимально сосредоточиться на главных и первоочередных делах, по-прежнему намного больше, чем людей пунктуальных и самоорганизованных.

Основная цель самоменеджмента состоит в том, чтобы привить человеку способность максимально использовать собственные возможности, сознательно управлять течением своей жизни и преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни. Не научившись управлять собой, невозможно полностью реализовать свой потенциал, а также невозможно достичь поставленных целей и добиться успеха в карьере. Известный специалист в области менеджмента Ален Маккензи утверждал: «Нет ничего более легкого, чем быть занятым, и нет ничего более трудного, чем быть результативным» [1, С. 405].

Умению управлять собой способствует знание собственных устоявшихся привычек, вкусов, традиций, мотивов поведения как положительных, так и отрицательных. Правильная их оценка должна подсказать человеку, какие привычки надо изменить, какие приобрести, а от каких следует отказаться, чтобы достичь поставленной перед собой цели. Чтобы больше узнать о себе, нельзя довольствоваться только тем, как ты сам оцениваешь свои сильные и слабые стороны. Следует знать, как тебя оценивают окружающие, и сравнить их оценки со своей собственной оценкой. Здесь уместно выражение великого русского писателя Л.Н. Толстого: «Человек подобен дроби: в числителе – то,

что думают о нем люди, в знаменателе – то, что думает он о себе. Чем меньше знаменатель, тем больше дробь» [2].

Процесс решения различных задач и проблем, которыми менеджер занимается в течение рабочего дня, осуществляется по определенному алгоритму. Существует шесть основных функций самоменеджмента: постановка цели, планирование, принятие решений, реализация и организация планов, контроль, коммуникация и информация. Эти функции позволяют ежедневно решать различные задачи и проблемы.

Ответ на вопрос, как правильно распорядиться своим временем и как достичь поставленных целей, можно найти в системе планирования, которую называют «Пирамидой Франклина» (рис. 1) [3].

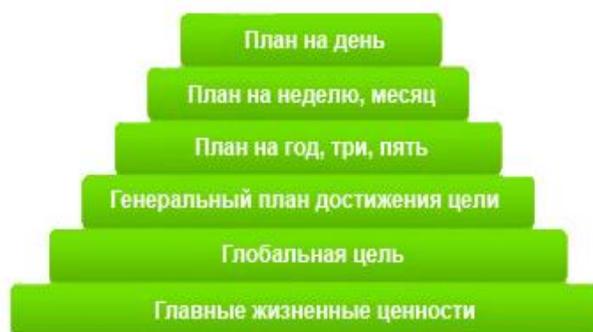


Рис. 1. Пирамида Франклина

Это готовая система планирования, она стала ключом к успеху тысяч людей. Самое главное, она действительно работающая. Глобальные жизненные ценности являются фундаментом, на котором должна выстраиваться наша жизнь. И именно они должны задавать вектор направления наших желаний, целей и мечты. Осознав значимость и важность жизненных ценностей, каждый из нас определяется со своей глобальной целью: «Кем я хочу стать и что я планирую сделать?». Важный момент в достижении целей: умение фиксировать конкретные промежуточные цели, которые обязательно появляются на пути достижения нашей главной, глобальной цели. Долгосрочный план – это планирование работы на ближайший год, 3 или 5 лет. Здесь нужно определить точные сроки выполнения намеченного. Краткосрочный план – это ежедневное планирование, составление плана работы на неделю, план работы на

предстоящий месяц. Эффективность нашей работы будет зависеть от умения четко составлять, анализировать и при необходимости корректировать краткосрочные планы. Ежедневный план – вершина Пирамиды Франклина – составляется каждый день. Можно составлять его рано утром или накануне вечером. Все зависит от предпочтений и биологического ритма составляющего.

Жизнь Бенджамина Франклина – яркое подтверждение того, что система работает! Тщательно спланированная работа – это наполовину выполненная работа.

Большинство описанных в литературе концепций самоменеджмента построены на стержневой идее, вокруг которой формируется система методик и приемов работы над собой по реализации этой идеи. В концепции Л. Зайверта – это экономия своего времени; в концепции М. Вурдюка и Д. Френсиса – преодоление собственных ограничений; в концепции А. Хроленко – повышение личного уровня деловой культуры в различных ее аспектах, в концепции Б. и Х. Швальбе – достижение личного делового успеха.

Ни опыт, ни мастерство, ни способности, ни знания не смогут сделать человека эффективным до тех пор, пока он не научится управлять собой.

Внедрение педагогического менеджмента в практику деятельности современного образовательного учреждения вызвано необходимостью осуществления адекватного управления в условиях реформирующегося российского образования, когда образовательные учреждения уходят от однообразия, предоставляют вариативные образовательные услуги, развиваются, участвуют в инновационных процессах.

Педагогический менеджмент выступает как комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления образовательными системами, направленный на повышение их эффективности [4, С. 211].

В течение долгого времени существовало мнение, что успешное руководство невозможно без интеллекта, образования и аналитических способностей. В середине 70-х годов прошлого века произошла переоценка

ценностей и было выявлено, что для успеха в деле нужны и другие качества: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор.

Ричард Герстенберг, стоявший у руля самой крупной в мире капиталистической корпорации «General Motors», выделял следующие требования к руководителю: компетентность, достоинство и высшая ответственность, чувство нового и умение рисковать.

Самоменеджмент педагога – это использование испытанных методов работы в повседневной педагогической практике для того, чтобы оптимально и со смыслом организовывать свое время.

Большинство работников сферы образования, особенно учителя, отмечают, что им хронически не хватает времени не только на отдых, но и на различные профессиональные дела: разработку рабочих программ, составление учебных и календарно-тематических планов, планов воспитательной работы, заполнение социальных паспортов класса, поурочное планирование и т.д. Благодаря последовательному планированию и использованию методов научной организации труда, то есть, зная азы самоменеджмента, педагог сможет правильно организовывать свою деятельность, избавиться от стресса и научиться находить время на отдых и досуг. Тогда окажется, что в сутках есть время не только на сон, но на спорт и отдых. Особое значение имеет необходимость учиться планировать свое рабочее время. Если руководитель (учитель) постоянно занят «горящими делами», поддается стихийному ходу событий, не управляет своим временем, то постепенно он теряет способность отличать главное от второстепенного, выделять из множества конкретных ситуаций важные проблемы. Главные потери времени мы несем из-за нашего собственного промедления, нерешительности, отсутствия самодисциплины, неправильного делегирования своих полномочий подчиненным (в школе – передача части полномочий учащимся в качестве поручений постоянных или разовых). Мы не можем управлять своим временем, но мы можем управлять своими делами с учетом фактора времени. Без таких умений, как планирование, организация, делегирование, координация и контроль невозможно эффективно

работать. Количество времени у всех одинаково, только одни используют его лучше, другие хуже.

Умение ладить с людьми – это менеджмент, а умение ладить со временем – это самоменеджмент. Причем качество последнего определяет эффективность первого. Управление временем – вещь очень личная. Научиться управлять временем – задача не для слабого человека.

Организация рабочего дня педагога, как и любого другого работника, должна отвечать основному принципу: «Работа должна подчиняться мне, а не наоборот». Здесь уместно вспомнить правила начала рабочего дня, основной части дня и конца рабочего дня. Приемы персонального менеджмента позволят руководителю эффективно организовывать свой личный труд и труд своих подчиненных (учеников, студентов); кратчайшим путем достигать профессиональных жизненных целей; избегать стрессовых ситуаций; повышать и сохранять высокую работоспособность; достигать лучших результатов труда, получать удовлетворение от работы.

«Время – самый ограниченный капитал, и, если не можешь им распоряжаться, не сможешь распоряжаться ничем другим» – П.Ф. Друкер [1, С. 67].

Организаторские способности являются профессионально важными для педагога. При этом следует помнить, что, постоянно организуя других, он должен уметь правильно организовывать самого себя.

Без знаний самоменеджмента сегодня невозможно эффективно организовать свою работу и добиться успехов в жизни. Начинать работать над собой надо уже сегодня, и у вас будет прочный фундамент для развития вашей карьеры. Самоменеджмент – это залог успеха.

Список литературы:

1. Резник, С.Д. Персональный менеджмент / С.Д. Резник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 622 с.
2. Толстой, Л.Н. Цитаты. [Электронный ресурс]. – URL:<http://netuda.com/index.php?topic=415>.
3. Энциклопедия менеджмента. – М.: Вильямс, 2004. – 421 с.
4. Конаржевский, Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление / Ю.А. Конаржевский. – М.: Педагогический поиск, 2000. – 222 с.
5. Зайверт, Л. Время в ваших руках / Л. Зайверт. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 265 с.

**ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПО КРИТЕРИЮ ИСТОЧНИКА
ФИНАНСИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ**

Все отрасли права в большей или меньшей степени характеризуются единством и дифференциацией, поскольку содержат как нормы общего действия, распространяющиеся на всех участников определенных общественных отношений, так и нормы, действие которых ограничено определенным кругом лиц или общественных отношений. Поэтому в научной литературе встречаются высказывания о том, что одной из характерных черт любой отрасли права является сочетание единого и дифференцированного правового регулирования [1, С. 137].

Единство и дифференциация являются имманентными свойствами отрасли трудового права. Уяснение вопроса об единстве и дифференциации имеет большое значение, поскольку дифференциация призвана обеспечить реализацию единых принципов трудового права.

В учебной и научной литературе единство и дифференциация правового регулирования труда рассматриваются в трех аспектах.

Так, ряд ученых рассматривает единство и дифференциацию в качестве особенности системы источников трудового права [2, С. 65]. С.П. Маврин подчеркивает, что «общепризнанной особенностью системы источников трудового права является их дифференциация на общие и специальные, что обычно определяется как единство и дифференциация трудового права» [3, С. 201].

Также в современном трудовом праве сформировалась позиция, согласно которой, единство и дифференциация – это важные характеристики метода правового регулирования трудовых отношений [4, С. 51]. Так, Р.З. Лившиц, излагая комплексный характер метода трудового права, в качестве одной из его

особенностей называл сочетание в нем единства и дифференциации правового регулирования [5, С. 30].

Наконец, имеется мнение, что единство и дифференциация – принципы трудового права. О.В. Смирнов отмечал, что принцип единства и дифференциации условий труда, как отраслевой принцип трудового права, отражает важнейшие черты метода этой отрасли права, воплощая в себе, «в частности, существенные свойства централизованного (общего и отраслевого) и локального способов регулирования трудовых и иных, тесно связанных с ними, общественных отношений, составляющих предмет трудового права». Указанный принцип, по мнению О.В. Смирнова, «преследует две на первый взгляд исключают друг друга цели: с одной стороны, установление единства условий труда, а с другой – их дифференциацию. В действительности и та, и другая имеют одну задачу – обеспечить с помощью правовых средств справедливое и равноправное участие рабочих и служащих в процессе общественного производства и распределения материальных благ» [6, С. 114-115].

Дифференциация правового регулирования труда позволяет частично ограничивать применение общих правил по тем же вопросам либо предусматривает для отдельных категорий работников дополнительные правила. Особенности регулирования труда в связи с характером и условиями труда, психофизиологическими особенностями организма, природно-климатическими условиями, наличием семейных обязанностей, а также других оснований устанавливаются трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами (ст. 252 ТК РФ) [7].

Одним из объективных оснований для установления особых условий труда являются природно-климатические условия, в том числе работа в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. История предоставления северных гарантий и компенсаций насчитывает порядка ста лет.

На протяжении ряда предшествующих десятилетий северные гарантии и компенсации предоставлялись в одинаковом объеме всем работникам соответствующей северной местности, тогда как в настоящее время объем во многом зависит от источника финансирования работодателя. Например, гарантии медицинского обслуживания (ст. 323 ТК РФ), оплата проезда в отпуск и обратно (ст. 325 ТК РФ), оплата расходов, связанных с переездом (ст. 326 ТК РФ), предоставляются по правилам федерального трудового законодательства лишь работникам, труд которых оплачивается из федерального бюджета. В отношении работников органов и организаций, финансируемых за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, применяются нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации; работников органов местного самоуправления, муниципальных учреждений – муниципальные правовые акты; частных работодателей – коллективные и трудовые договоры, локальные нормативные акты, принимаемые с учетом мнения выборных органов первичных профсоюзных организаций. Причем, если в нормативных правовых актах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, в основном, повторяются нормы федерального законодательства, то есть объем гарантий и компенсаций не отличается от установленного для работающих в организациях, финансируемых из федерального бюджета, то акты работодателей нередко не содержат норм о северных гарантиях и компенсациях, либо сильно снижают их объем.

Принятие локальных нормативных актов и решений по вопросам предоставления работникам небюджетной сферы северных гарантий и компенсаций допускается по усмотрению работодателя. Так, рассматривая дела о проверке конституционности норм трудового законодательства, позволяющих работодателям самостоятельно определять объем северных гарантий и компенсаций, Конституционный Суд Российской Федерации неоднократно отмечал, что произведенная федеральным законодателем диверсификация источников финансирования была обусловлена переходом к рыночным

моделям организации экономики и основывается на объективно существующих различиях между работодателями-организациями, финансируемыми из бюджета, то есть гарантированно и заблаговременно обеспечиваемыми денежными средствами независимо от эффективности осуществляемой ими деятельности, и работодателями, не относящимися к бюджетной сфере, – теми, чье финансовое положение напрямую зависит от результатов их экономической деятельности либо от имущественного положения собственника [8].

Вводя правовой механизм, предусматривающий применительно к работодателям, не относящимся к бюджетной сфере, определение размера, условий и порядка предоставления гарантий и компенсаций в коллективных договорах, локальных нормативных актах, трудовых договорах, федеральный законодатель преследовал цель защитить таких работодателей, на свой риск осуществляющих предпринимательскую и (или) иную экономическую деятельность, от непосильного обременения и одновременно – через институт социального партнерства – гарантировать участие работников и их представителей в принятии соответствующего согласованного решения в одной из указанных правовых форм.

Представляется, что допускаемая органами государственной власти возможность дифференцировать объем гарантий и компенсаций в зависимости от источника финансирования работодателя, не оправдана, нарушает принцип равенства прав работников. Так, например, работнику государственного бюджетного учреждения в полном объеме оплачивается проезд в отпуск и обратно, тогда как работнику, живущему в той же местности, но состоящему в трудовых отношениях с небюджетной коммерческой организацией, работодатель выплачивает не более двадцати тысяч рублей или иную сумму, которая зачастую не способна компенсировать затраты на проезд в отпуск. Такая практика на Севере является повсеместной. Рассчитывать на институт социального партнерства, как правило, не приходится – работодатели не готовы и (или) не желают обременять себя.

С другой стороны, нельзя не отметить, что отказ работодателей частной сферы бизнеса от предоставления гарантий и компенсаций часто является вынужденной мерой: их финансовое состояние зависит от результатов их экономической деятельности, а в условиях продолжающегося экономического кризиса, снижения покупательной способности потребителей их товаров, работ, услуг соблюдение трудового законодательства для многих из них непосильно обременительно.

Полагаем, что решению существующей проблемы может способствовать поощрение государством добросовестных работодателей посредством предоставления налоговых льгот, налоговых и бюджетных кредитов, приоритетного размещения у них государственных и муниципальных заказов.

Список литературы:

1. Алексеев, С.С. Проблемы теории права: курс лекций в двух томах / С.С. Алексеев. – Свердловск; Изд-во Свердл. юрид. института, 1973. – Т.2.
2. Трудовое право: учебник / под ред. О.В. Смирнова. – М.: Проспект, 2005.
3. Трудовое право России: учебник / под ред. С.П. Маврина, Е.Б. Хохлова. – М.: Юристъ, 2002.
4. Скачкова, Г.С. Расширение сферы действия трудового права и дифференциации его норм: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. – М., 2003.
5. Трудовое право России: учебник для вузов / под ред. Р.З. Лившиц, Ю.П. Орловского. – М.: Издательская группа ИНФРА-М - НОРМА, 1998.
6. Смирнов, О.В. Основные принципы советского трудового права / О.В. Смирнов. – М.: Юридическая литература, 1977.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. (в редакции от 16 декабря 2019 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (часть I). Ст. 3; – 2019. – № 51 (часть 1). Ст. 7491.
8. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 9 февраля 2012 г. № 2-П «По делу о проверке конституционности положения части восьмой статьи 325 Трудового кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданки И.Г. Труновой» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 9. Ст. 1152.

АДАПТАЦИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕРЁЗОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

На базе основных производственных подразделений сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности г. Берёзовского Свердловской области было проведено социологическое исследование, в ходе которого осуществлен анализ формирования мотивации при адаптации работников этих предприятий.

Для сбора первичной социологической информации по проблеме формирования мотивации адаптации был применен метод анкетного опроса.

Результаты социологического исследования 720 работников сельскохозяйственных предприятий г. Берёзовского Свердловской области показали факторы, способствующие формированию мотивов адаптации работников г. Берёзовского:

Таблица 1

Формирование мотивации при адаптации работников предприятий г. Берёзовского Свердловской области

Предшествующие успехи	Процент ответов
Мотивация на успех	93,1%
Предшествующие неудачи	X
Мотивация на боязнь неудачи	97,4%

При этом мотивацию на успех 93,1 % отметили те жители г. Берёзовского, которые имели предшествующие успехи. Что составляет ядро значения ситуации опасности потерять работу? Очевидно, оценка собственной силы с величиной опасности потерять работу, причём материальной беспомощности – в случае реальной опасности потерять работу, психической беспомощности – в случае опасности, исходящей от невозможности найти новую работу в г. Берёзовском. Суждения опрошенных работников предприятий г. Берёзовского руководствуются действительным опытом [1, С.179].

Поскольку текучесть кадров является показателем уровня адаптации, мы проанализировали текучесть кадров на предприятиях г. Берёзовского. Средний уровень текучести кадров на предприятиях г. Берёзовского составляет 32%. Это свидетельствует о низком уровне адаптации работников предприятий г. Берёзовского.

Результаты социологического исследования также показали, что в системе трудовой адаптационной мотивации преобладают материальные факторы:

Таблица 2

Распределение мотивирующих факторов в структуре адаптационного поведения работников сельскохозяйственных организаций

Мотивирующие факторы	Процент ответов
Материальные	73,17%
Производственные	10%
Социальные	4,17%
Психологические	10,83%
Нет	2,50%
Не ответил	8,33%

Так, наибольший вес в структуре трудового поведения сельскохозяйственных работников имеют материальные факторы – 73,17%.

Однако психологические факторы также имеют значительное влияние. Психологические мотиваторы преобладают у 10,83 % работников сельскохозяйственных предприятий.

Данный вывод о приоритете материального мотиватора подтверждается результатами ответов на третий вопрос: «Какой мотивирующий фактор является для Вас предпочтительнее, кроме заработной платы?».

Таблица 3

Ответы на третий вопрос

Ответ	Процент ответов
дополнительное материальное поощрение	51,00%
гибкий график	8,33%
общественное признание заслуг	8,33%
оплата транспортных расходов или обслуживание собственного транспорта	15,67%
создание сберегательных фондов с выплатой % не ниже установленного в Сбербанке РФ с льготным режимом накопления средств	4,17%
организация бесплатного или льготного питания	16,67%

Ответ	Процент ответов
возможность приобрести производимый продукт по льготной цене	33,33%
возможность дополнительного обучения и повышения уровня квалификации	4,17%
программы бесплатного медицинского обслуживания	25,00%
программы жилищного строительства	29,17%
страховые программы	16,67%
другие	4,17%
не ответил	4,17%

Так, на втором месте после заработной платы стоит дополнительное материальное поощрение – 51%, и на третьем – возможность приобрести льготный продукт по льготной цене – 33,33%, на четвертом – программы жилищного строительства – 29,17%. Ранг материальных мотиваторов трудовой деятельности на сельскохозяйственных предприятиях – самый высокий, что обусловлено низким уровнем жизни сельскохозяйственных тружеников.

Интересна оценка работающими сельскохозяйственными тружениками действующих мотиваторов на сельскохозяйственных предприятиях.

Это иллюстрируют ответы на четвертый вопрос анкеты:

Таблица 4

Мотивирующие факторы, используемые на данном предприятии

Ответ	Процент ответов
Дополнительное материальное поощрение	12,50%
гибкий график	12,50%
оплата транспортных расходов или обслуживание собственного транспорта	8,33%
создание сберегательных фондов с выплатой % не ниже установленного в Сбербанке РФ с льготным режимом накопления средств	4,17%
возможность приобрести производимый продукт по льготной цене	62,50%

Как показали результаты социологического исследования, на первом месте среди мотиваторов стоят материальные факторы – возможность приобрести производимый продукт по льготной цене 62,50% и дополнительное материальное поощрение – 12,50%, на втором месте стоит гибкий график работы 12,50 % и общественное признание заслуг – 12,5%.

Список литературы:

1. Савин, В. Н. Системный анализ адаптации работников сельскохозяйственных организаций Троицкого городского округа Челябинской области к рыночной экономике / В.Н. Савин // Аграрное образование и наука. – 2019г. – №3. – С.27.
2. Фрейд З. Страх. – М., 2017.
3. Юнг К. Г. Психологические типы. – М., 2017.

О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

При проектировании основных образовательных программ в соответствии с новыми федеральными образовательными стандартами (ФГОС ВО 3++) и с учетом профессиональных стандартов важным является определение и формирование профессиональных компетенций, определенных трудовыми функциями соответствующих квалификационных уровней.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, разработанная в соответствии с ФГОС ВО 3++, содержит три вида компетенций: универсальные, общепрофессиональные, профессиональные.

Если универсальные компетенции и общепрофессиональные компетенции указаны непосредственно в стандарте, то профессиональные компетенции в стандарте отсутствуют и частично представлены в основной профессиональной образовательной программе. Поэтому можно говорить, что профессиональные стандарты содержат требования к специалистам, выполняющим конкретные трудовые функции, а образовательные стандарты охватывают более широкое решение универсальных, общепрофессиональных и профессиональных задач.

Под профессиональной компетенцией подразумевается способность применять знания и умения из профессиональной сферы в процессе решения конкретных профессиональных задач. Формирование перечня профессиональных компетенций, индикаторов их достижения в соответствии с требованиями ФГОС 3++ должно осуществляться на основании обобщенных трудовых функций (трудовых функций) из соответствующей направленности (профилю) профессиональных стандартов. Формулировка профессиональной компетенции может отличаться от определенных работодателем описаний трудовых функций в связи с тем, что трудовые функции предполагают наличие практического опыта, который отсутствует у обучающихся и который может быть сформирован в результате освоения основной профессиональной

образовательной программы. Поэтому профессиональные компетенции формируются на основе обобщённых трудовых функций из выбранных образовательной организацией из профессионального стандарта полностью или в части трудовых функций в зависимости от квалификационного уровня, требований к образованию и обучению.

Индикаторами для каждой компетенции являются действия, которые выполняет выпускник, освоивший компетенцию (набор индикаторов определяет компетенцию в целом). Deskриптором для каждого индикатора является результат обучения, который демонстрирует обучающийся для доказательства овладения компетенцией (список дескрипторов включает «знать», «уметь», «владеть»).

При формировании требований к профессиональным компетенциям следует иметь в виду, что формирование профессиональных компетенций является, прежде всего, результатом аналитической работы: невозможен «прямой» перенос элементов профессионального стандарта в качестве профессиональных компетенций.

Алгоритм формирования профессиональной компетенции на основе профессиональных стандартов можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

На рисунке 2 представлен перечень профессиональных стандартов подготовки по трем специальностям УГНС 31.00.00 Клиническая медицина [1-3].

На рисунке 3 приведены трудовые функции, соответствующие им трудовые действия, навыки и умения, касающиеся вопросов использования информационных технологий.

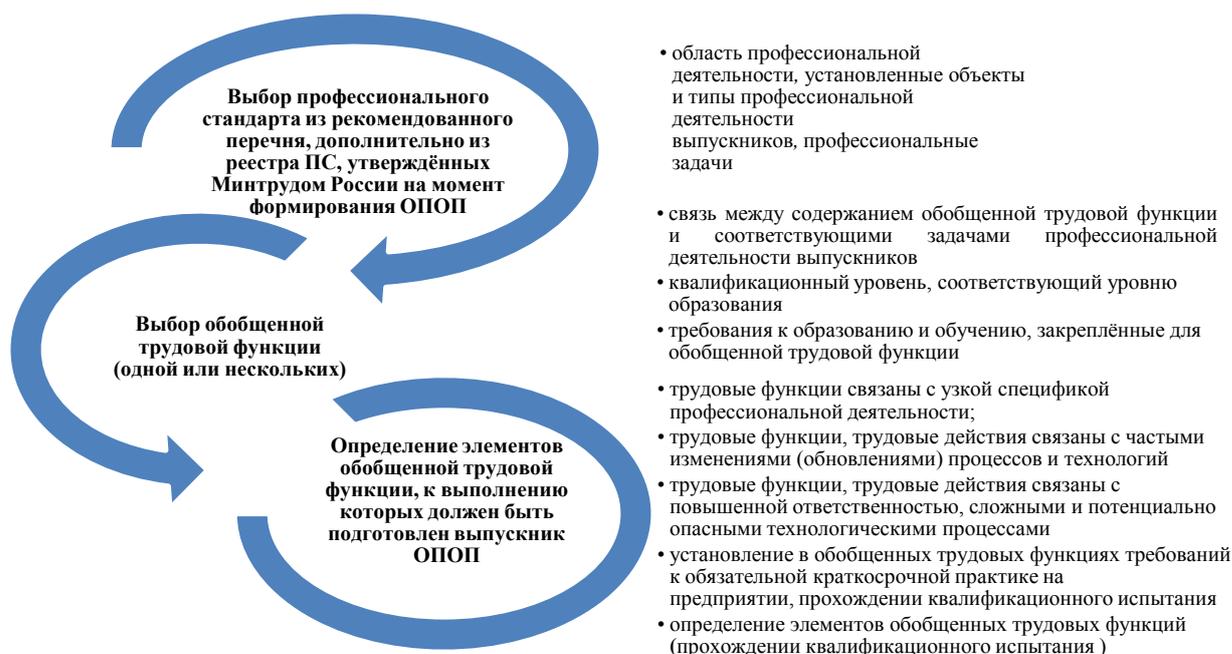


Рис. 1. Алгоритм формирования профессиональной компетенции на основе профессиональных стандартов

Профессиональные стандарты		
31.05.01 Лечебное дело	31.05.02 Педиатрия	31.05.03 Стоматология
ПС «Врач-лечебник (врач-терапевт участковый)»	ПС «Врач-педиатр участковый»	ПС «Врач-стоматолог»

Рис. 2. Перечень профессиональных стандартов подготовки по трем специальностям УГНС 31.00.00 Клиническая медицина

В итоге может быть сформирована профессиональная компетенция: способность и готовность к работе в информационно-аналитических медицинских системах, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; применять возможности современных информационных технологий для решения профессиональных задач, реализованная в рамках учебной дисциплины «Медицинская информатика» или «Информационные технологии в медицине».

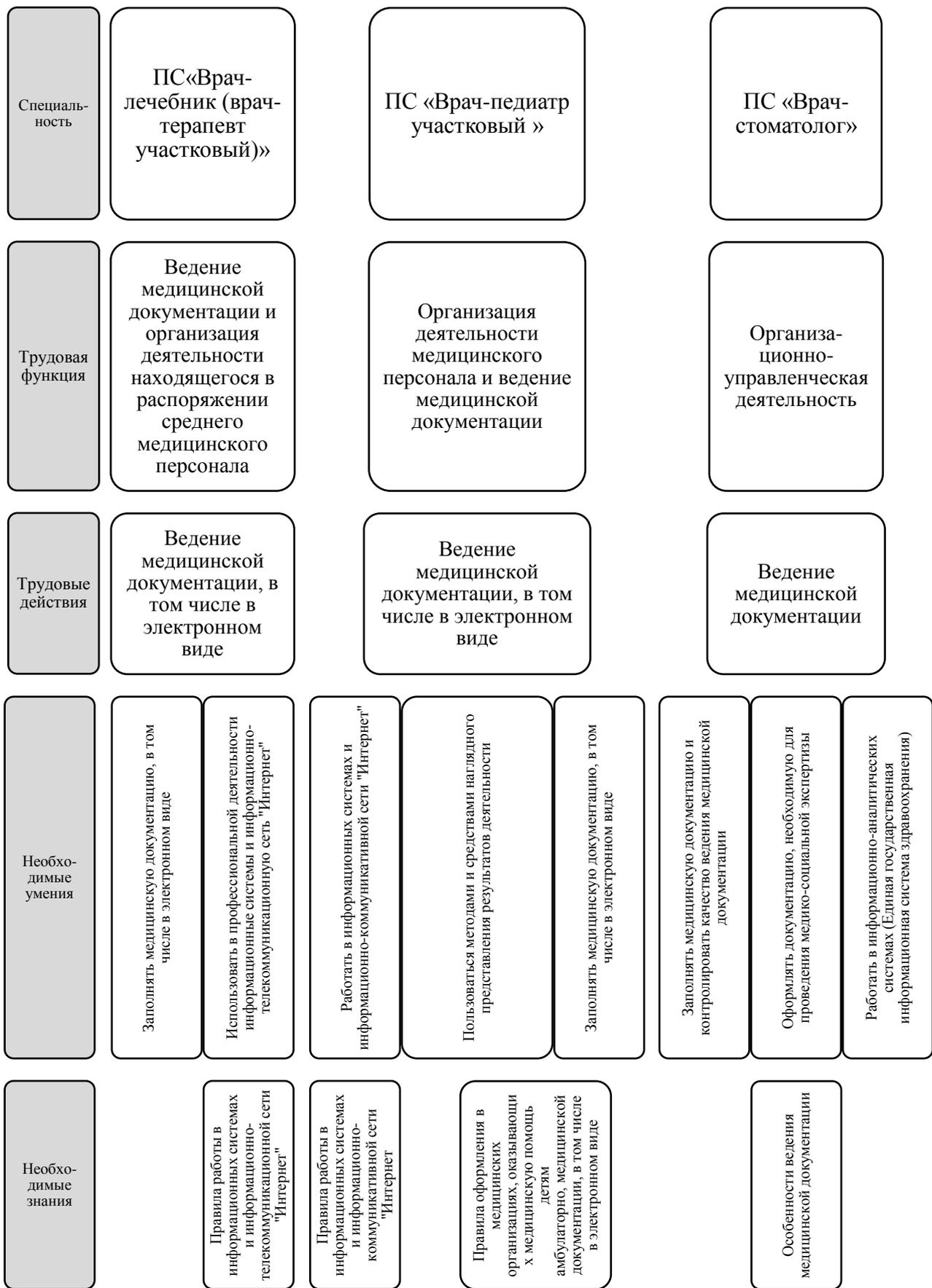


Рис. 3. Трудовые функции, соответствующие им трудовые действия, навыки и умения, касающиеся вопросов использования информационных технологий

В итоге сформированы следующие дескрипторы:

– Знать принципы и правила работы с информацией в глобальных компьютерных сетях, в информационно-аналитических медицинских системах, знать возможности современных информационных технологий для решения профессиональных задач.

– Уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, в информационно-аналитических медицинских системах, применять возможности современных информационных технологий для решения профессиональных задач.

– Владеть навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях, в информационно-аналитических медицинских системах, применения возможностей современных информационных технологий для решения профессиональных задач.

Список литературы:

1. Профессиональный стандарт 1006 «Врач-лечебник (врач-терапевт участковый)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 марта 2017 г. N 293н. [Электронный ресурс]. – URL:<http://base.garant.ru/>.

2. Профессиональный стандарт 833 «Врач-педиатр участковый», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27 марта 2017 г. N 306н. [Электронный ресурс]. – URL:<http://base.garant.ru/>.

3. Профессиональный стандарт 812 «Врач-стоматолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 мая 2016 г. N 227н. [Электронный ресурс]. – URL:<http://base.garant.ru/>.

*Е.В. Семёнова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ЛИТЕРАТУРА ОДНОЙ ТЕМЫ И ОДНОГО СЮЖЕТА

Академик Д.С. Лихачёв в одной из своих книг по древнерусской литературе начал с того, что напомнил: русская литература завершает десятый век своего существования и шагнула во второе тысячелетие своей истории. Русская литература старше, чем французская, английская, немецкая. Несмотря

на это, её уникальные характернейшие особенности остаются неизменными на протяжении всей её истории.

Художественная высота нашей литературы и её мировое значение давно стали общим местом в бесчисленном количестве научных и не очень научных книг. На самом деле мы плохо сознаём её своеобразие и уникальность, повторяя привычные оценки школьных учебников.

Для этого есть много причин. Первая и главная из них – почти полное забвение первых шести веков русской литературы. Кто помнит название и автора первой русской книги? Когда она была написана? Чему была посвящена? Слово о Законе и Благодати, Поучение Владимира Мономаха, Сказание о первых русских святых князьях Борисе и Глебе, Слово о гибели русской земли, Сказание о житии Александра Невского, Повесть о разорении Рязани Батыем, Задонщина, Житие Сергия Радонежского, Повесть о Петре и Февронии Муромских и множество других – это то, что не читают русские дети последние сто лет. А ведь это знаковые произведения. Они отмечают поворотные события русской истории. Эти книги отражают русский взгляд на европейскую историю.

Другая причина нашей дистанцированности от собственной литературы – идеологический «диктат» философии марксизма. Для школьного изучения были отобраны только те произведения и только тех авторов, которые соответствовали идейным требованиям социалистического реализма. А древнерусская литература, как известно, была двух видов: богословской и исключительно богословской. Научный атеизм не оставлял места для её изучения не только в школьных, но и в вузовских программах. Поэтому древнерусская литература постепенно превратилась в ненужный довесок к сформировавшемуся корпусу литературных произведений, начинающихся с Пушкина.

Православное миропонимание, религиозный характер отображения реальности пронизывают всю толщу русской литературы с момента её возникновения до революционных потрясений XX века. Но отечественная наука по литературе оставалась чуждой этому духовному заряду.

Один из ведущих современных учёных-филологов Есаулов И.А. пессимистически заявляет по этому поводу: «К сожалению, нужно признать, что истории русской литературы как научной дисциплины, которая бы хоть в какой-то степени совпадала в своих основных аксиологических координатах с аксиологией объекта своего описания, пока ещё не существует».

Замечательно, что зарубежные литературоведы и переводчики отмечают ту же характернейшую особенность русской литературы, её религиозную напряжённость.

Стефан Цвейг: «Раскройте любую из пятидесяти тысяч книг, ежегодно производимых в Европе, о чём они говорят? О счастье. Женщина хочет мужа или некто хочет разбогатеть, стать могущественным, и уважаемым.... И, если мы оглянемся вокруг, на улицах, в лавках, в низких комнатах и светлых залах – чего хотят там люди? – Быть счастливыми, довольными, богатыми, могущественными. Кто из героев Достоевского стремится к этому? – Никто. Ни один» [1, С. 24]. Почти дословно вторит ему турецкий переводчик и критик Э. Гюней, утверждая, что идеалом героев Диккенса является уютный коттедж и счастливая семейная жизнь, а герои Тургенева, Достоевского и Толстого не ищут ничего подобного.

Подводя итог подобным высказываниям, Иван Франко обобщает их в следующий тезис: произведения западноевропейских писателей удовлетворяют эстетический вкус, а произведения русских мучают и задевают совесть.

В русское средневековое сознание православие заложило непререкаемый критерий добра. Совесть – это не просто некое свойство души, какая-то психологическая характеристика. Совесть была воспитана в русском человеке христианской верой, которая пронизывала все стороны жизни: политическую, общественную, культурную, семейную, личную. Поэтому понятие совести для русской культуры имеет обобщающее, интегральное значение. Это единый корень или общий системообразующий принцип национального бытия: он придавал разным явлениям жизни не только взаимосвязанность, но и прочную внутреннюю их спаянность. Власть, быт, хозяйство, культура опирались на общие религиозные основания и создали очень устойчивый тип

жизнеустройства, в котором бескомпромиссное первенство отдано духовному над природным. Ни деспотическое правление, ни почти невыносимая тяжесть быта не могли быть оправданием отказа от «послушания жизни», которое нес русский человек. Сама высота нравственного идеала, на который надлежало претендовать, требовала каждодневных нравственных усилий, почти непосильных обычному человеку.

Но именно эта крайность религиозного чувства, своеобразный русский «христианский ригоризм» вызывает в религиозном сознании и противоположный эффект. Русская религиозность имеет свою оборотную сторону, которая неизменно отмечается в научных работах соответствующего профиля. В.В. Зеньковский в «Истории русской философии» писал об этом так: «прежде всего мы должны особо отметить русский «максимализм», проходящий красной чертой через всю историю духовной жизни в России /.../. Я имею в виду мотив «целостности», который придает христианству оттенок радикализма; он учит бояться всякой «серединности» и умеренности, всякой теплохладности. Христианство, по самому ведь существу своему, обращено ко всему человеку, хочет обнять его всего, хочет просветить и освятить всю его душу. Конечно, этот мотив играл и играет громадную роль и в западном христианстве (как в католичестве, так и в протестантских исповеданиях), так как он связан с самой сущностью христианства. В русской же душе он получил особую силу; антитеза «все или ничего», не сдержанная житейским благоразумием, не контролируемая вниманием к практическим результатам, оставляет душу чуждой житейской трезвости» [2, С. 40].

Н.А. Бердяев в книге «Судьба России» (глава «О святости и честности») выразил это еще проще и нагляднее: «Всякий человеческий идеал совершенства, благородства, чести, честности, чистоты, света представляется русскому человеку малоценным, слишком мирским, средне-культурным /.../. Русскому человеку часто представляется, что если нельзя быть святым и подняться до сверхчеловеческой высоты, то уж лучше оставаться в свинском состоянии, то не так уж важно, быть ли мошенником или честным. А так как

сверхчеловеческое состояние святости доступно лишь очень немногим, то очень многие не достигают и человеческого состояния» [3, С. 71].

Отмеченная Н.А. Бердяевым особенность ни в коем случае не смущает последовательно православное сознание: евангельская формула об «узком» пути спасения, которым идут немногие, и «широком», ведущем в погибель, по которому идут многие, сама по себе является объяснением и оправданием существующего положения. На неё ссылаются всегда, когда речь заходит о некоей надмирности православия, его отдаленности от реальной действительности, так, как это делает С. Булгаков: «Христианский путь есть путь узкий, и нельзя его расширять» [4, С. 211]. Пусть католицизм и протестантизм в житейских делах действуют эффективнее православия, которое, в отличие от западных конфессий, не выработало собственной этической доктрины, приуроченной к нуждам повседневной жизни, – это обстоятельство принципиально трактуется в пользу православия. «Само собой разумеется, – пишет С. Булгаков, – Православие не знает автономной этики, которая представляет преимущественную область и своеобразный духовный дар протестантизма. Этика для Православия религиозна, она есть образ спасения души», она «оказывается безответна пред вопросами практической жизни в её многообразии» [4, С. 210]. Мирская мораль «гибкого и практичного католицизма» или протестантская «этика повседневной честности» в глазах православно ориентированного человека не могут иметь большого значения, так как они остаются в рамках земной жизни, её устроят. Православие же довлеет «царству не от мира сего», поэтому не может допустить уступок падшему миру. Но именно поэтому православие в полноте своих требований всегда было нравственным регулятором меньшинства, которое, однако, сохраняло доминирующее влияние на общий религиозный облик народа.

Совість утверждалась русскими писателями как основной критерий бытия. Принципиально для русской классической литературы то, что Гоголя и Тургенева, Гончарова и Лескова, Толстого и Достоевского, Герцена и Чернышевского волновали не частные и мелкие вопросы, а вечные и всеобщие.

Это те же вечные вопросы, которые определили три главные темы человеческой совести, прежде всего, место и назначение русского народа и русского человека в мировой истории. В год 50-летия Крещения Руси митрополит Илларион произнёс своё «Слово о Законе и Благодати», которое концептуально обозначило роль России как христианской державы. Он назвал русских «работниками одиннадцатого часа», то есть теми самыми последними, которые станут первыми. И отныне и до конца христианская тема станет ведущей для русской литературы.

Другая важная тема нашей литературы, связанная с совестью, – это тема военная. Снова повторим, что история России – история воюющей страны. Первые же литературные произведения обращаются к войне как к самой болезненной точке: «Слово о полку Игореве», «Слово о погибели русской земли», повесть о взятии Рязани, повести о походах Александра Невского, «Задонщина» – и так вплоть до «Войны и мира», «Тихого Дона», романов о Великой Отечественной войне и защитниках Донбасса. У всех этих произведений есть одна общая черта: Россия побеждает потому, что она безусловно права. Поражение всегда воспринималось как расплата за зло, творимое в Русской земле. Военские повести о Батыевом нашествии начинаются фразой: «Навёл поганый царь Батый свои полки на землю Русскую за грехи наша...». Эту концепцию военных побед и поражений исчерпывающе полно выразил А.С. Пушкин в главной трагедии русской литературы «Борис Годунов». Духовная причина государственной катастрофы XVII века, первой Смуты, в том, что

«Прогневали мы Бога, согрешили: цареубийцу
Владыкою себе мы нарекли...».

Спасение страны от Смуты наступило после того, как народ принёс покаяние. Когда Россия молилась, она спасалась – в XIX веке заметит Н.В. Гоголь.

И, наконец, последняя сквозная тема русского литературного тысячелетия – тема семейная. У её истоков стоит «Повесть о Петре и Февронии», которые жили долго и счастливо и умерли в один день. Именно их союз

квалифицирован Русской православной церковью как пример и образец для всех, кто вступает в брак. Отступление от этого канона делает супружество несчастным. Бесконечное разнообразие этих несчастий представляют собой романы, посвящённые семейным проблемам: «Евгений Онегин», «Обрыв», «Дворянское гнездо», «Анна Каренина».

Нельзя не заметить, что множество современных писателей вырвались из традиционного контекста русской литературы. Но всегда ли лучше быть писателем, чем читателем?

Именно поэтому Д.С. Лихачёв назвал русскую литературу литературой одной темы и одного сюжета.

Сюжет этот – человеческая история, а тема – смысл человеческой жизни.

Список литературы:

1. Цвейг Стефан. Статьи; Эссе // Из книги «Достоевский», пер. Бернштейн П.// стр. 24. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.litmir.me/br/?b=73889&p=24>.
2. Зеньковский, В.В. История русской философии: в 2 т. / В.В. Зеньковский. – Ленинград: «Эго», 1991. – 2т.
3. Бердяев, Н.А. Судьба России: опыты по психологии войны и национальности / Н.А. Бердяев. – М.: Мысль, 1990. – 207 с.
4. Булгаков, С. О Православии / С.О. Булгаков. – М.: ТЕРРА, 2002. – 528 с.

**С.В. Серебрянский,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск**

ГЕНЕЗИС ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

*... историческая структура человеческого бытия
состоит в том, что есть во времени некое становление
или поиск смысла (который уже есть)
М. Мамардашвили*

Память об историческом событии сохраняется в общественном сознании, проходя через фильтры индивидуальных сознаний. Общественное сознание аккумулирует индивидуальные достижения в области знания и понимания, сохраняя и транслируя их в виде артефактов культуры. К таким артефактам в современном мире относятся документы архивов, научные тексты, художественные произведения.

Индивидуальное сознание и индивидуальная память об историческом событии находятся в отношениях детерминации со стороны преднаходимого содержания общественного сознания и коллективной памяти.

Первоначальное наполнение индивидуальной памяти культурным содержанием является нерелексивным. Поэтому к моменту формирования самосознания и способности рефлексии индивидуальное сознание оказывается в сложной системе зависимостей. Субъективный дух в части индивидуальной памяти об историческом событии имеет перед собой, по меньшей мере, три комплекса артефактов.

Первичный комплекс состоит из аутентичных фактов, множество которых и образует историческое событие. Вторичный комплекс представляет собой отображения исторического события с различной степенью адекватности, включая интерпретации значимости и места этого события в историческом развитии. Третичный комплекс – это дорефлективное содержание индивидуальной памяти об историческом событии.

Содержание первичного комплекса не может быть представлено в виде исчерпывающего счетного множества, когда речь идет о сколько-нибудь масштабном историческом явлении, например, о Великой Отечественной войне. Отсюда исходная трудность в обращении с этим комплексом, заключающаяся в необходимости ограничения правилами отбора. Эта проблема сводится к тому, что нет фактов, не зависящих от теории, парадигмы.

В гуманитарном историческом дискурсе проблема усугубляется отсутствием такой модели отбора, как теория. На этом месте изначально находится не теория, а интерпретация, и критерий объективности в этом случае входит в сложные отношения с мотивами заинтересованности и целесообразности. В случае индивидуальной неспециализированной рефлексии, когда вопросы и ответы на них формулирует не историк-профессионал, в роли модели интерпретации выступают как готовые вторичные комплексы, так и некритически усвоенный третичный комплекс.

Следовательно, неспециализированный индивид с самого начала находит в качестве материи для памятования не само историческое событие, равное себе в фактуальной полноте, а вторичный комплекс, создаваемый различными «специалистами по памяти». Таким образом, историческая память поколений о значимых событиях, в которых эти поколения не участвовали, представляет собой память о памяти.

Но и участники, и свидетели исторических событий не являются безупречными источниками знания и понимания содержания и смысла этих событий. В качестве непосредственных участников они принадлежат первичному комплексу и сами по себе, с их мотивами, мыслями, чувствами и действиями, входят в фактический состав целостного исторического события.

Событие, участниками и свидетелями которого они были, совершается в еще не определившемся контексте, поэтому их свидетельства – это свидетельства «от частного», значение и смысл которому может быть придан лишь «от общего». Следовательно, в сложном взаимодействии первичного, вторичного и третичного комплекса в индивидуальной памяти источником смыслополагания выступает «память памяти» вторичного комплекса.

Для следующих поколений первичный неререфлективный комплекс образуется, наполняясь из нескольких источников. Общим для всех источников данных выступает система образования. В этой системе парадигматические значения, оценки и смыслы задаются, как правило, императивно, а фактический материал релевантен парадигме и верифицирует ее. Очевидно, что интериоризация задаваемого «урока» происходит помимо осознания индивидом структурной целостности и особенностей внутреннего устройства парадигмы. Это естественное положение дел в общении поколений, в передаче социального опыта в части понимания своего прошлого.

Другим источником является непосредственное восприятие ближайшего социального окружения, которое включает участников и свидетелей исторического события, а также материальные и нематериальные «следы» этого события. Если система образования предлагает целостную, обобщенную

модель интерпретации, то в непосредственном восприятии социального окружения историческое событие предстает для индивидуального сознания в частичном, фрагментарном и конкретно-случайном виде.

Поскольку первичный нерелективный комплекс не предполагает самостоятельной оценки получаемой информации, непосредственное восприятие «подстраивается» под схемы верификации общепринятой модели. Те факты, которые потенциально не соответствуют модели, становятся «невидимыми», и если попадают в поле внимания индивидуального сознания, то оттесняются на периферию «картины мира».

В пределах непосредственного социального окружения, влияющего на формирование индивидуальной памяти, следует выделить семейно-родовую память об историческом событии. Здесь масштабное историческое событие предстает как необозримое множество драматических и трагических личных судеб, как экзистенциальное измерение истории. Особенность этого источника исторической памяти в том, что он сам не раскрывается в публичность и обобщения. Его открытость бывает ситуативной, частной и неполной, она именно случается. А в опытах вовлечения содержания этого источника в публичное пространство происходит «сдвиг к поучительности» и, следовательно, экзистенциальное теснится парадигмальным. Ограничиваясь парадигмальным, «мы ленивы и нелюбопытны» на современный лад.

Можно предположить основания такой потаенности в экзистенциально-психологических механизмах выносить трагедию, переносить непереносимое. Трагическое личное содержание общей истории остается на таком уровне экзистенциальной глубины и серьезности, из которой текущие институциональные заботы «исторического образования» и «патриотического воспитания» выглядят поверхностными, нацеленными на злобу дня и индуцированные эмоции. Поэтому возникает диспозиция институционализированной памяти и экзистенциально-личной памяти об историческом событии. Публичное, официально санкционированное

существование первой и интимное бытование второй образуют два мира, связь между которыми неоднозначна.

В порядке интроспекции отметим, как формировалась и бытует индивидуальная память-знание об историческом событии «Великая Отечественная война». Первый источник – школьный курс истории, он обеспечил базовую парадигматическую модель восприятия. Университетский двухсеместровый курс «История КПСС» не изменил сколько-нибудь заметным образом содержание уже сложившейся памяти. Второй источник – ближайшее социальное окружение, в повседневности которого сообщения об историческом событии от первого лица были редкими, ситуативными, а в содержательном отношении касались лично значимых деталей и частных. Из шести фронтовиков ближайшего социального – сельского – окружения четверо оставили следы высказываний в индивидуальной памяти, двое «не говорят». Третий источник – семейно-родовая память – практически полностью «безмолвна», в индивидуальной памяти лишь смутное «пропал без вести».

Частичное наполнение этой пустой формы конкретным содержанием происходит после 2007 г., когда рассекречиваются и публикуются на официальном сайте Министерства обороны архивные документы периода Великой Отечественной войны. По меньшей мере, пять документов становятся основанием действительного знания в части эгоистории. Один из них – именные списки безвозвратных потерь 43 стрелковой дивизии за период с 20 по 31 декабря 1941 г. от 18.01.42, в котором установочные данные под номером 19 по «отдельному лыжному батальону» не оставляют сомнений, что это «моя история».

Сложная экзистенциально-парадигматическая структура исторической памяти имеет своим следствием открытый характер критериев достоверности ее содержания. Если допустить существование объективной, онтологически укорененной истинности, с одной стороны, и последовательность приближений к ней в исторической памяти, с другой, то критерий истины как семантической категории имеет ограниченное действие.

Уже в сфере научно-исторического дискурса обнаруживается проблематизация этого критерия ввиду различия парадигматических оснований исследований. В экзистенциально-личной и публичной сферах объективная истинность вступает во взаимодействие с критериями экзистенциальной и социальной приемлемости. Критерии объективной истинности и приемлемости, очевидно, не совпадают. Обеспечить их актуальное единство в наличных исторических условиях и призвана парадигма, прагматика подчиняет семантику.

Но по своему метатеоретическому статусу парадигма сама не может проходить отбор по критериям семантической истинности. Следовательно, историк-архивист, имеющий дело с документами и достоверностью научного типа, может проиграть историку-пропагандисту, имеющему дело с парадигматическими семиотическими конструктами и решающему задачу моделирования исторической памяти по критериям приемлемости. Индивидуальная историческая память находится в «страдательном залоге» по отношению к объективно-научному и парадигматическому комплексам памяти.

*Л.М. Спирина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

УРАЛ – КУЗНИЦА ОРУЖИЯ. ВСЕНАРОДНАЯ ПОМОЩЬ ФРОНТУ

Защиту Отечества трудящиеся Челябинской области восприняли как свое кровное дело. С первых дней войны началась запись добровольцев в Красную Армию.

Вместе с тем предстояла серьезная работа – перестроить хозяйство на военный лад, начать выпускать продукцию для фронта.

В Челябинской области была развита металлургическая промышленность, машиностроение, имелись большие запасы угля. Особенно велика была роль Магнитогорска и Танкограда, как в войну стали называть Челябинский тракторный.

Сталевары Магнитки уже в первые месяцы войны разработали и освоили технологию выплавки высококачественной, преимущественно броневой стали в крупных мартеновских печах. В это вложили свой творческий поиск и труд специалисты Магнитогорского металлургического комбината: выдающийся советский металлург, директор комбината Г.И. Носов, начальник мартеновского цеха №3 В.А. Смирнов, мастер М.М. Хилько и сталевары А.С. Поздняков и Т.Н. Абраменко.

В Челябинской области одним из ведущих предприятий машиностроительной промышленности был тракторный завод. Именно на его базе в годы войны развернулось производство средних и тяжелых танков, дизельмоторов и другой военной продукции. Сюда прибыли оборудование и коллективы цехов Кировского завода, эвакуированных из Ленинграда, Харьковского дизельмоторного, Сталинградского и других заводов.

Первые танки, изготовленные заводом, приняли участие в разгроме фашистов под Москвой. Производство танков было поставлено на поток. Фронт стал получать маневренные танки «Т-34», «ИС» и другие.

Важную роль в увеличении выпуска военной продукции играло социалистическое соревнование. Широкое распространение получили фронтовые бригады, гвардейские вахты, соревнование за звание лучшего рабочего по профессии, отличника производства.

Комсомолка Аня Пашнина на тракторном заводе выступила инициатором создания молодежных фронтовых бригад, боровшихся за высокую производительность труда. Уже к концу 1942 года на тракторном заводе насчитывалось около 800 комсомольско-молодежных и фронтовых бригад, а в области – свыше четырех тысяч. Токарь Григорий Ехлаков, выполнявший норму на 1260 процентов, положил начало движению тысячников-мастеров рекордной фронтовой выработки. В дни битвы у Сталинграда бригада комсомольца Александра Саламатова обратилась с призывом к тракторостроителям – не уходить с рабочего места, пока не будет выполнено задание. Почин был подхвачен на заводе.

Правительство высоко оценило самоотверженный труд танкостроителей. В августе 1944 года завод награжден орденом Красной Звезды, в июле 1945 – орденом Кутузова 1-й степени. Всего за время войны орденами награждено 893 и медалями – свыше 28 тыс. работников завода.

Движение фронтовых бригад способствовало поиску путей экономии времени, рационального использования рабочей силы. Так, на предприятиях Челябинской области был подхвачен почин московской комсомолки Е. Барышниковой, которая добилась увеличения выработки с меньшим количеством рабочих в бригаде. Ее последователи – бригады сварщиков Челябинского завода транспортного машиностроения Е. Агарков, И. Серокуров осенью 1943 года предложили объединить участки сварки и слесарно-монтажных работ в один, вести сварочные и монтажные работы таким образом, чтобы изделия поставить на поток. Опыт работы бригады Агаркова был одобрен Челябинским обкомом партии, Центральным комитетом ВЛКСМ. Широкий размах агарковского движения дал хорошие результаты – по области к маю 1945 года было высвобождено более 7200 квалифицированных рабочих – они перешли в цехи и на участки, где была нужда в рабочей силе.

На оборону работали угольщики, энергетики, железнодорожники. На шахтах Челябинского угольного бассейна интенсивно велась работа по выполнению военного заказа: сократились сроки вскрышных и строительных работ, вводились в строй новые шахты. За годы войны были построены 28 шахт и 4 разреза. Увеличились темпы производительности труда. Прославленная на Урале первая женская бригада навалоотбойщиц Е. Подорвановой только за три месяца 1943 года дала сверх плана 1500 тонн угля, а в 1944 году во Всесоюзном социалистическом соревновании комсомольско-молодежных бригад она заняла первое место и завоевала переходящее Красное знамя ЦК ВЛКСМ.

Под девизом «Урал железнодорожный должен идти в ногу с Уралом индустриальным!» труженики Южно-Уральской железнодорожной магистрали в годы войны приняли участие во Всесоюзном социалистическом соревновании, стремясь наиболее полно использовать резервы повышения труда.

По всей стране распространилась инициатива машиниста П.А. Агафонова (депо Челябинск), создавшего паровозную колонну имени ГМО, коллектив которой водил тяжеловесные поезда, ремонтировал паровозы, экономил топливо; машиниста М.И. Куприянова (депо Златоуст), который ввел «сквозные рейсы» с передачей паровоза на ходу; путевого обходчика Ф.Н. Лисянского (Троицк) лично проводившего весь планово-предупредительный ремонт.

Сельские труженики (в годы войны – это женщины, подростки, старики и инвалиды) вынесли на своих плечах огромный труд снабжения фронта хлебом.

В 1944 году колхозы и совхозы области, несмотря на нехватку техники и рабочих рук, дали зерна на 2660 тыс. пудов больше, чем в 1943 году. В 1945 году посевные площади были расширены на 70 тыс. гектаров. Область успешно выполнила план хлебопоставок и продала государству дополнительно более миллиона пудов хлеба.

В годы суровых испытаний южноуральцы не жалели своих личных сбережений во имя победы, вносили принадлежавшие им ценности в фонд обороны, собирали теплые вещи для фронта.

В 1942 году по инициативе комсомольцев абразивного завода начался сбор средств на строительство танковой колонны имени Челябинского комсомола. Всего было собрано 111, 5 млн рублей. Машины для колонны изготавливались сверх плана, экипажи формировались из лучших комсомольцев.

Труженики полей нашей области к осени 1942 года собрали 90 млн рублей на строительство танковой колонны «Челябинский колхозник».

В январе 1943 года по инициативе Магнитогорского металлургического комбината начался сбор денег на строительство подводных лодок «Ленинский комсомол» и «Челябинский комсомолец».

Свой вклад Челябинская область внесла и в дело восстановления освобожденных от фашистов районов страны. Были созданы специальные комиссии по сбору оборудования, инструментов, строительных материалов, предметов домашнего обихода. К этой работе привлекались комсомольцы и пионеры.

Трудящиеся Челябинской области помогали восстанавливать Волгоград, хозяйство Курской области, Донбасс.

Великое спасибо всем труженикам тыла за их героический труд во время войны!

*М.Н. Степанова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Корпоративная культура коммерческого предприятия относится к числу понятий, обладающих наибольшей объяснительной и прогнозирующей способностью в понимании причин и форм поведения людей в организациях. Корпоративная культура является неотъемлемым фактором организационного поведения, поскольку она направляет поведение людей в организации, действуя изнутри и определяя ценности, нормы, правила.

С другой стороны, корпоративная культура является внешним фактором, который влияет на поведение людей извне через формальные ограничения, установленные разделением труда, распределением полномочий, группировкой подразделений и координацией отношений. Поэтому поведение человека в организации является результатом воздействия ее культуры, а также влияния других факторов.

Основными носителями корпоративной культуры являются сотрудники. Команда предприятия подбирается по принципу соответствия установленной культуре предприятия. Их умение работать в коллективе, преданность своей компании оцениваются при трудоустройстве и в процессе адаптации сотрудника на новом месте. Сильная монолитная культура объединяет сотрудников, которые отождествляют себя со своей организацией и стремятся к достижению единой цели совместными усилиями. В такой компании ключевые корпоративные ценности разделяются всеми членами организации, что

определяет поведение сотрудников; исчезает необходимость в высокой структуризации и формализации деятельности компании, снижается текучесть кадров.

Культура создает систему координат, в которой соображения и аргументы руководства организации циркулируют в процессе принятия решений относительно модели организационной структуры. Культура формирует схемы взаимодействия большинства членов организации и даже схемы управления со стороны руководства. Таким образом, культура навязывает лидеру и его сотрудникам конкретный взгляд на организацию, ее значение, ее цель, а также подходящий способ ее структурирования. Таким образом, сознательное и спланированное формирование и официальное санкционирование отношений между отдельными лицами и группами в организации будет сильно зависеть от значения, которое руководство придает указанным отношениям, которое было навязано им организационной культурой.

А.Ф. Харрис и Р. Моран детализируют компоненты организационной культуры (табл. 1).

Таблица 1

Компоненты организационной культуры

Компонент корпоративной культуры	Расшифровка
Осознание себя и своего места в организации	Инициатива и творчество, сотрудничество или индивидуализм
Коммуникационная система и язык общения	Использование устной, письменной, невербальной коммуникации
Внешний вид, одежда, представление личности на работе	Униформа, спецодежда, атрибутика, деловые стили
Привычки и традиции	Организация быта и отдыха работников, включая наличие или отсутствие мест релаксации на предприятии
Взаимоотношения между людьми	Степень формализации отношений, степень получаемой поддержки
Набор предположений и ожиданий в отношении определенного типа поведения	Что люди ценят в своей организационной жизни (свое положение, титулы или саму работу и т.п.), и как эти ценности сохраняются
Процесс развития сотрудников и научение	Формальное или творческое выполнение работы, способы и приемы получения знаний, навыков, умений и опыта деятельности
Трудовая этика и мотивация	Отношение к работе и ответственность за ее качество, разделение и замещение работы

Передовые компании мира создают организационную структуру соответствующую философии, целям, задачам организации, с балансом прав и обязанностей, власти и ответственности, функций и средств для их реализации, то есть организационную структуру как составной элемент корпоративной культуры. Показательным примером в этом отношении являются структуры лучших компаний мира: формальная матрица в сочетании с необычайно широкой автономией у Boeing; эффективно работающая дивизиональная структура Johnson&Johnson, насчитывающая 150 автономных подразделений; в основе организации бизнес-процессов в шведской ИКЕА лежит принцип целостности и независимости, а децентрализация понимается как незначительная важность для компании формальных статусов, иерархии и строгих норм.

При управлении формированием или изменением корпоративной культуры необходимо точно определить атрибуты существующей и новой целевой культуры: мифы, символы, ритуалы, ценности и предположения, которые лежат в основе культуры. Только тогда произойдут изменения в некоторых ключевых точках культуры, таких как: подбор и найм сотрудников, социализация, управление эффективностью, политика вознаграждения, лидерство, участие работников, межличностное общение, организационная структура, политика, процедуры и распределение ресурсов.

Успех в изменении культуры – это совпадение в пяти областях: миссия предприятия, цели при реализации изменений, методы достижения целей, методы измерения прогресса и стратегии поддержки или корректирующие действия. Большинство попыток изменить корпоративную культуру безуспешны, потому что препятствием для успеха являются существующие ценности и стандарты поведения. Простого внимания к различным факторам, нормам и ценностям корпоративной культуры недостаточно.

Были определены пять шагов эффективного управления корпоративной культурой (табл. 2).

Пять шагов эффективного управления корпоративной культурой

Шаг	Действие	Пояснение
1	Выявление существующей корпоративной культуры, ее ценностей, норм, поведения по отношению к клиентам	Составление матрицы влияния фактически практикующихся норм поведения сотрудников в организации и оценка влияния поведения на эффективность бизнеса
2	Формулирование желаемой корпоративной культуры	Культура, которую предприятие хочет иметь, учитывая ее долгосрочные цели и стратегию, так что культура становится стратегическим инструментом в управлении бизнесом
3	Оценка соответствия существующей культуре и выявление новых культурных различий, которые необходимо устранить	Степень, в которой новая, стратегическая культура фактически практикуется в повседневном поведении
4	Разработка плана управления для изменения корпоративной культуры	Используются различные инструменты, такие как заявления, набор нужных людей для желаемой культуры, образование и социализация работников в культуре и использование мотивационных инструментов для изменения культуры с акцентом на ориентацию на клиента и / или инновации
5	Отслеживание культурных изменений и оценка эффективности программы управления культурой	Выявление необходимости будущих вмешательств

На предприятиях постоянно осуществляется обмен информацией. Информация поступает как извне, так и изнутри организации. Могут возникать различные барьеры, препятствующие комфортному межличностному общению. Корпоративная культура локализует коммуникативные барьеры общения между сотрудниками социального, психологического и этнокультурного характера и направляет поведение своих сотрудников в русло корпоративных интересов.

У сотрудников есть свои ожидания и представления о культуре, поэтому использование человеческого потенциала является предпосылкой успешного функционирования предприятия. Ни одна корпоративная культура не работает в изоляции. На него влияют окружающая среда, особенно история и текущая ситуация в стране, национальная культура, а также общая экономическая, социальная и политическая ситуация в стране и за рубежом.

Например, в Hewlett-Packard в основе философии компании и каждого сотрудника лежит высокая степень взаимного доверия между сотрудниками, выраженная в заинтересованности в разработках друг друга и возможном оказании помощи в завершении работы над новым продуктом. Беспрепятственный обмен информацией в Honda в ходе производственного процесса между всеми сотрудниками задает серьезные параметры обеспечения контроля качества выпускаемой продукции, выраженного в объединении усилий всех сотрудников компании, включая высший менеджмент, средних менеджеров, мастеров и рабочих. Доступность информации для персонала через внутренние корпоративные сети и газеты организации является одним из ключевых элементов системы управления ИКЕА, благодаря которому в компании обеспечивается культура доверия и приверженности организации.

Менеджеры хотят максимальной производительности от своих сотрудников, создают конкурентную среду. Их амбиции – завоевать большую долю рынка, победить конкурентов. Отсутствие понимания необходимости изменений и сопротивление изменениям является препятствием для дальнейшего прогресса и успеха предприятия.

*И.О. Тимофеева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЗОЛОТО

Вложение в золото – надежный способ сохранить сбережения. В кратковременном периоде вложение в драгметаллы может быть убыточным. Например, в 2011–2013 гг. наблюдалось падение рынка. Это видно на рисунке 1.

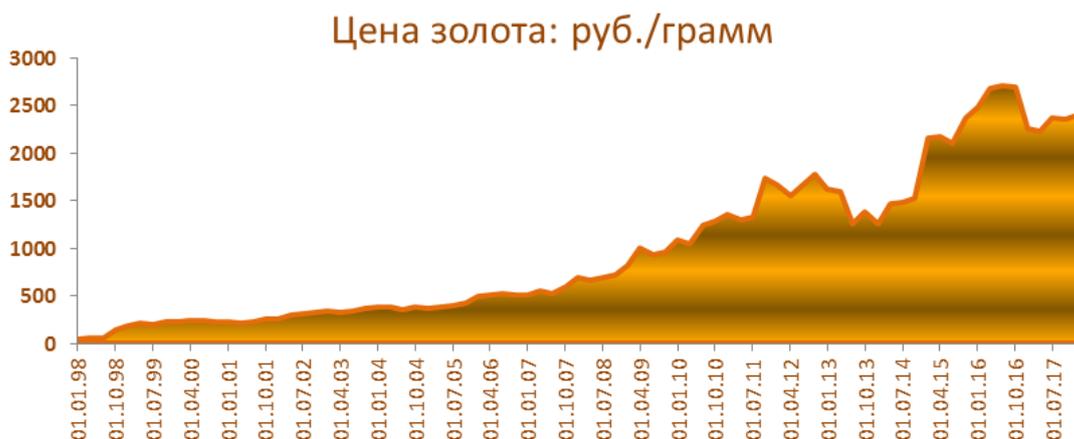


Рис. 1. Цена золота, руб./грамм (источник: статистический бюллетень ЦБ)

Но в долговременной перспективе золото растет в цене. Количество золота в природе постоянно, а количество производимых людьми ценностей все время увеличивается (из-за роста населения, увеличения производительности труда и т.п.). Поэтому в расчете на каждый грамм золота приходится все большее количество созданных ценностей (товаров). В результате товары обесцениваются, а золото дорожает.

«Подводные камни» инвестирования в золото:

1. Цена покупки и продажи золота банком отличается. Эту разницу называют спред. Для инвестора спред может стать причиной убытка в краткосрочном периоде.
2. С дохода придется заплатить 13% НДФЛ, если золото будет в собственности менее 3-х лет.

Варианты вложений в золото:

1. Золотой слиток. Различают мерные и стандартные слитки. Мерные имеют вес от 1 г до 1 кг. Они должны соответствовать ГОСТУ Р 51572–2000, устанавливающему основные характеристики слитка. Стандартные слитки имеют вес от 11 до 13,3 кг. Они должны соответствовать ГОСТУ 28058-2015.
2. Обезличенный металлический счет – это способ вложить деньги в драгоценный металл без покупки его в физическом виде. Металл будет

существовать виртуально в виде записи на банковском счете в количестве грамм золота.

3. Коллекционные и инвестиционные монеты из золота.

Инвестиционная монета – это монета из драгоценного металла высокой пробы, предназначенная в основном для инвестирования или хранения сбережений.

Коллекционная монета – монета из драгоценного металла небольшого тиража, предназначенная в основном для коллекционирования. Выпуск такой монеты обычно приурочивают к памятным датам, событиям, известным людям.

Основные отличия этих монет показаны в таблице 1.

Таблица 1

Отличия инвестиционных и коллекционных золотых монет

Показатель	Инвестиционная монета	Коллекционная монета
Качество чеканки	обычное	высокое
Тираж	большой	ограниченный
Дизайн	упрощенный	сложный
Художественная ценность	отсутствует	имеется
Присутствие других драгоценных металлов и драгоценных камней	нет	возможно
Цена монеты и курс золота	приближены	существенно отличаются
Выпуск монеты	постоянный	по памятным датам или событиям
Нумизматическая ценность	нет	есть
Прибыль	за счет роста цены золота	за счет роста цены металла и коллекционной ценности
Выкуп монеты банком	да	нет

Золотые монеты не облагаются НДС, если имеют статус законного платежного средства. Этот статус установлен для всех золотых монет, выпущенных Центробанком, начиная с 1998 г. Такой статус сохранен для золотого червонца (10 рублей), содержащего 7,742 г чистого золота, выпущенного в 1975–1982 гг.

Инвестиции в золото имеют смысл при длительном сроке. Обезличенный счет экономичнее покупки физического золота: при открытии счета цена золота

ниже, нет риска порчи золота и снижения его стоимости, не нужно тратиться на хранение.

В выборе между слитком и золотой монетой, важны два момента:

- покупая монету, можно сэкономить на НДС, если у монеты есть статус законного платежного средства;
- золото в слитках дешевле.

Цена слитка зависит от размера: чем больше размер, тем меньше стоит 1 грамм. Исключение составляют слитки удовлетворительного состояния.

В таблице 2 представлены результаты расчета эффективности инвестиций для золотых слитков 50 и 100 гр. для срока хранения 5-7 лет при условии, что золото хранится в банковской ячейке.

Таблица 2

Эффективность инвестиций для золотых слитков 50 и 100 гр.

Показатель	Результат при покупке слитка золота весом 50 г 10.01.2011	Результат при покупке слитка золота весом 50 г 10.05.2013	Результат при покупке слитка золота весом 100 г 10.05.2013
Цена слитка весом 50 г на дату приобретения, руб.	86018,08	106840,87	213540
Цена продажи за грамм на дату покупки, руб.	1720,36	2136,82	2135,4
Цена слитка весом 50 г на дату продажи банку, руб.	123070	123070	246050
Цена покупки Сбербанком за грамм на 10.05.2018, руб.	2461,4	2461,4	2460,5
Результат сделки (разница цен), руб.	37051,92	16229,13	32510
Результат после уплаты налога, руб.	37051,92	16229,13	32510
Цена аренды ячейки, руб.	32016,92	25131,63	25131,63
Прибыль (убыток) от сделки	5035	-8902,5	7378,37
Цена слитка весом 50 г на дату приобретения, руб.	86018,08	106840,87	213540
Цена продажи за грамм на дату покупки, руб.	1720,36	2136,82	2135,4
Цена слитка весом 50 г на дату продажи банку, руб.	123070	123070	246050
Цена покупки Сбербанком за грамм на 10.05.2018, руб.	2461,4	2461,4	2460,5
Результат сделки (разница цен), руб.	37051,92	16229,13	32510
Результат после уплаты налога, руб.	37051,92	16229,13	32510
Цена аренды ячейки, руб.	32016,92	25131,63	25131,63
Прибыль (убыток) от сделки	5035	-8902,5	7378,37

Владение слитком до 3-х лет не рассматривалось, т.к. оно является убыточным из-за спреда. В расчет не принимались слитки весом менее 50 г, т.к. они не окупают стоимость аренды ячейки. Владение слитком 50 г становится выгодным, начиная с семилетнего срока. Но слиток весом 100 г приносит прибыль уже через 5 лет.

Альтернативу банковской ячейке составит оформление договора хранения со Сбербанком. Стоимость хранения 1 слитка 50 руб. в сутки. За год это составит 18250 руб. За 5 лет – 91 тыс. руб., за 7 лет – 128 тыс. руб. Это существенно дороже ячейки. К тому же хранение каждого слитка оплачивается отдельно.

Правила безопасности при покупке золота в слитках:

1. Безопасно покупать золото в слитках в банке. Банк должен быть надежным – Сбербанк вполне удовлетворяет этому требованию. Слитки Сбербанка выкупит любой банк, имеющий право на эту операцию. С продажей слитков другого банка могут возникнуть проблемы – не все банки покупают «чужое золото».

2. Нельзя покупать золотые слитки с рук. Это является нарушением закона. Кроме того, есть риск покупки поддельного слитка.

3. При покупке слитка в банке, его нужно осмотреть на предмет повреждений и загрязнений.

4. Хранить золото следует в заводской упаковке, это защитит от возможных повреждений.

5. Покупка слитка невозможна без сертификата. Данные сертификата должны совпадать с маркировкой слитка.

6. Для обеспечения полной безопасности слитки не должны покидать здание банка. Для этого их сразу после покупки нужно положить на хранение в арендованную в банке ячейку.

*И.Р. Фефелова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

**К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ВЛАДЕНИЯ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ (АНГЛИЙСКИМ) СТУДЕНТАМ СПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) квалификации «Техник–программист».

Дисциплина «Иностранный язык» входит в профессиональный общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения дисциплины ОУДБ.03 «Иностранный язык».

Цель дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык»: повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования, и овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции двух видов: общие (ОК) и профессиональные (ПК).

А.В. Хуторским был предложен термин «образовательная компетенция», характеризующий взаимный заказ на образование – как со стороны внешнего социума, так и со стороны самого обучающегося. Вслед за ученым мы понимаем под образовательной компетенцией «требование к образовательной подготовке, выраженное совокупностью взаимосвязанных смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и опыта деятельности ученика по

отношению к определенному кругу объектов реальной действительности, необходимых для осуществления личностно и социально значимой продуктивной деятельности»[1].

Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 – общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

У2 – переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

У3 – самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас, а именно:

говoreние

– вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями/суждениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной, учебно-трудовой и профессиональной сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;

– рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;

– создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

аудирование

– понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;

– понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию;

– оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней

чтение

– читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные, профессиональные), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

– описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;

– заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;

– использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни.

Студенты СПО получают квалификацию «техник-программист», а профессия программиста предполагает активное использование иностранного языка (английского) в профессиональной деятельности. Владение как общеразговорным, так и техническим английским дает преимущество IT-специалисту.

Более 90% языков программирования создано с использованием английских слов. Если выпускник владеет английским, освоить новый язык программирования будет значительно легче. Контекст применения слов, структура языка, на котором пишут программы, будут более понятны. Любой язык программирования имеет свой словарь и алфавит, синтаксис и смысловые значения. Выбор имен для переменных, классов и функций, таблиц и полей баз данных играют важную роль в успешном развитии проекта, так как производительность программиста напрямую зависит от удобства чтения кода[2].

Так в программировании можно прочитать файл:

```
stringtextFromFile = File.ReadAllText(@"D:\Files\FileName.txt»);
```

То есть в переменную `textFromFile` запишется содержимое файла.

`ReadAllText` – прочитать весь текст.

Так можно вывести на экран дату и время:

```
Console.WriteLine($"{DateTime.Now:yyyy-MM-ddHH:mm:ss}»);
```

`DateTime` – дата, время; `Now` – сейчас; `yyyy-MM-ddHH:mm:ss` – формат даты и времени (yyyy– год; MM – месяц; dd – день; HH:mm:ss – часы, минуты, секунды). Расшифруем данные сокращения: year, month, day, hours, minutes, seconds.

Специализированная техническая литература, в первую очередь, издается на английском языке. Большинство мастер-классов, семинаров и вебинаров в сфере IT также проводятся на английском языке. Профессия программиста требует постоянного чтения разнообразной документации. Знание языка позволит читать в оригинале первоисточники, когда они только вышли в свет. Пока они будут адаптированы и переведены, информация может стать неактуальной, к тому же может быть неточно передан смысл.

Как и в других профессиях, программисты активно используют профессиональный сленг, который буквально насыщен терминами из английского языка. Рассмотрим несколько часто употребляемых ими фраз: либа – библиотека (от library); компилить – компилировать (от compile); апдейтить – обновлять (от update); айдишник – id, идентификатор; дебажить – устранять ошибки, баги (от debug) и многие другие. Примеры из непосредственного общения программистов в рабочем чате: коллеги, на меня ничего *не асайнить*, уже вагон *тасков* в работе; если в том *таске* надо ещё и *дебажить* – на меня точно *не асайнить* [3]!

В международных компаниях даже в своей стране программисты часто напрямую взаимодействуют с зарубежными заказчиками. Чаще всего вся коммуникация происходит на английском: первичные переговоры, и составление технического задания, и его согласование, и взаимодействие во время реализации проекта и другое.

Пройти специализированную аттестацию в области информационных технологий и получить сертификаты таких компаний, как CISCO, Microsoft и т.д. (а это, между прочим, серьезная прибавка к зарплате!) можно только зная английский язык. Все крупнейшие IT компании мира базируются в США (Google, Microsoft, ORACLE, Appleetc.), и даже в их российских подразделениях преобладает английский язык. Так что, если вы не владеете языком, то построить карьеру в одной из крупнейших мировых IT-корпораций у вас не выйдет.

Таким образом, иностранный язык для будущих программистов является одной из тех дисциплин, которая способствует их профессиональному развитию и совершенствованию. Прежде всего, выпускникам потребуется умение извлекать нужную информацию из самых разных источников на английском языке, уметь составлять официальные деловые письма, грамотно строить устную и письменную речь, составлять понятные коды. Дисциплина «Иностранный язык» непосредственно направлена на развитие этих навыков.

Список литературы:

1. Хуторской, А.В. Образовательные компетенции и методология дидактики / А.В. Хуторский. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.khutorskoy.ru/be/2016/0922/>
2. Шакирова, З.Х. О необходимости английского языка программисту / З.Х. Шакирова. [Электронный ресурс]. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/39808>
3. 17 выражений, которые понимают только айтишники. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lifehacker.ru/professionalnyj-slang-it/>

*Е.В. Черных,
МОУ «СОШ № 1», г. Копейск,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ КРУГ В ВОПРОСАХ ЭТИКО-ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В этико-правовом воспитании младших школьников, с точки зрения методологии, нравственно-правовой воспитанности, важной проблемой является проблема герменевтического круга. В западной философии суть герменевтического круга заключается в том, что целое в явлении невозможно понять, пока не поймешь частное, интегрированное в нём. И, в то же время,

частное невозможно понять, пока не поймешь целое. В нашем исследовании это проявляется в противоречии между нравственностью (этикой) и правом. При анализе необходимо принимать и то, и другое, и без понимания этого не будет верного методологического пути в научном исследовании. Так можно «ходить по кругу» и не приблизиться к решению проблемы.

Понятия «этика» и «право» – это различные понятия.

Этика – это наука, которая изучает вопросы нравственности и морали, а право – это система социальных норм и отношений, регулируемых и охраняемых силой государства. Нормы морали складываются стихийно, «шлифуются» временем, принимаются большинством людей, и в дальнейшем уже считаются общепринятыми. И человек вправе сам определять – следовать ему моральным нормам или нет. И именно поступки человека, то, какое он принимает решение в той или иной ситуации, говорит о его нравственности. Нравственным мы считаем такого человека, для которого нормы, правила и требования морали выступают как его собственные взгляды и убеждения. То есть, для него – это привычные нормы поведения. А право – это четко регламентированные правила, выполнение и соблюдение которых контролируется органами государственной власти. В основе любого права лежат именно моральные принципы и нормы, принятые и исторически сложившиеся в том или ином сообществе людей. Именно это противоречие составляет основу герменевтического круга.

Выход мы видим в разрыве герменевтического круга. Место разрыва можно определить при тщательном учёте спиралевидно-циклического развития исследуемого явления. Дело в том, что, в процессе этого развития, на первое место на разных его фазах выходит то частное, то общее. А применительно к нашему исследованию – то этические принципы, то правовые нормы.

Так, этическое воспитание в младшем школьном возрасте направлено на то, чтобы сформировать у детей устойчивое желание следовать моральным нормам, иметь чёткое понимание того, что такое «хорошо» и что такое

«плохо». Ведь именно в младшем школьном возрасте закладывается нравственная основа личности.

Нравственное развитие детей (по Л. Кольбергу) можно разделить на несколько уровней:

1. Уровень, основанный на наказании и поощрении (4-10 лет). Поступки детей определяются внешними обстоятельствами, и точки зрения других людей не учитываются.

2. Уровень, основанный на социальном согласии (10-13 лет). Дети придерживаются определенной условной роли и при этом ориентируются на принципы других людей.

3. Уровень, основанный на принципах (постконвенциональный, с 13 лет). Истинная нравственность возможна только на этом уровне. Человек судит, исходя из собственных критериев.

В то время, когда правовые нормы в младшем школьном возрасте носят характер ознакомительный, дети изучают основы российского законодательства, конституционного строя, свои права и обязанности. И правовое воспитание носит ярко выраженную практическую направленность.

В процессе развития какой-то из этих факторов на определенной стадии приобретает доминантное значение. И здесь необходим разрыв герменевтического круга и упор на этот фактор, как на базу последующего развития противоположного компонента, а затем и на синтез этих компонентов на новом витке спиралевидно-циклического развития.

В ходе исследуемой нами темы мы рассматриваем вопросы этического воспитания младших школьников, включающие в себя изучение норм нравственности, как опоры правил поведения, формирование понятий о правилах поведения в различных условиях, развитие нравственно-этических качеств личности, правовые нормы. Знание правовых норм в младшем школьном возрасте позволяет ребенку определить, что «можно», а что «нельзя», каким образом надо поступать в той или иной жизненной ситуации. Новое поведение у ребенка, в силу его возрастных особенностей, возникает при

совместной деятельности со взрослыми. Согласно Л.С. Выготскому, специфика младшего школьного возраста состоит в том, что цели деятельности задаются детям преимущественно взрослыми [2]. Поэтому очень важно то, как учителя и родители будут организовывать процесс этико-правового воспитания подрастающего поколения.

В то же время, в младшем школьном возрасте мы говорим о формировании элементов правовой культуры. Так как именно в этом возрасте происходит формирование произвольного поведения, основ сознательной дисциплины, которая в последующем будет являться одним из показателей правовой воспитанности человека. Таким образом, именно в младшем школьном возрасте наиболее эффективным будет изучение этических и правовых представлений в комплексе.

В настоящее время быстрыми темпами развиваются новые технологии. Мир стремительно перемещается в цифровое пространство. Возникают новые научные дисциплины. Так, развитие медицины и техники привело к созданию биоинженерии и такого нового направления в этике, как биоэтика, перед которой стоят задачи уже не только этического и морального характера, но и урегулирование правовых вопросов. Технический прогресс и загрязнение окружающей среды привели к созданию экологической этики. Бурное развитие цифровых технологий, перемещение людей в виртуальный мир – это компьютерная (цифровая) этика. И в связи с этим уже сейчас актуальными становятся вопросы этического и правового воспитания, а применительно к младшему школьному возрасту – этико-правового воспитания, создания нового общества людей, где стираются территориальные границы, идет быстрый обмен культурными ценностями. Поэтому современный стандарт начального общего образования в качестве одного из личностных результатов воспитания младшего школьника предусматривает «развитие самостоятельной и личной ответственности за свои поступки на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе» [5].

Выход из герменевтического круга в вопросах этико-правового воспитания младших школьников, на наш взгляд, заключается в целенаправленном усвоении, принятии и реализации детьми правовых норм и предписаний в соответствии с моральными ценностями общества, а также в формировании элементарных правовых оценок, норм и моделей поведения.

Таким образом, младший школьный возраст – наиболее благоприятное время для овладения ребёнком правовыми понятиями с опорой на нравственные представления и этические нормы.

Список литературы:

1. Волчегорская, Е. Ю. Методологические подходы к этико-правовому воспитанию младших школьников / Е. Ю. Волчегорская, Е. В. Черных // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. - № 1 (26). – С. 203-205.
2. Выготский, Л. С. Развитие высших психических функций / Л. С. Выготский. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 1960. – 500 с.
3. Гадамер, Г. Г. О круге понимания/ Г.Г. Гадамер // Актуальность прекрасного. – М.: Искусство, 1991. – С. 72-91.
4. Методика оценки уровня развития морального сознания (Дилеммы Л. Колберга)/ Диагностика эмоционально-нравственного развития. Ред. и сост. И. Б. Дерманова. – СПб., 2002. – С.103-112.
5. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: учеб. для вузов / В. С. Мухина. – М.: Академия, 2002. – 456 с.
6. Приказ Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» // Справочная система Консультант-плюс. [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.consultant.ru/>.
7. Разин, А. В. Этика. Учебник для вузов / А. В. Разин. – М.: Академический проспект, 2006. – 624 с.
8. Хайкин, Я. З. Структура и взаимодействие моральной и правовой систем / Я. З. Хайкин. – М.: Наука, 1972. – 134 с.

*Е.О. Чухванцева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ОБ ОХРАНЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) официально признала вспышку болезни, вызванной коронавирусом, пандемией. Генеральный директор организации Т. Гебреисус призвал государства к поиску баланса между защитой здоровья, минимизацией экономических и социальных потрясений и соблюдением прав человека. Кризис, вызванный пандемией

Covid-19, создал чрезвычайную ситуацию не только в сфере здравоохранения, но и в сфере труда, что привело к росту безработицы, расширению неполной занятости и существенному изменению условий труда. В сложившейся ситуации возникает острая необходимость не только соблюдения основных требований, но и усиления мер охраны труда.

Основой защиты прав и законных интересов работников служат международные трудовые нормы, в частности Конвенции и Рекомендации Международной организации труда. Так, положения Конвенции № 155 и Рекомендации № 164 касаются мер профилактики и защиты, имеющих целью минимизировать негативные последствия пандемии, подобной COVID-19, для охраны и безопасности труда. В соответствии с указанными правовыми актами работодатели должны обеспечивать, насколько это обоснованно и практически осуществимо, чтобы находящиеся под их контролем рабочие места, механизмы, оборудование и процессы были безопасными и не угрожали здоровью, и чтобы находящиеся под их контролем химические, биологические и физические вещества и агенты были безопасными для здоровья, когда принимаются соответствующие защитные меры. Работодатели должны также обеспечить, чтобы работники и их представители имели надлежащую информацию о мерах безопасности и охраны здоровья, могли консультироваться со своими представительными организациями и получали надлежащую подготовку в области безопасности и гигиены труда [1]. Бесплатно предоставлять работникам соответствующие защитную одежду и средства индивидуальной защиты [2]. Кроме того, работодатели должны также обеспечить, чтобы работники и их представители имели надлежащую информацию о мерах безопасности и охраны здоровья, могли консультироваться со своими представительными организациями и получали надлежащую подготовку в области безопасности и гигиены труда.

Что касается обязанностей работников и их представителей, то они обязаны сотрудничать с работодателем в области безопасности и гигиены труда. Для этого они должны:

- проявлять разумную заботу о собственной безопасности и безопасности других лиц, которые могут быть поставлены под угрозу в результате их действий или бездействия;

- соблюдать инструкции, предусмотренные с целью обеспечения собственной безопасности и гигиены труда, а также безопасности и гигиены труда других лиц, и процедуры в области техники безопасности и гигиены труда;

- правильно пользоваться устройствами по технике безопасности и защитными средствами и не выводить их из строя;

- немедленно извещать своего непосредственного начальника о любой ситуации, которая, по их мнению, может представлять опасность и которую они не могут сами устранить;

- сообщать о любом несчастном случае или случае повреждения здоровья, возникающем в ходе работы или в связи с ней.

В условиях пандемии особое значение приобретает система управления охраной труда (СУОТ), которая представляет собой комплекс взаимосвязанных и взаимодействующих между собой элементов, устанавливающих политику и цели в области охраны труда у конкретного работодателя и процедуры по достижению этих целей. По сути СУОТ является логически обоснованным и целесообразным инструментом, способствующим неуклонному улучшению охраны труда на уровне организации. В основе данной системы лежит базовый циклически применяемый принцип «планирование – реализация – контроль - корректировка», который был разработан в 1950-х годах в целях контроля параметров экономической деятельности на постоянной основе.

Концепция СУОТ преследует следующие цели:

- эффективная и последовательная реализация мер профилактики и защиты;

- выработка целесообразной политики;

- гарантированное принятие обязательств;

- учет всех элементов рабочего места при оценке опасных производственных факторов и рисков;

- участие руководства и работников в этом процессе в зависимости от уровня ответственности.

Учитывая новую реальность, система управления охраной труда должна предусматривать четкий порядок обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям, а также планирования действий при различных сценариях развития ситуации, в том числе в случае умеренной вспышки заболевания или серьезной пандемии. Кроме того, СУОТ должна включать в себя и обеспечивать работу механизмов профилактики, готовности и противодействия. Соответствуя размеру и характеру деятельности предприятия, эти механизмы должны:

- обеспечивать необходимый объем информации, внутренней коммуникации и координации для защиты всех людей в случае чрезвычайного происшествия на производственном объекте;

- обеспечивать передачу информации и коммуникацию с соответствующими компетентными органами, местным сообществом и службами МЧС;

- обеспечивать оказание первой помощи и медицинской помощи, проведение противопожарных мероприятий и эвакуации всех людей, находящихся на производственном объекте;

- обеспечивать передачу актуальной информации и подготовки всего персонала организации на всех уровнях, включая проведение регулярных учений по отработке процедур предотвращения, обеспечения готовности и противодействия в случае чрезвычайной ситуации.

Особого внимания заслуживает защита работников на рабочих местах с целью минимизации прямого воздействия коронавируса в соответствии с рекомендациями ВОЗ [3]. Необходимо предусмотреть комплекс мер, направленных на следующие аспекты противодействия пандемии:

- предотвращение заноса инфекции на предприятие: организация ежедневного «входного фильтра» с проведением бесконтактного контроля

температуры и уточнением состояния здоровья работника и лиц, проживающих с ним; организация при входе обработки рук антисептиками; ограничение доступа на предприятие лиц, не связанных с его деятельностью; организация работы курьерской службы и прием корреспонденции бесконтактным способом; расширение доступности оплачиваемого отпуска по болезни, пособий по временной нетрудоспособности, ограничение направления работников в командировки и др.;

– соблюдение дистанции: оценка и минимизация рисков, возникающих в результате взаимодействия между работниками, клиентами, посетителями; внесение изменений в организацию труда с целью обеспечения безопасного расстояния между людьми; разделение рабочих потоков и разобщение коллектива посредством размещения сотрудников на разных этажах, в отдельных кабинетах, организация работы в несколько смен; замена личных контактов на телефонные переговоры, электронную почту, виртуальные совещания и др.;

– гигиена: организация доступных мест для мытья рук; обеспечение наличия дезинфицирующих средств, включая антисептики и др.;

– уборка: проведение влажной уборки служебных помещений и мест общественного пользования с применением дезинфицирующих средств; дезинфекция всех контактных поверхностей: дверных ручек, выключателей, поручней, оргтехники и т.д.; регулярное проветривание помещений и др.;

– обеспечение работников средствами индивидуальной защиты;

– обучение и информирование: обучение мерам, принятым для предотвращения риска заражения вирусом, и действиям в случае такого заражения; информирование о необходимости соблюдения мер профилактики, правил личной и общественной гигиены; регулярное оповещение работников о текущей ситуации на предприятии, в регионе и стране в целом; обучение надлежащим методам применения, ухода и утилизации средств индивидуальной защиты и др.

Для снижения опасности заражения многие предприятия ввели режим удаленной работы. Как показало проведенное в 2017 году Международной организацией труда и агентством Eurofound исследование, 41% работающих на дому ощущают повышенный стресс по сравнению с 25% работающих вне дома[4]. В домашних условиях сосредоточиться сложнее, стираются границы между работой и личной жизнью, а свободный график приводит к тому, что работа становится бесконечной без перерыва даже на ночь. Все перечисленное на фоне ощущения оторванности от коллектива может стать серьезным фактором стресса. В условиях вынужденной изоляции во время пандемии, когда школы и детские сады закрыты, нагрузка на работающих родителей увеличивается, поскольку помимо своих профессиональных обязанностей им приходится выполнять еще много других функций. Это еще больше усугубляет ситуацию.

Все вышесказанное позволяет говорить о необходимости дополнительных мер в области охраны труда дистанционных работников в условиях пандемии. На основе консультаций с представителями работодателей и работников государство должно разработать комплекс мероприятий, направленных на охрану здоровья граждан, работающих удаленно. Следует подчеркнуть, что осуществление данных мер на практике возможно только в том случае, если социальные партнеры изначально участвовали в процессе принятия решений и обязались обеспечить их выполнение на всех уровнях.

Список литературы:

1. Конвенция № 155 Международной организации труда «О безопасности и гигиене труда и производственной среде» (принята в г. Женеве 22.06.1981 на 67-ой сессии Генеральной конференции МОТ): [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121449/.
2. Рекомендация № 164 Международной организации труда «О безопасности и гигиене труда и производственной среде» (принята в г. Женеве 22.06.1981 на 67-ой сессии Генеральной конференции МОТ): [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=1934#02624814090497145>.
3. COVID-19 Strategic Preparedness and Response Plan: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/covid-19-sprp-unct-guidelines.pdf>.
4. Working anytime, anywhere: The effects on the world of work: [Электронный ресурс]. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_544138.pdf.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

В современных условиях проблема самообразовательной деятельности студентов является одной из значимых в области высшего образования. Инновационность образования подчеркивает возрастающую роль самообразовательной деятельности студента как важнейшей характеристики качественной профессиональной подготовки.

Проблема самообразования является междисциплинарной, что свидетельствует о возможности использования множества подходов, взглядов, теоретических концепций к проблеме самообразовательной деятельности, присущих различным наукам. Такой подход, как показывает исследование, позволяет получить знание на качественно новом уровне при совместном усилии различных наук.

Методологический анализ проблемы самообразовательной деятельности студентов необходимо осуществлять через потенциал ряда научных подходов, в первую очередь, психолого-педагогического.

Самообразование определяется в педагогическом словаре как специально организованная, самостоятельная, систематическая, познавательная деятельность, направленная на достижение определенных личностно и (или) общественно значимых образовательных целей: удовлетворение познавательных интересов, общекультурных и профессиональных запросов и повышения профессиональной квалификации. Система умственного и мировоззренческого самовоспитания, влекущая за собой волевое и нравственное самоусовершенствование, но не ставящая их своей целью, строится обычно по образцу систематизированных форм обучения, но регулируется самим человеком [1, С. 120].

Понятие «самообразование» тесно связано с самообучением и самовоспитанием личности.

Под самообучением понимается процесс и результат получения человеком знаний, умений, навыков посредством собственных устремлений и самостоятельно выбранных методов, форм и средств, а самовоспитание рассматривается как систематическая деятельность человека, направленная на выработку или совершенствование моральных, физических, эстетических качеств, привычек поведения в соответствии с определённым социально обусловленным идеалом; о самовоспитании мы говорим как о процессе, так и о результате [2, С. 98]. Следовательно, самообучение и самовоспитание, представляют собой отдельные и в то же время взаимосвязанные составляющие самообразования.

Путем самообразования достигается саморазвитие и самоактуализация личности, они рассматриваются как результат самообразования в широком смысле. Самоактуализация в интерпретации А. Маслоу рассматривается как непрерывное стремление к возможно более полному выявлению своих личностных возможностей [3, С. 287].

Понятие «самообразовательная деятельность студентов» в нашем исследовании представляет собой форму самостоятельной работы студентов, обеспечивающую личностную, мотивационную, теоретическую, практическую готовность к выполнению своих профессиональных функций как специалиста, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в процессе самообучения и самовоспитания.

Как показало исследование, существует два условия, способствующие успешности самообразовательной деятельности: желание студентов учиться и осознанное стремление их добиваться успехов. Чем большее число обучающихся проявляет активный интерес к будущей профессии, а, следовательно, к получению необходимых знаний, тем более результативен и процесс обучения. Таким образом, именно интерес становится важнейшей психологической установкой в организации учебного процесса вообще и самостоятельной работы, в частности.

Важную роль имеют различные приемы активизации самостоятельной работы обучающихся. Нами были апробированы в опытно-экспериментальной работе следующие приемы:

–обучение студентов методам самостоятельной работы, в том числе, сообщение рефлексивных знаний, необходимых для самоанализа и самооценки;

–убедительная демонстрация необходимости овладения предлагаемым материалом для предстоящей профессиональной или дальнейшей учебной деятельности учащихся;

–проблемное изложение материала, воспроизводящее типичные способы реальных рассуждений;

–применение операциональных формулировок законов и определений для установления однозначной связи теории и практики;

–применение методов активного обучения (деловые игры, анализ конкретных ситуаций, дискуссии по сложным вопросам, критический разбор концепций и т. д.);

–разработка комплексных учебных пособий, включающих в себя как теоретический материал, так и методические указания по его усвоению, а также задачи и упражнения для самоконтроля;

–внесение затруднений в типовые задания или выдача «некорректных» заданий.

Так, в последние годы в России ведутся научные исследования по вопросам взаимосвязи образования и самообразования студентов, интенсификации процесса самообразовательной деятельности молодежи на современном этапе; рассматриваются главные условия и ведущие средства самообразования; предпринимаются попытки моделирования самообразовательной деятельности студентов; использование моделирования как метода в познавательной деятельности студентов.

Проведенный анализ и собственный опыт преподавательской деятельности свидетельствует о значительном внимании, которое уделяется учеными рассматриваемой проблеме.

Вместе с тем, на практике, наблюдая за учебной деятельностью студентов экономического профиля, видно, что одним из важнейших недостатков в системе усвоения знаний и профессиональных умений является неумение добывать знания самостоятельно, отсутствуют навыки самообразования, преобладают педагогические меры воздействия (организация, управление, регулирование и т.д.) в ущерб самоорганизации, самообразованию, саморегуляции [4, С. 240-243].

С другой стороны, практические рекомендации ученых могут быть использованы при организации процесса самообразования бакалавров любого профиля. Процесс самообразования всегда строится с учетом требований, отраженных в соответствующих квалификационных характеристиках. Следовательно, наряду с общим в организации этого процесса, всегда существует и особенное, присущее конкретному вузу с учетом его профиля. Не является исключением в этом плане, и экономическое образование, и самообразование бакалавров.

Современные условия предполагают формирование у студентов особой позиции – позиции активного субъекта образовательного процесса. Это возможно при условии, если:

- у студентов сформирована потребность в осознании смысла и ценности самообразования для их будущей профессиональной деятельности;
- студенты должны уметь проектировать и прогнозировать, осуществлять и контролировать свое самообразование с учетом требований будущей профессиональной деятельности;
- формирование отношения к самообразованию как к неотъемлемой части саморазвития личностного и профессионального как важной составляющей конкурентоспособного специалиста в условиях современной информационной среды;
- закрепление навыков самостоятельного освоения новых программных средств;

– закрепление коммуникативных навыков, развитие творческого подхода к решению профессиональных задач. На данном этапе студенты накапливают определенный опыт самостоятельной деятельности, требующий планирования целей, выбора программных продуктов, анализа возможных вариантов действий;

– на качество самообразования определяющее влияние оказывают уровень и направленность развития мотивации студентов;

– созданы условия для максимального раскрытия каждым студентом потенциальных возможностей в осуществлении самообразовательной деятельности.

Таким образом, образовательный процесс должен ориентироваться не на передачу как можно большего объема знаний обучающимся, а на формирование у них самостоятельности, мобильности, умения приспосабливаться к новым информационным и образовательным технологиям.

Список литературы:

1. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 608с.
2. Карпова, О. Л. Теоретические основы развития самообразовательной деятельности студентов вуза: монография / О. Л. Карпова. – Челябинск: УралГУФК, 2007. – 180 с.
3. Маслоу, А. Самоактуализация. Психология личности. Сборник / А. Маслоу. – М.: МГУ, 1982. – С. 286-289.
4. Шабалкова, Т. Н. Проблемы развития самообразовательной деятельности студентов вуза (из опыта работы) / Т.Н. Шабалкова // Социально-экономические, гуманитарные и политические тренды глобализации: материалы XXXI межд. науч.-практ. конференции. – Челябинск: ОУП ВПО «АТиСО» УрСЭИ (филиал), 2013. – С. 240-243.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Анохин Л.М.</i> , Финансовая безопасность: теоретико-методологические аспекты	3
<i>Артемова О.В., Логачева Н.М., Савченко А.Н.</i> , Цифровизация социальной сферы регионов как приоритет повышения качества жизни населения (на примере регионов УрФО)	9
<i>Бабкина Л.Ф., Власова А.В.</i> , Ретроспектива антиалкогольной политики государства	15
<i>Бардин К.Е.</i> , Документирование результатов аудита отчета арбитражного управляющего	18
<i>Бароненко А.С.</i> , О необходимости и некотором опыте философского образования учащихся старших классов средней общеобразовательной школы	25
<i>Белюсова Н.А.</i> , Организация проектной деятельности обучающихся	30
<i>Бернацкая О.С.</i> , Роль профсоюзной организации в оценке квалификации работников	34
<i>Бокарев А.С.</i> , О городах трудовой доблести	39
<i>Голышев И.Д.</i> , Экосистемы в бизнесе и предприятия-платформы как экономические факторы устойчивого развития	44
<i>Григорьева Е.В.</i> , Формирование информационной грамотности младших школьников средствами краеведческой литературы	52
<i>Дремов В.В.</i> , Адаптация региональных механизмов стимулирования промышленности к изменениям внешней среды на примере Челябинской области	57
<i>Ерохина Е.В.</i> , Порядок защиты прав потребителей в рамках договора дистанционной купли-продажи	61
<i>Жилина Т.А., Зубкова О.В., Меленькина С.А.</i> , Новые возможности среднего профессионального образования в современных условиях	65
<i>Жукова И.Г., Кулинченко И.В.</i> , К вопросу о конституционно-правовом статусе профсоюзов	70
<i>Зубкова О.В.</i> , Перманентный хайп	74
<i>Карпова О.Л.</i> , Самообразование как фактор успешного профессионального роста бакалавров в современном цифровом обществе	80
<i>Карян С.С., Карян Ю.С.</i> , Общественные работы в сфере благоустройства как инструмент сохранения трудовой мотивации безработных	84
<i>Киреева Н.В., Долгих Т.С.</i> , Антикризисные меры правительства РФ в период пандемии: проблемы и перспективы	89
<i>Корчемкина Ю.В.</i> , Организация научно-практической работы студентов младших курсов вуза в сетевой форме	96
<i>Кулакова Ю.Н.</i> , Согласование стратегии операционной деятельности промышленного предприятия с его главной стратегией	101
<i>Кулинченко В.В.</i> , Преодолевая шаблоны, постигая новое	106

<i>Лимарев П.В.</i> , Информация как элемент системы управления промышленным предприятием.....	111
<i>Маврина Н.В.</i> , О реализации регионального компонента в обучении иностранному языку бакалавров направления «Экономика»	116
<i>Мальчер А.О.</i> , Использование дистанционных образовательных технологий в организации учебного процесса СПО в рамках учебной дисциплины «Информатика»: из опыта работы	120
<i>Махмутова Л.Г.</i> , Проблема преемственности в изучении математического материала на ступени начального и основного общего образования	126
<i>Меленькина С.А., Жилина Т.А.</i> , Повышение квалификации персонала и мотивация труда ...	131
<i>Морозова Е.В.</i> , Формирование функциональной грамотности студентов среднего профессионального образования при преподавании математики	135
<i>Нестеренко И.Ю.</i> , Использование методик нормирования труда при проведении специальной оценки условий труда	138
<i>Осолодкова Е.В.</i> , Ответы на вопросы как важная составляющая лекции в вузе.....	143
<i>Понуровская О.Н.</i> , МСФО-2020: ключевые изменения и нюансы перехода	146
<i>Прокотьева М.Г.</i> , Роль самоменеджмента в работе преподавателя	150
<i>Рабинович А.Д.</i> , Проблема дифференциации правового регулирования труда по критерию источника финансирования работодателя	155
<i>Савин В.Н., Олейник И.П.</i> , Адаптация работников организаций Берёзовского городского округа Свердловской области к рыночной экономике	160
<i>Сафронова И.В.</i> , О формировании профессиональных компетенций с учетом требований профессиональных стандартов.....	163
<i>Семёнова Е.В.</i> , Литература одной темы и одного сюжета	167
<i>Серебрянский С.В.</i> , Генезис индивидуальной исторической памяти	173
<i>Спирина Л.М.</i> , Урал – кузница оружия. Всенародная помощь фронту.....	178
<i>Степанова М.Н.</i> , Корпоративная культура коммерческого предприятия	182
<i>Тимофеева И.О.</i> , Инвестирование в золото	186
<i>Фефелова И.Р.</i> , К вопросу о необходимости владения иностранным языком (английским) студентам СПО специальности «Прикладная информатика» в профессиональной деятельности	191
<i>Черных Е.В.</i> , Герменевтический круг в вопросах этико-правового воспитания младших школьников	195
<i>Чухванцева Е.О.</i> , Об охране труда в условиях пандемии.....	199
<i>Шабалкова Т.Н.</i> , Анализ проблемы самообразовательной деятельности студентов	205

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:
ЭКОНОМИКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА**

*материалы XXXVII международной
научно-практической конференции*

Подписано в печать 18.06.2020

Формат 60X84 1/16

Тираж 500 экз.

П.л.12,32

Заказ №

